



Universidad Complutense de Madrid

Facultad de Bellas Artes

Master Universitario en Investigación

en Arte y Creación

# TFM

Trabajo de Fin de Máster

No nos dejan soñar,  
No los dejaremos dormir

Fig1.Sin Título, Agostina Flamini (2016)

**Título:** Estructura flexible y fina formada por una red  
de cuerdas, hilos u otras fibras.

**Subtítulo:** Espacios culturales alternativos y  
autogestionados de Madrid.

**Autor/a:** Agostina M. Flamini Benito

**Tutor/a:** Antonio Muñoz Carrión

**Área temática:** Arte-Investigación-Gestión.

**Línea de Investigación en la que se encuadra el TFM:**

Arte-Investigación-Gestión

**Convocatoria:** Septiembre

**Año:** 2016

Universidad Complutense de Madrid  
Facultad de Bellas Artes  
Master Universitario en Investigación  
en Arte y Creación

***Estructura flexible y fina formada por una red de  
cuerdas, hilos u otras fibras.***

Espacios Culturales Alternativos  
y Autogestionados de Madrid.

Autor/a: Agostina M. Flamini Benito

Tutor/a: Antonio Muñoz Carrión

Área temática: Arte-Investigación-Gestión.

Línea de Investigación en la que se encuadra el TFM:  
Arte-Investigación-Gestión

Convocatoria: Septiembre

Año: 2016

## INDICE

1. Resumen/ Abstract.....	6
2. Introducción.....	7
3. CAP I. DE PASEO.....	9
3.1. Cultura.....	9
3.2. Gestión y Gestión Cultural.....	13
3.3. Políticas Culturales.....	16
3.4. Industrias culturales.....	18
4. CAP II – LA ESCUELA: LA CALLE.....	21
4.1. Educación en Bellas Artes.....	21
4.2. Encuesta.....	23
4.3. Una Propuesta.....	30
5. CAP III. AUTOGESTIÓN.....	32
5.1. Historia de la Autogestión.....	32
5.2. Definiciones de Autogestión.....	34
6. CAP IV - PRESENTE.....	39
6.1. Espacios Alternativos Culturales.....	39
6.2. CSA La Tabacalera de Lavapiés.....	43

6.3. La Carbonera.....	46
6.4. Espacio Oculito Madrid.....	48
6.5. 3K ART.....	48
7. CAP V – “POR MÍ Y POR TODOS MIS COMPAS”.....	52
7.1. Estrategias de sostenibilidad y permanencia.....	52
7.2. Redes Sociales.....	52
7.3. Organizaciones y Asociaciones.....	53
7.4. Crowdfunding.....	54
7.5. Coworking.....	54
7.6. Subvenciones Estatales.....	55
7.6.1. Ayudas para la creación y promoción de la cultura.....	55
7.6.2. subvenciones Injuve.....	56
7.5. Trabajo en Red/Malla.....	58
8. Conclusiones.....	61
9. Referencias bibliográficas.....	65
10. Anexos.....	68
10.1. Imágenes Encuesta.....	68
10.2. Respuestas Anónimas.....	69



10.3. Entrevista.....	75
10.4. Espacios Culturales Alternativos Autogestionados.....	76
10.5. Notas El Mundo y Madriz.....	87
10.6. Los Madriles- Atlas de Iniciativas Vecinales.....	98
10.7. Referencia de imágenes.....	104
11. Datos del autor.....	105

## **1.Resumen.**

La autogestión de espacios alternativos culturales es un modo de hacer y organizarse. Generalmente promovidas por los propios artistas que no están de acuerdo con el sistema impuesto de las industrias culturales e institucionales y funcionan de forma horizontal dentro del circuito del arte. La permanencia de dichos espacios es costosa ya que no cuentan con un flujo económico abundante y tienen poca contención por parte del gobierno, lo cual dificulta la continuidad de estas propuestas. Por ello es que utilizan estrategias para sostenerse en el tiempo a la vez que generan una especie de malla o red que los vincula entre sí. Esto les permite trabajar y sostenerse mutuamente y continuar su permanencia. Hoy podemos encontrar cada vez más espacios culturales alternativos que ejercen esta práctica de la autogestión.

**Palabras claves:** Autogestión-Red-Estrategias-Espacios Alternativos Culturales.

## **Abstract.**

The self-management of cultural alternative spaces is a way of organizing and doing. Generally they are initiatives created by the artists on their own who do not agree with the system imposed by the cultural industries and institutions.

They work in a horizontal way inside the art circuit. The continuity of these spaces is very expensive due to the absence of cash flow and because they have little support from the Government, which makes it harder. This is the reason why they assist themselves organizing and promoting strategies like Crowdfunding, virtual Spaces, and cultural headquarters. This generates a net that brings them together sustaining and working with each other to continue their existence.

**Key words:** self management- Net- Strategies- Cultural alternative spaces

## 2. Introducción.

Donna Haraway (Colorado, 1944), al hablarnos de saberes situados, nos propone hablar de los objetos de estudio poniendo en evidencia el lugar desde el cual se parte porque ningún conocimiento está desligado de su contexto ni de la subjetividad de lo emite. Se hace imperativo especificar desde qué punto de vista se parte y por qué este determina un posicionamiento político. De la articulación de todas las miradas y perspectivas podremos tener un conocimiento más cercano o profundo de la realidad. Según Carlos Emilio Paizzini, que sigue Haraway y a otros autores, podríamos decir que “el concepto de conocimiento situado más que referirse a una condición a priori que poseen determinadas formas de conocimiento en virtud de su localización histórica y social, sería más bien el resultado de un proceso que parte desde las experiencias y conocimientos que específicos colectivos poseen del mundo, para avanzar hacia un trabajo crítico y reflexivo informado por una lectura de las coordenadas políticas, sociales, culturales y geohistóricas que definen su lugar en redes de poder y que, por lo tanto, podría conducir a una transformación de dichas condiciones”. (Suárez 2014)

Esta investigación parte de la experiencia personal de ser un estudiante universitario en bellas artes y gestor cultural independiente que , colabora con otros sujetos del ambiente artístico y cultural. En esta investigación, intento situarme como “un artista que hace las veces de etnógrafo, sociólogo, diseñador de productos o diseñador social”, como describe Hito Steyerl en una de sus definiciones en su ensayo *¿Una estética de la resistencia?* sobre investigación artística. El contexto de localización histórica y social de los espacios culturales alternativos de Madrid y la necesidad de estos en la esfera cultural como objeto de estudio se enmarca en una línea temporal comprendida entre el año 2011 (crisis en España) y 2016 . Se trata de espacios que surgen por la necesidad de posicionarse frente a las propuestas económicas y sociopolíticas del sistema del arte. ¿Por qué se generan y cómo han hecho para sostener una continuidad algunos espacios culturales alternativos autogestionados que funcionan como una resistencia cultural, en el sentido que han logrado sostener su

presencia sin depender enteramente de las instituciones del estado o de otras instituciones legitimadas del arte a la vez que han podido sostener un discurso artístico independiente de los discursos legitimados por el mercado del arte? Podemos encontrar diversos espacios culturales que tienen diferentes políticas, ideas, posicionamientos y filosofías, pero que comparten un mismo modo de hacer y un modelo de gestión cultural: la autogestión, entendiéndola también en este contexto como herramienta para un cambio social y cultural.

Este trabajo trata de sistematizar las estrategias, modos de gestión y soluciones económicas que han posibilitado la permanencia de estos espacios culturales alternativos en la escena cultural de Madrid y el rol que desempeñan. Intentamos hacer un recorrido a través de las prácticas de autogestión, gestión cultural, el trabajo colectivo y las maneras en que estas prácticas y estos espacios se relacionan con las instituciones del Estado y el mercado del arte para posteriormente preguntarnos cuál es el rol que ocupa el sector educacional universitario de Bellas Artes (BBAA) español en relación a la formación de artistas y gestores del arte. Todo esto nos posibilita generar matrices comparativas que podrán ser aplicadas a diversos casos de autogestión cultural para contribuir con el desarrollo y la continuidad de estos espacios de trabajo, también funciona como guía/herramienta para futuros estudiantes recibidos de la facultad de BBAA o artistas que emprendan un espacio cultural propio. El desarrollo de esta investigación será posible gracias al trabajo de campo, encuestas, entrevistas que se realizarán e instancias de diálogo con distintos agentes culturales.

### **3. CAP I - DE PASEO.**

#### **3.1. Cultura**

La mayoría reconoce que la idea histórica de la palabra cultura deriva de la palabra cultivo, una idea que nace con el desarrollo intelectual del mundo europeo del siglo XVIII, y que atiende a la conformación de un proceso, el proceso de cultivar. Así se comenzó a hablar del cultivo de las ciencias, las letras, de la formación del espíritu. De esta forma se hizo extensivo al cultivo de la mente humana, acabando por designar una configuración del espíritu de un pueblo en particular. De ese modo paso de ser una acción, cultivar, a la forma particular en la que un pueblo organizaba su vida. Históricamente, cultura se ha entendido desde dos sentidos: como las actuaciones intelectuales y artísticas del hombre y como el modo de vida de un pueblo, esta última deriva de la antropología<sup>1</sup>. En este sentido, Néstor García Canclini en su trabajo *Políticas Culturales y Crisis de Desarrollo en Políticas culturales en América Latina* (1987) describe la cultura como "el conjunto de procesos donde se elabora la significación de las estructuras sociales, se la reproduce, y transforma mediante operaciones simbólicas".

También la Conferencia Mundial sobre Políticas Culturales (UNESCO), realizada en Ciudad de México en 1982, definió que: "la cultura puede considerarse como el conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o grupo social. Ello engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias". Es común que de este concepto hayan surgido las políticas y acciones para el sector cultural en varios países iberoamericanos. Como la cultura se escribe con la existencia de individuos y grupos sociales, es en la sociedad donde se reconocen los aspectos distintivos, los símbolos, los valores, las tradiciones y las manifestaciones culturales. La importancia del concepto de cultura, si bien existen otros conceptos, es el de impulsar al actuar cultural que es clave para los objetivos que desarrolle una

---

<sup>1</sup> Idea tomada de Guía para Gestión de Proyectos Culturales, Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, Valparaíso, Chile, 2003.

organización, institución, movimiento o espacio cultural sea o no alternativo ya que todo ser humano es un individuo cultural.

Lo que marca la diferencia en las posibilidades de desarrollo en un país es la cultura. Fortalecerla, reconocerla y trasmitirla son las únicas maneras de participar desde nuestra propia identidad en el mundo<sup>2</sup>. Porque, además, la accesibilidad a la cultura es un derecho de todo ciudadano, siendo esto una de las bases en común que tienen y que ponen en la práctica la mayoría de los espacios culturales alternativos autogestionados en Madrid en los cuáles profundizaremos en los próximos capítulos.

*“Fortalecer la cultura es crear las bases para que las personas participen en la sociedad y para que nuestro país pueda tener una identidad en el mundo globalizado. Desarrollar la cultura no significa universalizar determinados cánones estéticos de la tradición occidental, sino que implica dotar de instrumentos a las personas para cultivar el uso de su lengua materna, comprender el mundo en el que viven y participar de los cambios, fortalecer su libertad y sus valores, los que por cierto son cambiantes porque están abiertos al diálogo intercultural e interpretan creadora y críticamente el pasado. Por ello, la cultura no es sólo el medio fundamental para el desarrollo de la sociedad, es también un fin en sí mismo, que contribuye de manera insustituible a vivir la vida plenamente a nivel personal y social.”*

Enrique Dussel<sup>4</sup> en su ensayo sobre Cultura Latinoamericana y Filosofía de Liberación (1984) también profundiza en el concepto de cultura y nos recuerda que “cultura viene del verbo latino *colo* que, entre otros significados, connota *habitar* (habitar dentro del ámbito labrado o trabajado

---

<sup>2</sup> Idea tomada de “Chile quiere más cultura” Definiciones de Política Cultural 2005-2010

<sup>4</sup> Mendoza, Argentina. 1934. Exiliado político desde 1975 en México, hoy ciudadano mexicano, es profesor en el Departamento de Filosofía en la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM, Iztapalapa, Ciudad de México), y en el Colegio de Filosofía de la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM (Ciudad Universitaria). Licenciado en filosofía (Universidad Nacional de Cuyo, Mendoza, Argentina), Doctor en filosofía por la Universidad Complutense de Madrid, Doctor en historia en La Sorbonne de París y una Licencia en teología en París y Münster. Ha obtenido el *Doctorado Honoris Causa* en Freiburg (Suiza), en la Universidad de San Andrés (Bolivia), en la Universidad de Buenos Aires (Argentina), en la Universidad de Santo Tomás de Aquino (Colombia) y en la Universidad Nacional de General San Martín (Argentina); en el 2015 la Universidad Nacional de General Sarmiento (Argentina) le otorgó el reconocimiento de *Visitante Ilustre*. Fundador con otros del movimiento Filosofía de la Liberación. En el año 2013 fue nombrado miembro del Comité Directivo de la FISP y se le otorgó la distinción de Investigador Nacional Emérito por parte del SNI. Rector interino (2013-2014) de la Universidad Nacional Autónoma de la Ciudad de México. Trabaja especialmente el campo de la Ética y la Filosofía Política.

por el hombre; para los antiguos era el ámbito sacralizado o cosmificado: es decir, arrebatado al caos o lo demoníaco). Cultura es el medio físico o animal trans-formado (cambiado de forma o sentido) por el hombre en un mundo donde habita. Ese mundo, esa cultura, es el pago...El pago es justamente el mundo doméstico, el más próximo, el que nos constituye más radical y cercanamente". Por eso, no solo "las culturas no son los objetos que reposan en los museos (como los cadáveres en las morgues). La cultura es un acto de la vida humana: es producción-consuntiva y consumo-productivo. Los objetos o símbolos de cultura son tales en el acto mismo de estarlos "usando" o "creando", en el momento de, estar integrados al acto de trabajo mismo. Hasta la fiesta o la recreación cultural, y por ello el arte, es incomprensible sin la referencia, en última instancia, al acto del trabajo cotidiano: del campesino en el campo, del obrero en la fábrica, de los responsables del hogar en la casa, etc."<sup>5</sup>

Pensando en la definición de Dussel, observar a los seres humanos en su cotidianidad es la forma de comprender el hacer cultural. Las prácticas culturales cotidianas de las sociedades son el objeto de nuestra atención y comprensión. Estas dan cuenta de la existencia de culturas. De ahí que en una misma región puedan convivir culturas locales diversas, lo que nos permite hablar de culturas dentro de una cultura.<sup>6</sup> La cultura es dinámica y se redefine todo el tiempo por sus constantes cambios en las sociedades, la cultura de cada pueblo, zona geográfica, etc. es un conjunto de culturas que se encuentran, superponen, entran en conflicto y se influyen. Como ejemplo, y que compete a este trabajo, podríamos señalar a los espacios alternativos culturales autogestionados en convivencia con espacios legitimados, como las galerías de arte, museos, etc. y sus estructuras políticas culturales con distintos niveles y modalidades en el circuito artístico actual.

---

<sup>5</sup> Dussel, Enrique. Ensayo sobre "Cultura Latinoamericana y Filosofía de Liberación" UNAM. México. 1984. Pág 17,18.

<sup>6</sup> Para mayor estudio del tema diversidad cultural, ver: Declaración Universal de la Unesco sobre la Diversidad Cultural, 2001. Convención sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales, 2005. Visitar: <http://portal.unesco.org/culture/es/>

Héctor Ariel Olmos,<sup>7</sup> en su trabajo *Gestión Cultural e Identidad: claves para el desarrollo*, hace la siguiente reflexión:

*Si se plantea la cultura como "maneras de vivir juntos" y por desarrollo se entiende a la "ampliación de posibilidades y opciones ofrecidas al ser humano", analizar las relaciones entre ambos es estudiar cómo las diversas maneras de vivir afectan a la ampliación de las posibilidades humanas. Todas las culturas nacionales están en flujo permanente, influyen y a la vez son influidas por otras culturas, por medio de intercambios y difusión o por el uso de la fuerza y la opresión; ninguna es estática e inmutable. Por ello, la cultura de un país refleja su historia, instituciones, costumbres, actitudes y configuración del poder. La cultura es la fuente de nuestro progreso y creatividad. Si dejamos de asignarle un papel instrumental a la cultura y le atribuimos uno constructivo, constitutivo y creativo, concebiremos al desarrollo en términos que incluyan el crecimiento cultural.*

Esto que nos propone H. Olmos, pensándolo desde los espacios alternativos autogestionados en relación con el mercado de arte instaurado, sostenido por las Industrias Culturales, es desde donde se posicionan también estos espacios cuya propuesta es concebir y desarrollar constructivamente el arte y la cultura, colaborar por un modelo más inclusivo y no exclusivo como viene practicándose desde hace años. Y así, contribuir y fomentar el progreso del crecimiento cultural tanto local como nacional e internacional.

---

<sup>7</sup> Hector Ariel Olmos es profesor en Letras por la Universidad de Buenos Aires y Máster en Cultura Argentina por el Instituto Nacional de la Administración Pública (INAP) de Argentina, Diplomado en Posgrado en Cooperación Cultural Iberoamericana por la Universidad de Barcelona- España. Ha realizado estudios de posgrado sobre Economía de la Cultura en la Universidad París- Dauphine y en el Centro Español de Estudios sobre América Latina en Madrid. Publicó numerosos libros entre ellos: *Cultura: el sentido del desarrollo* (México- 2004), *El Gestor Cultural: Ideas y Experiencias para su Capacitación y Gestión cultura e Identidad Claves para el Desarrollo*, este último que será citado a lo largo de este trabajo de investigación.



### **3.2. Gestión y Gestión Cultural**

Sintéticamente podríamos decir que gestionar, de gestión, es :

- 1. Llevar adelante una iniciativa o un proyecto.*
- 2. Ocuparse de la administración, organización y funcionamiento de una empresa, actividad económica u organismo.*

También, la gestión refiere a la ejecución de una serie de pasos metodológicos para llevar adelante objetivos, en la cultura esa serie de pasos para cumplir los objetivos se da con una visión de transformación constante. Gestionar implica reaccionar dinámicamente a los constantes cambios y movimientos, buscar dar respuestas a los nuevos desafíos de la sociedad. Las ideas trabajadas bajo una manera de gestionar parten de una realidad que se quiere transformar e impulsan futuros cambios.

La gestión cultural -como espacio de transformación continua, que necesita un método para su aplicación y se nutre de múltiples cambios sociales dinámicos- necesita previamente el ejercicio de definición de su campo de acción, observar y definir los parámetros de ámbito cultural en el que trabajará. Es una "actividad compleja teórico práctica, que tiene raíces históricas muy profundas, pero que se organiza socialmente en la modernidad, especialmente a partir del reconocimiento universal de que el acceso a la cultura es un derecho que se puede y debe operativizar a través de políticas y modelos específicos de intervención".<sup>8</sup>

Se trabaja desde la gestión cultural para producir cambios relacionados en principio al bienestar común de las personas, a fomentar la creación, la expresión y el acceso artístico y cultural. Los cambios que se producen en la sociedad, deben ser tratados desde una gestión dinámica, que se visualiza como un proceso de avance continuo y se retroalimenta permanentemente de las transformaciones sociales. Es importante que la gestión cultural progrese en profundizar procesos de desarrollo, que se pueden entender como aquellos donde se produce un bienestar integral -material y espiritual- de los seres humanos. En este sentido, lo importante es potenciar la organización de las personas y agrupaciones para que actúen como

protagonistas, asumiendo la cultura como un espacio de creación y participación permanente. Como ejemplo conocido e inmediato mencionamos el constante accionar de carácter social del Centro Social Autogestionado La Tabacalera en el barrio de Lavapiés del cual vamos a ahondar más en los próximos capítulos.

El Consejo Nacional de la Cultura y las Artes del Gobierno de Chile, en su *Guía para la Gestión de Proyectos Culturales*, nos aclara de forma sintética que además de que la gestión cultural conlleva de manera implícita la producción de un proceso, esta tiene características especiales visibles en múltiples dimensiones. Estas dimensiones que proponen las dividen en cuatro: ética, política, operacional y social.

#### Dimensión Ética:

- Articula un espacio creativo y transformador permanente.
- Promueve el fortalecimiento de la ciudadanía participante.
- Reconoce la diversidad cultural y la integración
- Impulsa la práctica de derechos y deberes culturales.

#### Dimensión Política:

- Integra las competencias institucionales públicas y privadas. (organizacionales, financieras, legislativas).
- Impulsa respuestas a las necesidades y demandas culturales de la población.
- Actúa con visión de mejoramiento de la calidad de vida.
- Desarrolla una mirada con objetivos de mediano y largo plazo.

#### Dimensión Operacional:

- Incluye el desarrollo de soluciones integrales.
- Ejecuta acciones pertinentes, y en etapas progresivas.
- Desarrolla procesos administrativos constantes y dinámicos.
- Fortalece habilidades de gestión autónoma.
- Se reconoce como un proceso interdisciplinario.

#### Dimensión Social:

- Potencia las habilidades individuales.

- Busca la construcción de vida asociativa.
  - Promueve la participación responsable.
  - Estimula las prácticas cooperativas.
- Incluye el trabajo intergeneracional.

Si bien estas cuatro características serían las que funcionan como base y son parte de la gestión cultural como proceso de acción para llevar adelante objetivos de desarrollo, la importancia recae en que las organizaciones culturales y sus participantes observen y practiquen las dinámicas correspondientes según la complejidad y realidad de sus objetivos y el contexto en el que se desenvuelvan. Los espacios culturales alternativos y autogestionados ejercitan estas dimensiones de forma más local, conscientes o inconscientemente, a la hora de llevar a cabo sus prácticas en el espacio donde se desarrollen.

Los participantes de estas organizaciones y quienes las dirigen finalmente adquieren el rol de gestores, aunque haya actividades específicas para cada sector (administrativo, comunicación, etc.) todos conllevan la práctica de la gestión.

La gestión depende de la capacidad de las personas, de personas que trabajen seriamente en todas las acciones que incluyen su práctica. Desde la planificación, coordinación, administración, ejecución, hasta la evaluación, se necesitan gestores. Estos son los promotores idóneos que aborden las prácticas necesarias para cumplir los objetivos de los cuales se han hecho cargo; aunque al principio cada proyecto cultural, como un espacio cultural alternativo autogestionado, conlleve de mucho esfuerzo, aprendizaje y conocimiento de cómo llevar a cabo dichos objetivos.

Héctor Olmos, en el texto ya mencionado, también nos resume que es el gestor quien “trabaja y crear las condiciones para los cambios y transformaciones propiciando las prácticas de los creadores y ciudadanos”. También nos señala que “el gestor cultural no sólo debe reunir una serie de conocimientos en términos políticos, estéticos, sociales, económicos y administrativos respecto de los diversos ámbitos de la cultura y las artes; sino que también debe desarrollar una serie de habilidades personales y sociales como la creatividad, liderazgo, capacidad de negociación y otros que inciden directamente en los logros que pueda alcanzar”. Todas estas

habilidades y conocimientos de las que habla H. Olmos no necesariamente se aprenden estudiando Gestión Cultural en una Universidad, una vez que se tiene la idea y convicción de emprender un espacio cultural con el compromiso de querer contribuir desde ese lugar a la sociedad y transformarla, como comúnmente es en el caso de los espacios culturales alternativos autogestionados, toda esa teoría se aprende e internaliza inevitablemente a medida en que el proyecto se desarrolla y encuentra con problemáticas o conflictos que obligan a sus miembros a reflexionar y actuar en consecuencia a ellos.

Es importante construir los espacios y herramientas necesarias para que la gestión cultural y los gestores avancen en el desarrollo de sus prácticas, desarrollando modelos que aborden las características y especificidades necesarias que el medio local exige.

### **3.3. Políticas Culturales**

Anteriormente señalamos que los espacios culturales alternativos o no (galerías, museos, etc.) cuentan con diferentes niveles y modalidades de Políticas Culturales. Néstor Canclini las define como “el conjunto de intervenciones, acciones y estrategias que distintas instituciones gubernamentales, no gubernamentales, privadas, comunitarias, etc. ponen en marcha con el propósito de satisfacer las necesidades y aspiraciones culturales, simbólicas y expresivas, de la sociedad.”

Según Héctor Olmos, las políticas culturales en un país generalmente se articulan sobre cuatro ejes:

1) Protección del patrimonio cultural: cuyo concepto se funde con el de patrimonio natural, y su legitimación es la misma que la de la política medioambiental. Combina el componente económico de su impacto en el desarrollo regional y la noción de herencia a transmitir a las generaciones venideras;

2) Apoyo a los creadores: se concentra en el sector no mercantil e insiste sobre su presunta rentabilidad social y eventualmente económica;

3) Industrias culturales;

4) Cooperación cultural (interior y exterior)

También, y en relación con esos ejes que menciona H. Olmos, el Consejo de Europa (Conferencia de Oslo, 1976) propuso tres objetivos fundamentales:

- preservar el legado y fomentar la acción creadora
- garantizar a todo el acceso a la cultura (democratización de la cultura)
- asegurar a todos la posibilidad de crear (democracia cultural).

Por estos objetivos los espacios culturales alternativos autogestionados son posibles y a su vez los comparten y tienen como base en sus prácticas por más pequeños que sean. También se identifican más específicamente con los dos objetivos propuestos por H. Olmos para una estrategia de política y gestión cultural, basada en un modelo abierto, que son:

1. Tender no solo a que se tengan en cuenta las nuevas variables socioculturales en juego a nivel nacional e internacional (globalización económica y mundialización de la cultura) sino que, además, se consideren y promuevan aquellas **alternativas sociales que puedan existir en las diversas regiones culturales y que expresen identidades y proyectos de vida propios con el propósito de otorgar un sentido *plenificante* a los procesos de integración cultural.**
2. Colaborar en la creación de nuevas estrategias de comunicación cultural y desarrollo humano que sepan contener las diferencias y tiendan a la creación de un mundo más justo y solidario.

Desde lo cotidiano, la cotidianeidad como campo de exploración y estudio porque es desde allí donde se realiza justamente la cultura, y lo creativo, porque su accionar tiene inclinación al cambio cultural y a abrir

modelos, es donde encontraremos las herramientas para el diseño y gestión de políticas culturales.

### **3.4. Industrias Culturales**

Octavio Getino<sup>9</sup> (2003) define a las industrias culturales como:

*Conjunto de actividades relacionadas directamente con la creación, la fabricación, la comercialización y los servicios de productos o bienes culturales, en el ámbito de un país o a nivel internacional. Los rasgos distintivos de estas industrias son semejantes a los de cualquier otra actividad industrial y se basan en la serialización, la estandarización, la división del trabajo y el consumo de masas. A diferencia de otras, no se trata de productos para el uso o el consumo físico, sino de bienes simbólicos (obras literarias, musicales, cinematográficas, plásticas, periodísticas, televisivas, etc.) que para acceder a la percepción (consumo) de los grandes públicos, deben procesarse o manufacturarse industrialmente para adoptar la forma de un libro, un disco, una película, una publicación periódica, una reproducción o un programa de televisión.*

También Getino nos recuerda que, en las relaciones de las Industrias Culturales con los medios y las artes, *La delimitación de campos no implica de ninguna manera omitir las sólidas interrelaciones que existen entre las industrias y los servicios y las actividades culturales. Unas y otras se complementan en el universo amplio de la cultura, aunque posean características particulares y diferenciadas. Así, las IC alimentan y retroalimentan a los servicios y las actividades culturales y artísticas, sin las cuales no podrían existir, por lo menos, en los niveles que hoy conocemos.*

---

<sup>9</sup> Octavio Getino. Argentino, nacido en León, España, en 1935 y fallecido en Buenos Aires, Argentina, en el 2012. Director de cine y TV. Investigador de medios de comunicación y cultura. Coordinador Regional del Observatorio del Cine y el Audiovisual Latinoamericano de la Fundación del Nuevo Cine Latinoamericano (OCAL-FNCL). Coordinó el Observatorio de Industrias Culturales (OIC) de la Ciudad de Buenos Aires y el Observatorio Mercosur Audiovisual (OMA) de los organismos nacionales de cine de la región. Consultor de organismos internacionales (UNESCO, PNUD, FAO y PNUMA) en temas de medio ambiente, comunicación y cultura en varios países de América Latina (Argentina, México, Perú y Costa Rica).

*La música creada es un importante insumo para la danza, el teatro y los espectáculos, pero sirve de claro soporte en la televisión, el cine y el audiovisual en general. La TV se sirve del teatro y de los conciertos, y puede a su vez potenciarlos por medio de sus transmisiones, como lo hace también a veces en la promoción del libro. Una novela puede convertirse en la base de una obra televisiva o de una película. La promoción de la literatura se realiza en video y en televisión. Las artes plásticas necesitan y utilizan las artes gráficas para su difusión y comercialización, al igual que la música grabada necesita del diseño gráfico para su presentación en el mercado. Las obras de las artes visuales se conocen menos que los catálogos impresos de las exposiciones. Los carteles publicitarios se convierten en cuadros coleccionables. Las películas cinematográficas acompañan al espectador en su hogar. Comienzan a difundirse diarios electrónicos a través de Internet y de las pantallas de las computadoras y así, de manera casi infinita...*

Lo que genera toda esta masificación e industrialización, en relación con la producción artística, más específicamente en el arte y los objetos artísticos, es tender a homogenizarlos, alienarlos y, según el espacio que se desplacen, a desactivar sus discursos. También podríamos decir que ese fenómeno de estandarización que producen las I. C de alguna manera sucede en los lugares culturales donde circulan dichos productos como los museos, galerías de arte, etc. El mercado del arte es el que no solo elige qué es arte y qué no es arte, sino que a su vez estandariza y alinea a estos espacios culturales. Pensando en esto podríamos decir que los espacios culturales alternativos autogestionados, aunque no todos, intentan salirse de esa línea instaurada por el mercado artístico con propuestas alternativas y de forma horizontal, pero sin salirse del sistema, porque fuera de él no existirían claramente.

La cultura, sus políticas culturales, las industrias culturales, la gestión en cultura, el arte mismo son temas complejos de los que todo el tiempo debe realizarse el ejercicio de reflexionarlos, cuestionarlos y tratarlos por su constante cambio ya que dependen de las sociedades, sus miembros y sus constantes cambios.

Es importante que la educación tenga un rol importante para poner a sus miembros a reflexionar sobre las cuestiones que nos competen a todos como ciudadanos, productores, trabajadores de la cultura y gestores, y tener la capacidad de ejecutar buenos programas educativos para los estudiantes de las Facultades de Artes más concretamente que serán los que circulen y busquen su trabajo dentro de ese sistema.



Fig 2. Anónimo. (2016). *Sin Trabajadores No Hay Cultura*. [Intervención de funcionarios públicos en el Museo de arte Emilio Caraffa].



## **4.CAP II- LA ESCUELA: LA CALLE.**

### **4.1. Educación y Bellas Artes**

Pensando en que el arte y la cultura suceden "en común", en comunidad. Todo lo que se realiza para circular algo es una forma de gestión cultural entonces la academia, como parte de estos mecanismos de circulación tiene el deber de poner a reflexionar a sus miembros en torno a los ejes de trabajo del sistema del arte, circulación, conceptualización, etc. Entre esos ejes es donde está el poder gestionar los proyectos propios como artistas o gestores de la cultura, más allá del alcance de los mismos, y para eso se precisa conocer el campo: para ver qué hace la academia porque a diferencia de otras disciplinas en el arte sólo es posible el trabajo en comunión con otros. La definición de artista no es la de un técnico de la pintura, dibujo, escultura, etc. sino la de un sujeto que problematiza lo social, histórico, a partir de la producción de materiales que son considerados como obra de arte y sólo es posible su trabajo frente/con/hacia otros.

Para este capítulo formulamos una encuesta con el propósito de analizar la calidad de la educación pública en cuanto a la carrera de bellas artes y más concretamente de España ya que es el contexto en donde nos encontramos actualmente. En el proceso de este trabajo nos hemos encontrado con una problemática en cuanto al programa de estudios de BBAA, como artistas y trabajadores de la cultura nos vimos obligados a investigar sobre este tema y reflexionarlo.

Como anécdota contaremos qué es lo que nos llevó a hacer esta encuesta. Por el carácter íntimo de los siguientes párrafos, en los que me refiero a mi experiencia como estudiante de Arte, es preciso cambiar a primera persona la voz de este texto

Me vine a Madrid a hacer un Máster no solo porque tenía la oportunidad sino porque también mi experiencia en la carrera de Bellas Artes, en una universidad pública, de Córdoba Argentina me dejó un tanto desilusionada. Me pasé cuatro años estudiando una carrera que no me dio ninguna herramienta real para salir al mundo artístico y saber moverme. Tuve una

materia que era Proyectos Final en la cual teníamos que realizar nuestro trabajo final de carrera pero que en cuanto a redacción no tenía ninguna formalidad. Lo primero que te piden a la hora de presentarte para alguna convocatoria es mandar un proyecto artístico que requiere de formalidades. Salí de una carrera de cuatro años en la que sólo me enseñaron a pintar, dibujar, historia del arte, filosofía, pero no lo más importante: cómo vivir de eso. Como todo, me la rebusqué para instruirme en aprender hacerlo por mi cuenta y luego tuve la oportunidad de asistir a una clínica de arte dictada por Aníbal Buede en Casa 13 Córdoba, Argentina. Ahí aprendí muchísimo. Ese ejercicio que nos hacía Aníbal de poner en común todos lo que integrábamos esa clínica nuestros trabajos fue muy rico, porque te obligaba a reflexionar no sólo sobre tu trabajo sino también sobre el circuito artístico. Qué presentar, qué no, dónde, por qué, cómo. En un año aprendí mucho más del circuito artístico y el arte que en cuatro años de carrera. Por mi mala experiencia en la educación pública de mi país claramente no dudé en cruzarme el charco para buscarme un mejor porvenir aquí. Al empezar el Máster de investigación en arte y creación conocí muchos compañeros latinoamericanos que habían tenido casualmente la misma experiencia que yo en sus respectivos países, ahí comencé a pensar que era un problema de América Latina entonces, pero finalmente al hablar con muchos artistas, gestores, trabajadores del arte y la cultura españoles me dí con que era algo que pasaba en Iberoamérica y que España, más específicamente Madrid que es donde vivo y mi contexto cotidiano, en cuanto al nivel educativo público tenía el mismo problema. Entonces ¿cómo pasar por alto algo que me compete y nos compete a todos los que elegimos esto para vivir? Es nuestro trabajo y nos pasamos 4 años sin aprender lo básico para poder sobrevivir no sólo en el mundo sino dentro de la vorágine del mercado del arte. Claro está que la mayoría tenemos trabajos paralelos que nada tienen que ver con el arte. Me pregunto cómo nos hubiera ido si hubiésemos tenido una materia que nos enseñe sobre cómo movernos en el circuito artístico y el mercado del arte, cómo realizar un portafolio decente para llevar a galerías de arte o espacios culturales, cómo realizar un proyecto artístico competente para presentar en una convocatoria o residencia artística, o algo tan básico como cómo realizar un presupuesto para algún encargo de algún cliente.

## 4.2. Encuesta

La encuesta fue realizada a través de internet, compartida en foros y varios lugares culturales virtuales. Las preguntas formuladas fueron dirigidas únicamente a Graduados en Universidades de Bellas Artes ya que eran los sujetos que puntualmente interesaban a esta investigación. Es importante señalar que esta encuesta a su vez está abierta a otros países y universidades privadas para mayor investigación del tema a futuro y por fuera de este trabajo. El análisis que presentaremos aquí se hace específicamente a los estudiantes de universidades públicas de España.

1. ¿En qué Universidad estudiaste la carrera de BBAA? (Pública/ Privada, País, Año de inicio de la carrera, Años que dura la carrera, Edad actual)
2. ¿Existió alguna asignatura relacionada a la explicación del mercado de arte, circuito artístico o las industrias culturales para saber cómo funcionan y cómo moverte dentro del sistema del arte?
3. ¿Tuviste alguna asignatura que te enseñó a elaborar un proyecto artístico (por ejemplo, para enviar a una convocatoria, currículum vitae, portafolio)? ¿Cómo se llamaba?
4. ¿Qué herramientas reales te ofreció la carrera para poder desenvolverte profesionalmente en el sistema artístico y obtener trabajo?
5. En relación con la pregunta anterior, ¿te sirvió haber estudiado Bellas Artes para introducirte en el sistema del arte? ¿Cómo?
6. ¿Modificarías, sacarías o agregarías algo del programa de BBAA de la universidad en la que te graduaste?
7. ¿Actualmente vives del arte? ¿Hace cuánto tiempo?

Aproximadamente hubo un total de 70 estudiantes latinoamericanos y 215 estudiantes españoles que hasta ahora contestaron la encuesta. Esta aún sigue vigente en internet.

De los 215 estudiantes españoles 13 pertenecían a universidades privadas. Esto nos deja 202 estudiantes que realizaron sus estudios en universidades públicas.

De los 202 alumnos, un 25% pertenece al viejo programa educativo de Bellas Artes y un 75%, al nuevo.

En relación a la segunda pregunta, ambos casos, contestaron que no hubo ninguna asignatura relacionada al mercado del arte, circuito artístico o las industrias culturales.

En la pregunta número tres, también en ambos casos, contestaron que tuvieron asignaturas relacionadas a la elaboración de proyectos artísticos pero que dicha asignatura no fue abordada de manera competente y con poca formalidad. La elaboración de portafolios y currículum vitae no fueron abordadas prácticamente.

En la cuarta pregunta, un 93% del total de estudiantes españoles en universidades publicas contestó que más que técnicas de dibujo, pintura, escultura, etc. no hubo nada que la carrera le haya enseñado para conseguir trabajo y saber introducirse al sistema artístico.

En la pregunta número cinco, casi el 100% contestó que no le sirvió haber estudiado Bellas Artes para introducirse al sistema del arte. Los que lo lograron lo hicieron por su cuenta, contactos o estudios aparte sobre el mercado del arte.

En la pregunta número seis, un 10% dijo que agregaría más prácticas a la carrera. Sin embargo, casi el 100% agregaría materias relacionadas al mercado actual del arte para que una vez finalizada la carrera saber cómo moverse dentro del circuito artístico y más formalidad en cuanto a la elaboración de proyectos artísticos (incluidos como saber hacer un presupuesto, un portafolios y un currículum vitae) ya que son las herramientas básicas para poder hacer circular y mostrar sus trabajos.

En la última pregunta, la séptima, el 10% contestó que recién ahora están empezando a vivir del arte después de 10 años de esfuerzo y trabajo. Un 30% dice que vive del arte a través de la docencia (con trabajos externos

para poder llegar a fin de mes) y el 60% contestó que no vive ni pudo vivir del arte y trabajan de otra cosa.

La edad media de todos los estudiantes de universidades publicas ronda entre los 24 y 37 años, pero a pesar de la diferencia de edades la preocupación y la insatisfacción es la misma.

Como artistas, estudiantes de arte y gestores de la cultura creemos que tenemos la obligación de reflexionar sobre este problema que nos involucra a todos para que haya una mejora en el programa educativo universitario de bellas artes. Este trabajo no pretende ser un señalador o un acusador de la problemática que existe en la universidades públicas de BBAA; pretende ser un disparador o impulsador para que juntos tanto artistas, docentes, estudiantes y las autoridades de la institución actuemos en conjunto para mejorar la calidad educacional que atañe a nuestro campo y que los próximos compañeros/colegas a recibirse cuenten con más herramientas en su profesión para que así puedan obtener una mejor calidad de vida en relación a la carrera que eligieron para vivir y que además están pagando.



Fig 3. *Pausa*. Colectivo Mutosi (2014) Córdoba, Argentina [Performance].

Héctor Olmos, en su trabajo *Gestión cultural e identidad: claves para el desarrollo*, y en colaboración con la Agencia Española en Cooperación

Internacional para el Desarrollo, señala que “Los sistemas educativos están presentando serios problemas en toda Iberoamérica por presentar un divorcio entre los contenidos de la escuela y la vida cotidiana de las comunidades”.

Esto se visibiliza actualmente, y desde antes, no solo en las escuelas (que es una de las instituciones claves de control social y que casualmente la asignatura de artes plásticas está siendo removida del plan educativo español) y las comunidades, sino también en la mayoría de las universidades públicas de Bellas Artes (BBAA) y su carrera en la formación de artistas contemporáneos. Se puede observar ese divorcio del que habla H. Olmos entre los contenidos de los programas ofrecidos con lo que sucede en la cotidianidad de mercado del arte y la realidad del artista. Si bien en las carreras de grados de BBAA hay una sola asignatura obligatoria en el último año denominada “Proyectos”, esta se desarrolla por parte de los docentes de manera insuficiente. Insuficiente en el sentido de que se la ejecuta muy superficialmente pese a que es una de las herramientas más básicas e importantes para que hoy un artista pueda mostrar, exhibir, hacer circular su trabajo.

Para que los artistas puedan mostrar su trabajo en el circuito artístico (galerías, centros culturales, etc.), estos espacios realizan convocatorias con ciertas bases y condiciones en las cuales es indispensable tener la capacidad de elaborar un proyecto artístico competente para poder participar. La participación en estas convocatorias son las que posibilitarán la exhibición de obras de un artista en otros lugares más legitimados y por consiguiente genera no solo la sobrevaluación de la obra sino también la posibilidad de venta, cuanto más circula la obra de un artista por diferentes espacios, más se visibiliza, más se vende, más se sobrevalúa. Por eso, es evidente que se precisa del conocimiento sobre la elaboración de Proyectos artísticos ya que estos también irán forjando la trayectoria y por ende el valor de las obras de los artistas.

El mundo de la gestión cultural es lo que se conoce como Sector Cultura y, que como H. Olmos nos lo sintetiza, se circunscribe al conjunto de acciones, actividades, producción, creaciones, formación, instituciones de distinto tipo (oficiales, privadas, comunitarias, ONG's) cuya organización y despliegue específico está a cargo de distintos agentes.

Alfons Martinell en las Jornadas sobre *Políticas culturales y Educación* en la Universidad de Girona (2001) señala que “La gestión de la cultura ya no puede entenderse si no es relación con otros sectores (educación, desarrollo local, turismo, ocio, etc.). La capacidad de interlocución con las lógicas multisectoriales debe convertirse en una de las competencias claves de los profesionales de la cultura”.<sup>10</sup>

Entonces, como señala H. Olmos en su trabajo citando la recomendación de la Mesa Redonda Europea: Derechos del hombre y Políticas culturales en la Europa en Transformación, “*la elaboración de las políticas culturales no deberá ser diferente de la de las otras políticas - económica, social y educativa -* “.Lo que esto quiere decir es que la política cultural forma parte de la política global de gobierno y que a su vez, por formar parte, deberá asumir en todas sus formas y niveles de gobierno los problemas del Estado.

No es novedoso el hecho de que cuando un país sufre una crisis económica el primer sector que se recorta es el de la cultura y la educación, ¿será a eso lo que H. Olmos se refiere también en esa parte de su trabajo? Pues nosotros creemos que sí y no. Sí porque una crisis económica de un país va afectar al sector de la cultura y la educación, como también los otros, ya que claramente están conectados y es un problema de economía nacional. Pero no necesariamente deben realizarse primero ese tipo de recortes, que en su mayoría son abruptos, a este sector a pesar de que esto suceda así generalmente en la mayoría de los países. No tenemos que olvidar que la educación es lo más importante de un país y que, curiosamente, es en donde menos se invierte y en el primero en el que se realizan los recortes presupuestarios. Como dice el dicho “por eso estamos como estamos”.

Como todo esto es una cadena y funciona como el efecto dominó,<sup>11</sup> entonces no nos sorprende que los recortes salariales, por ejemplo, de los docentes afecte en el rendimiento de su trabajo como transmisores de la cultura y la educación, y que por consecuencia afecte a la formación de los estudiantes.

---

<sup>10</sup> Citado por H. Olmos en su trabajo *Gestión Cultural e Identidad: Claves para el desarrollo*

<sup>11</sup> Por “efecto dominó” entendemos en este trabajo al resultado de una acción que produce una serie de consecuencias en cadena.

En los siguientes puntos que H. Olmos y Ricardo Santillán (2000) realizan en su trabajo, *Educación en Cultura: Ensayos para una acción integrada*, señalaremos a que se refieren con que la Educación emerge de la Cultura y que son campos interpenetrados, porque:

- No hay educación sin cultura simplemente porque ésta es la matriz, el marco, el contenido y el fin de todo proceso de formación humana.
- Todo proceso formativo (educativo) es “total” y cualquier separación entre lo físico, emocional y mental debe ser operativa.
- Todo docente es un gestor cultural, en la medida en que opera sobre el horizonte simbólico de la comunidad.
- Es imposible no *cultural*<sup>12</sup> porque, consciente o inconscientemente, siempre se educa en cultura: *culturando*
- La educación, en tanto campo cultural específico, es el principal vehículo a través del cual una determinada sociedad o sus sectores producen continuidad y sentido en función de la necesidad de concretar sus intereses generales y/o particulares (hegemonías culturales) y de ir actualizándose históricamente en el seno de espacios culturales concretos.

Nos parece importante compartir y recordar en este trabajo el hincapié que hace Héctor Olmos en su trabajo sobre la educación en cultura el cual debe abarcar al menos cuatro campos bien definidos:

1) La formación docente.

*La reformulación de programas en los distintos niveles e instituciones basados en esta concepción socio-antropológica de la cultura, que obliga no solo a un cambio de contenidos sino también de metodologías. Porque el método es el contenido: no se puede hablar de una concepción abierta de cultura y utilizar los viejos métodos del enciclopedismo. El docente es un gestor cultural, no en el sentido de gerenciamiento sino por lo que implica de gestación. Y cumple un papel **esencial** porque se educa desde y por el mantenimiento y proyección de determinadas formas de vida y tomando constantemente decisiones sobre cómo imbricar sistémicamente los elementos culturales (materiales, de organización, de conocimiento,*

---

<sup>12</sup> Término que utiliza para señalar que todo lo que el ser humano hace está signado por la cultura en que vive.



*simbólicos y emocionales) en función de la construcción de un determinado proyecto y no de otro.*

2) La formación de agentes culturales.

*El espacio cultural contemporáneo, heterogéneo, complejo y cambiante exige agentes cada vez más capacitados para conocer la comunidad en que se insertan y actuar en ella. Agentes que, además de los conocimientos técnicos, se formen en un **modelo abierto**, reconozcan las pautas culturales en sus propias cotidianidades, y recurran a su creatividad y – lo que es **fundamental** – a la creatividad de la comunidad en la que intervienen.*

3) La formación artística.

**“Un campo que, inexorablemente, debe ser cuidado, cultivado, regado para que siempre exista porque los artistas son necesarios para la comunidad”.** Que es justamente en lo que hace hincapié este capítulo y trata de dar visibilidad e importancia a la problemática que hay actualmente.

4) La formación de públicos/ciudadanos.

*Estrechamente vinculada a las anteriores instancias de formación, es – en un sentido general– el objetivo último de las otras tres, toda vez que asegura la continuidad de la cultura. Por lo común “formación de públicos” se sinonimiza con “formación de consumidores”, dado que se trataría de crear necesidades de consumo de productos artísticos, orientando (¿manipulando?) sus posibilidades de elección. Por eso, agregamos en un mismo nivel “ciudadanos” porque entendemos que este concepto conlleva una connotación de actividad, decisión, libertad y conciencia. Formar en cultura es formar en ciudadanía.*

*Por eso, la capacitación y la formación devienen ejes estratégicos claves en una política cultural.*

Entonces es necesario pensar en gestiones integradas porque Creemos que, a partir del reconocimiento de las singularidades, las políticas educativas y culturales pueden articularse en pos de objetivos comunes y complementarios. Para ello es necesario:

- Reflexionar sobre las características y las relaciones entre los diversos modelos culturales implícitos o explícitos en las diversas

*políticas culturales y educativas con el propósito de colaborar en la apertura y articulación de los mismos.*

- ***Tender a una articulación cada vez más profunda y responsable entre los campos de la Gestión Cultural y de la Gestión Educativa. Esto de ninguna manera significa que cada área pierda su especificidad, sino que habla, en principio, de la necesidad de generar nuevos espacios para una gestión integrada.***
- ***Propender a que los proyectos de gestión cultural y educativa tengan en cuenta las nuevas variables socioculturales en juego a nivel nacional e internacional.***

#### **4.3. Una Propuesta**

Lo que este trabajo propone es revisar los programas educativos y la calidad de sus miembros para una mejora general de la educación artística y su gestión, teniendo en cuenta todo lo que en este capítulo profundizamos basándonos en las propuestas de H. Olmos que nos parecieron, no sólo acertadas y oportunas, sino que también concretas y simples (en el buen sentido) para que pueda ser entendido por un lector cualquiera y, los que más nos interesan y a quienes va dirigido este trabajo, por estudiantes de Artes.

Vivimos en una época en la que este tipo de carreras tiene mucha más demanda que hace 20 años atrás, cada vez somos más y cada vez son peores las condiciones para desarrollarnos dentro de este sistema. No proponemos que se estudie menos años o menos asignaturas, proponemos todo lo contrario. A modo de sugerencia, y utilizando la encuesta realizada, se propone agregar asignaturas en relación al mercado del arte, a la gestión cultural y de los propios proyectos o a la mejora de las asignaturas relacionadas a la elaboración de proyectos artísticos.

Asignaturas que aborden qué estrategias llevar a cabo y cómo acceder (y desplazarse) siendo artista en el mercado del arte contemporáneo, sus espacios culturales como las galerías de arte, centros de arte, ferias de arte, etc. y sus circuitos. Asignaturas que den herramientas a los estudiantes de arte desde cómo saber gestionar sus obras, proyectos, ideas, etc. hasta la pertinencia de estos en determinados espacios haciendo

consciente su implicación e importancia política que denota una postura política en el mero hecho de ser un sujeto de la sociedad en la que se desplaza. Se necesitan asignaturas que promuevan instancias de reflexión sobre el rol que ocupa un artista en la sociedad y sus posibilidades dentro del mercado laboral, asignaturas que brinden conocimientos reales para que cuando finalicen la carrera no se sientan desamparados porque la realidad afuera es completamente diferente a lo que han vivido y estudiado dentro de las cuatro paredes de la academia. Para así obtener no solo las herramientas y la seguridad sobre el trabajo propio y sí mismo en los espacios donde futuramente se desplazarán sino también y que, por último no es menos importante, para dignificar su propio trabajo y su necesidad en la sociedad.

Es curioso que una facultad como la de Bellas Artes que en teoría es más abierta y depende del contexto y actualidad social, con sus fricciones y problemáticas incluidas, (porque justamente lo que hace es formar sujetos que a través de la producción de materiales problematicen lo histórico y social) sea una que a lo largo de esta investigación encontramos como más desactualizada.



Fig 5. *Dignidad*, intervención, Colectivo Mutosi, Córdoba, Argentina, marzo 2015

## 5. CAP III- AUTOGESTIÓN

*“...la gestión es una forma de entender la acción dentro de la complejidad, un lenguaje complejo que nos aleja de la estricta casualidad de los hechos o la rutina del mantenimiento y nos acerca mucho más al concepto de política (entendida como opción). La gestión reclama la capacidad de definir objetivos y diseñar el proyecto como eje y metodología de la acción. La gestión exige cierto gusto por la autonomía para decidir el curso de la acción, y libertad para resolver los problemas que emergen en la ejecución. **La gestión se aproxima a una cierta creatividad en la búsqueda de alternativas e innovación, con una gran sensibilidad de atención al exterior y a los procesos de su contexto.***

*Y específicamente en el sector cultural, gestionar significa una sensibilidad de comprensión, análisis y respeto de los procesos sociales en los que la cultura mantiene sinergias importantes. La diferencia entre la gestión genérica de cualquier sector productivo se encuentra en la necesaria capacidad de entender los procesos creativos y establecer relaciones de cooperación con el mundo artístico y sus diversidades expresivas. La gestión de la cultura implica valorar los intangibles y asumir la gestión de lo opinable y subjetivo circulando entre la necesaria evaluación de sus resultados y la visibilidad de sus aspectos cualitativos. La gestión de la cultura debe encontrar unos referentes propios de su acción, adaptarse a sus particularidades y hallar un modo de evidenciar, de forma muy distinta, los criterios de eficacia, eficiencia y evaluación.”*

Alfons Martinell

### 5.1. Historia de la Autogestión

Alejandra León Cedeño en su resumen de tesis nos habla que en la segunda mitad del siglo XIX encontramos movimientos obreros de resistencia al capitalismo como, por ejemplo, la Comuna de París. Aquellos

modos de hacer, o prácticas, no eran nombrados con la terminología de autogestión pero mantenían una forma de organización similar.

Con la Revolución Rusa y los “soviets” (1905-1917) se genera una ola de consejos obreros que se expande por toda Europa: de Rusia pasa a Alemania, Austria y Hungría, luego al norte de Italia y a España, con la colectivización anarquista que comenzó a gestarse poco después de 1850. Estos movimientos fueron reprimidos y sometidos, y en el caso soviético, domesticados y transformados en una especie de autogestión estatal.

El concepto de autogestión tiene al menos dos orígenes: uno es la expresión rusa usada en la Revolución Rusa por los anarquistas: *samupravleni*. El otro es el vocablo servo-croata que constituye el comienzo de la autogestión en 1950: *samoupravlje*. “Samoupravlje” designaba la administración de las fábricas por los propios trabajadores en Yugoslavia, proceso creado y comandado por el Estado bajo el mandato del Mariscal Tito (dando inicio de la autogestión estatal).

En los años 60 y 70 se habla del auge de la palabra “Samoupravlje” que Francia la traduce como “autogestión” y que de aquí en adelante los más diversos sectores (partidos políticos, sindicatos, pequeños grupos, medios de comunicación, etc) se apropiaran de la palabra dándole diferentes sentidos que la de su estado inicial. En los países anglosajones con la propuesta del *self-management*, idea de autogestión en la empresa, aparece no solo para fundirse en el sistema capitalista sino también para arreglar sus defectos reduciendo el distanciamiento entre gerentes y trabajadores. Podríamos decir que a partir de esto comienzan a haber versiones más individualistas de autogestión.

En 1980 y 1990 se evidencia un decaimiento en el uso del mismo, pero al mismo tiempo se visibiliza un crecimiento de la economía social y solidaria lo que podríamos decir que de alguna forma u otra con ello lo sustituye. Se puede ver el surgimiento de sentidos individualistas del término que nada tiene que ver con su significado inicial como una tendencia histórica a descartar o banalizar el concepto. Sin embargo, diversos colectivos y movimientos de resistencia lo utilizan, defendiendo su sentido libertario.

## **5.2. Definiciones de Autogestión**

A su vez Alejandra León Cedeño, (s.f) plantea 6 categorías dinámicas de usos de la autogestión (siguiendo a M.J. Spink y Menegon, 1999) y las define así:

-Autogestión libertaria: tiene raíces anarquistas, y es el primer sentido de autogestión que emergió en la historia. Nace clamando por la transformación de la sociedad, la gestión colectivizada, sin relaciones autoritarias, capital ni Estado. Con el tiempo, las raíces anarquistas se diversifican y se mezclan con otras corrientes, dando lugar a una noción constantemente en movimiento, y que crea diversas fronteras: de un lado, el conflicto libertario entre naturaleza y sociedad y la crítica a la noción de ser gobernado; de otro, las ideas de grupo sin líder y gestión colectivizada; de otro, formas culturales tradicionales de auto-organización, y finalmente la crítica al Estado marxista en tanto mecanismo intermediario para la sociedad sin Estado Tal vez una definición provisional de este tipo de autogestión sea algo como: “un proceso en el cual un colectivo de personas, organizadas en redes (conversacionales) de producción que varían según el momento y el contexto, toman decisiones horizontalmente y actúan colectivamente en la búsqueda de bienes, acciones, ideas, servicios o reivindicaciones colectivas que los afectan, habiendo una posesión colectiva de los recursos empleados”.

-Autogestión estatal: es promovida por el gobierno. Surge como necesidad, emergida históricamente, de independencia de un país en relación con potencias opresoras. Se implementa de arriba hacia abajo: el Estado promueve su desarrollo y estudio, decretando la toma de los medios de producción o de decisión comunitaria apuntando hacia el logro de la autonomía de las personas dentro de los límites que otorga la dirección gubernamental. En Yugoslavia, principal representante de esta categoría, la preponderancia del gobierno trajo diversas contradicciones. Por ejemplo, la dirección última de las empresas estaba a cargo de un tecnócrata nombrado por el Estado, o de un miembro importante del Partido, con lo cual se cercenaba, tal vez sin querer, la autonomía que se pretendía estimular. El caso yugoslavo tuvo una enorme repercusión mundial, influenciando casos como el de Perú (1968 a 75) y en cierta medida el de Chile (1968-73).

-Autogestión liberal: refuerza el autocontrol de las personas en diversos ámbitos, entre los cuales destaca la empresa. En ella se propone el funcionamiento con autonomía de un patrón o gerente, tomando decisiones individualmente o en grupos pequeños. Se basa en una ideología liberal que postula la elección “libre” de las personas y la capacidad de mayor eficiencia a través del trabajo conjunto; la solidaridad, por lo tanto, no ocurriría por un sentido colectivo, ni para una politización del ámbito laboral o una lucha por reivindicaciones de clase: sería propuesta por la alta gerencia por ser más eficiente para hacer que la producción aumente. Recientemente, esta visión se diversifica e incluye la proposición de estrategias individualistas para controlar la propia vida. Empresas cada vez más globalizadas, la Internet y el “boom” de los libros de autoayuda están llenos de estos planteamientos, que en nada se parecen a la versión original de autogestión.

-Autogestión sin patrón: en ella, los trabajadores dirigen la empresa. Tiene sus bases en las asociaciones y consejos obreros que se gestaron en Europa en el siglo XIX, en los cuales los trabajadores se apropiaban de los medios de producción y elegían a sus gerentes y directores, tomando las decisiones importantes en asambleas. Esa raíz influencia el surgimiento de diferentes movimientos laboristas y de democracia industrial. Sin embargo, esta categoría se diferencia de la libertaria porque designa los casos en que se diluye el objetivo de una transformación social para pasar a ser una estrategia contra el desempleo buscando atenuar las aberraciones sociales producidas por el capitalismo. La característica principal de esta categoría es la ausencia de un dueño, estando la organización, legalmente, en las manos de los trabajadores, mas, como señalan Walker (1976) y Nemesio (1997), ello no significa que ejerzan influencia en las decisiones que los afectan: un trabajador puede estar mejor en una empresa autocrática que “lo explota” que en una autogerenciada de la cual “es dueño”. Factores como el salario, las condiciones de trabajo, tener que asumir los costos de la empresa y, en muchos casos, las relaciones autoritarias y jerarquizadas entre trabajadores y directores, son muy semejantes a los de empresas privadas.

-Autogestión microcomunitaria: es una especie de protoautogestión. Consiste en una agrupación de personas que, espontáneamente o por

sugerencia de algún “colaborador” (religioso/a, líder comunitario/a, profesional aliado/a, entre otros), organizan un emprendimiento colectivo de acciones, bienes, servicios, ideas o reivindicaciones que las afectan, con fines comunitarios. Es una iniciativa independiente del Estado y de organizaciones o individuos paternalistas. Tampoco acostumbra usar mecanismos institucionalizados de participación (estatutos, elección de directores, políticas, de funcionamiento escritas, por ejemplo). Puede ser un proceso corto, o inclusive un momento (desarrollarse en uno o pocos días). Diferentemente de la autogestión libertaria, ésta no plantea una propuesta política de transformación de la sociedad, pues su principal interés es trabajar para la concretización de una necesidad sentida, lo cual no implica luchar por una sociedad más justa.

-Autogestión agente externa: se da cuando la experiencia autogestora es promovida y comandada por persona(s) de fuera - de otra clase social, nacionalidad, profesión, entre otros- que usualmente gerencia(n) la obtención de recursos para la iniciativa, y con quienes se configuran relaciones encubiertas de poder. Las acciones se caracterizarían por cierta verticalidad en vez de horizontalidad en la toma de decisiones (no siempre, y a veces con una intención totalmente diferente). El dinamismo de esta categoría es enorme: una persona de fuera puede favorecer una autogestión libertaria y, en el instante siguiente, adoptar el rol de “agente externo” director/a. Este comando externo también puede volverse un estado constante, o generar conflictos entre “internos” y “externos” en la toma de decisiones. Semejante postura puede tener raíces en la idea de vanguardia leninista, en que la “intelligentsia” del partido o de la causa debe ser obedecida en estilo casi militar, ya que ellos “saben lo que hay que hacer”. Esto aún perdura en algunas experiencias militantes.

Podríamos situar a espacios alternativos culturales como La Tabacalera y La Carbonera, que serán profundizados más adelante, como ejemplo en la definición que Alejandra León da de “autogestión libertaria” ya que son un grupos de personas o colectivos que se generan y autoorganizan por diversas causas (por ejemplo, no estar enteramente en acuerdo con lo que ofrece el sistema cultural oficial) para crear espacios alternativos culturales y autogestionados como otras propuestas de gestión



cultural más abierta o más democráticas. Entonces podemos decir, en este contexto, que la autogestión es un modo de hacer, pero no cualquiera: lo que la distingue de otros es la ausencia de cualquier tipo de determinación por parte de autoridad alguna.

Con Héctor Olmos, entendimos que

*Antes de que en Occidente se comenzara a hablar de gestión en distintos niveles (económica, empresarial, social, etc.) dicha acción, incluso vista desde el sentido que hoy se le otorga, estuvo y está presente en mayor o menor medida en todos los actos cotidianos y extracotidianos de la especie humana. Pero conviene subrayar que, ya sea con lo festivo o con lo laboral, el detonante y el sentido del proceso de gestión que se pone en marcha está en el sustrato simbólico del grupo en cuestión o de los grupos que interactúan en el seno de las sociedades complejas. Sin horizonte simbólico no hay gestión que valga sea cual fuere el carácter del horizonte en cuestión, el que a su vez siempre se expresará a través de determinadas políticas. Políticas que habrán de determinar el más específico mundo de la gestión cultural*

Y que estos espacios alternativos autogestionados deberán de tener en cuenta y analizar en su desarrollo.

Trabajar en cultura para el desarrollo es un tema de reflexión: “es entonces indispensable aumentar y ensanchar en nuestras sociedades, el acceso a la cultura tanto en su creación como en su goce, y convertirla en el vehículo más eficaz de integración y de inclusión”.<sup>13</sup>

Pensando en el concepto que Dussel hace sobre cultura entendemos que todo lo que el ser humano hace es cultura, desde un mínimo gesto hasta el objeto más simple están interrelacionados culturalmente. Entonces,

---

<sup>13</sup> Tomado del trabajo, citado a lo largo de este trabajo, de Héctor Olmos dicho por Di Girólamo, Claudio. En la Conferencia Ciudadanía Cultural: una carta de navegación hacia el futuro. Estocolmo, Suecia, 1998.

en cierta manera, cultivar y gestionar (acciones) se asemejan; el ser humano gestiona, el alimento, la vivienda, la fiesta, el juego, las ceremonias, todo el conocimiento, acciones que pertenecen a nuestra cotidianidad (cultura). Por eso es imposible no gestionar (se/nos) ya que es esencial a la dinámica de toda cultura como forma de vida<sup>14</sup>. Y por eso podemos decir que los espacios alternativos autogestionados no solo influyen y son necesarios culturalmente en las sociedades, sino que es un modelo de gestión cada vez más practicado y demandado por diferentes grupos en cuanto a su identificación ideológica transformándolos en una forma de vida, en cultura en sí mismos, en la cultura de la autogestión alternativa.

---

<sup>14</sup> Idea tomada de Héctor Olmos en su trabajo de Gestión cultural e identidad.

## **6. CAP IV- PRESENTES**

### **6.1. *Espacios Culturales Alternativos y Autogestionados.***

En este apartado también contaremos una anécdota de cuál fue, en parte, la motivación para la realización de esta investigación sobre estos espacios culturales alternativos y autogestionados. Por el carácter íntimo de los siguientes párrafos, en los que me refiero a mi experiencia como artista, es preciso cambiar a primera persona la voz de este texto.

Personalmente me vine a España con la idea de seguir formándome y volver con las herramientas necesarias para empezar un espacio cultural propio y tener los conocimientos necesarios para intentar modificar la mala gestión cultural que veo y vivo como artista en mi país. Es increíble que todo te tenga que costar tanto si no tienes un monto de dinero contundente. Y sé que suena mal pero cuando vuelves a tu país con estudios de afuera te dan más importancia, aunque la educación en tu país sea quizás mejor, supongo que acá pasa lo mismo. Además de todo el problema a nivel educativo que hay en la formación de artistas en las universidades públicas, está el abuso sistemático del mercado del arte y quienes lo componemos hacia los artistas y en eso creo que nadie está exento. De una forma u otra fomentamos a que como artistas nuestro trabajo no sea respetado. Al final por la necesidad de vender o ganarnos el pan terminamos involucrados en lugares, espacios o con personas que abusan de nosotros y así fomentamos a que esto siga pasando. Y acá noté que pasa lo mismo. Sí, ya entendimos que esto es un negocio, pero ¿dónde están nuestros derechos? Hay muy pocas iniciativas que acogen a artistas emergentes; si no tienes un currículum extenso, tienes menos probabilidades de quedar selecto en una convocatoria. Por ejemplo, si no tienes que pagar montos excesivos para poder exponer en alguna galería, se quedan hasta en algunos casos con el 60% del total de venta. Somos los únicos que pagamos por trabajar básicamente. Y eso es, en parte, por qué finalmente comienzas con un espacio cultural alternativo y autogestionado. Intentas proponer otra forma de hacer circular y visibilizar la

obra de los artistas y la propia también. Tener un espacio así es muy complicado en el sentido que trabajas muchísimo por poco y nada a nivel económico, pero lo que ganas en experiencia y a nivel personal es mucho más. Saber que de alguna forma contribuís a intentar cambiar eso o mejorarlo y estar implicado socialmente por la inclusión en general, ya sean colegas o gente que simplemente quiera sentirse cómodo viendo arte o mejorando el barrio con actividades culturales, es maravilloso.



Fig 5. *Otra Ciudad es Posible/ Otra Ciudad es Necesaria*, Elisa Canello. 2014

Entendemos aquí por “espacio” no solo a un lugar físico y delimitado sino también a un lugar intangible e ilimitado influenciado por la evolución tecnológica. (Por ejemplo: una plataforma virtual)

Los espacios culturales oficiales están legitimados y administrados por distintas instituciones gubernamentales. Funcionan de forma vertical y centralizada en su programación. Podemos mencionar a los museos, galerías, etc. como ejemplo de estos espacios oficiales. Mientras que los espacios alternativos, como La Carbonera y Espacio Oculto, entre otros, funcionan de una forma horizontal. Son de carácter independiente, se generan y autogestionan generalmente por un grupo de artistas, colectivos,

etc. por no estar enteramente de acuerdo con las propuestas que brindan el mercado del arte y la masificación de las industrias culturales.

Estos espacios son importantes por la generación y difusión de otro tipo de cultura y construcción de otra identidad cultural con bases, ideales o posicionamientos políticos diferentes a la cultura oficial pero que también a veces funcionan de mediadores entre ella y otros espacios institucionales y no institucionales. La oferta cultural de estos espacios facilita la incorporación de valores estéticos, plásticos, musicales y escénicos con contenidos políticos incluyentes o sea la presentación de actividades artísticas, exposiciones relacionadas con debates políticos, cuestiones de género, o cualquier otro asunto, que al no pertenecer a la institución sus discursos logran no ser desactivados. No son excluyentes en cuanto al nivel económico o apariencia, permiten la convivencia entre un público de diversos estratos sociales y culturales facilitando la relación entre el creador y el consumidor. Además, no solo construyen y enriquecen la escena artística o circuito del arte con nuevas propuestas artísticas favoreciendo la presencia de grupos heterogéneos, artistas emergentes, que producen arte con su difusión y ofertándolos, sino que también renuevan el mercado masivo, las industrias culturales y la alineación del producto ya que estos a veces toman (o copian) los tópicos y la estética de la cultura alternativa. (Quizás como estrategia para “desactivarlos”, alienarlos, silenciarlos o sólo para lograr convivir o vincularse con estos espacios alternativos).

A continuación, compartimos unas palabras que nos han parecido oportunas para esta investigación de la nota “Aire para los espacios alternativos” de Bea Espejo en el periódico El Cultural de abril del 2014:

*“Son espacios alternativos e independientes que trabajan más allá del paraguas de lo público y que hoy validan la regeneración de un sistema artístico que necesita sanearse no sólo de la crisis económica, sino de la falta de madurez en la que está inmerso el sector institucional. Recorremos algunos de los que están surgiendo por toda España, como The Green Parrot en Barcelona, AB9 en Murcia o Espacio Miramemira en Santiago de Compostela. Dan cuenta de que vivimos un momento de crecimiento de ideas e*

*iniciativas. De creatividad subversiva. Momento más que esperanzador.*

*Proponen caminos paralelos, oscilantes entre lo oficial y lo alternativo, lo visible y lo subterráneo, con una escala diferente al museo y sin la presión comercial que impera en la galería. Son proyectos con una estructura más flexible, que muchas veces con fecha de caducidad, y donde el espacio es un medio más que un fin. Garajes, pasillos, vitrinas, sótanos o escaparates convertidos en espacios de exposición, donde el objetivo es la experimentación, reinventarse constantemente. Es esa otra historia del arte, relativamente reciente pero aún desconocida, que surge de la necesidad vital de artistas, comisarios y gestores por construir nuevas redes de trabajo que revitalicen el anquilosado panorama artístico. Un esfuerzo más que loable. Mientras los museos alargan las exposiciones por falta de recursos e intentan buscarlos más allá de las arcas públicas, estos espacios y proyectos aportan lo contrario: espontaneidad y rapidez de maniobra. También, nuevas ideas de gestión, de difusión artística y de hacer exposiciones sin necesidad de grandes inversiones. Aquí no hay tiempo muerto. Cada movimiento es a un ejercicio de ensayo-acierto-error. Cada paso cuenta.”*

Hubo numerosos de espacios culturales alternativos y colectivos en Madrid que comenzaron su actividad por los años 2002/2006 como Espacio Off Limits, Espacio Menos 1, Liquidación Total, Fiambrera, Brumaría, Patio Maravillas, etc., y que algunos aún continúan con su actividad en la actualidad.

Para esta investigación realizaremos una breve descripción y aproximación de 4 espacios culturales alternativos que practican la autogestión como modelo de gestión cultural, como los anteriormente mencionados, y que hasta el día de hoy están en actividad en Madrid. Se hablará primero de La Tabacalera por ser el lugar alternativo más reconocido en Madrid por su modelo de gestión cultural, funcionalidad y compromiso social dentro de la esfera cultural.

## 6.2. Centro Social Autogestionado La Tabacalera de Lavapiés

El centro social autogestionado La Tabacalera fue la Antigua Fábrica de Tabacos de Embajadores hasta el año 2000, un edificio de gran calidad arquitectónica y era el lugar de trabajo de la mayoría de los residentes en el barrio de Lavapiés (Madrid). Tras 10 años de intentar recuperar el espacio de la tabacalera con proyectos para una reforma arquitectónica y por falta de presupuesto gubernamental en el 2010, la Dirección General de Bellas Artes (DGBA) propone a la asociación cultural *Sabotaje Contra el Capital Pasándonosela Pipa*<sup>15</sup>, SCCPP, un proyecto realizado por la Fiambrera<sup>16</sup>, que realice un proyecto artístico-cultural en el edificio. Esta asociación, que ya había participado de los debates ciudadanos sobre el futuro del edificio, extiende la propuesta a otros colectivos y habitantes del barrio de Lavapiés y acepta el encargo propuesto por la DGBA firmando un contrato de un año por el que se compromete a desarrollar un proyecto llamado Centro Social Autogestionado La Tabacalera. Dicho contrato determina el uso de 9.200 metros cuadrados de los 30.000 con el que cuenta el edificio. La mediación y negociación con el Ministerio de Cultura fue a través Jordi Claramonte<sup>17</sup>,

---

<sup>15</sup> “Es una propuesta para un formato de acción que reúna las mayores fuerzas que hemos sido capaces de liberar y lo haga allí donde podemos ser más fuertes y constantes, en lo más parecido a nuestro propio terreno: nuestra vida cotidiana. Y no porque pensemos que esta “cotidianeidad” es un oasis donde el capital no interviene, sino todo lo contrario: porque parece claro que es allí donde con más crudeza y efectividad se reproduce el capital este globalizado. Se trata de que pensemos cómo circula el capital en nuestras vidas diarias y cómo podemos hacerle la puñeta, si puede ser, pasándonoslo bien, echándonos unas risas y deseando que llegue otro momento SCCPP. SCCPP se plantea, así como una forma de acción, una más por supuesto, acción directa de desobediencia civil y social, que se quiere sostenible por gozosa y viceversa.” Extraído de su página oficial, véase referencias bibliográficas.

<sup>16</sup> “La Fiambrera es un modo de funcionar, de reaccionar -de agenciar que dirían los listos- y por tanto, aunque tiene tapadera, como cualquier fiambrera que se precie, admite rellenos bien diversos. Los fiambreras se distinguen por no distinguirse casi nada, por pegarse al terreno y funcionar desde ahí, sabiendo claramente en qué lado están aunque no tengan ni idea, como el resto de los mortales, de para donde va todo esto. Siendo así no os ha de sorprender averiguar que Robin Hood tenía una fiambrera en vez de un arco y que el Zorro del Pantano llevaba en la cabeza una fiambrera pintada de negro, ¡acordaos! Siendo así el índice de los trabajos y los días fiambreras es larguísimo, pero como por algo hay que empezar pues vamos a ir metiendo cosas en esta página hasta que se le salte la tapa.” Extraído de su página oficial. Véase referencias bibliográficas.

<sup>17</sup> Jordi Claramonte (Vila-Real, 1969) es doctor en Filosofía por la UNED, donde es profesor de Teorías Estéticas Contemporáneas. Ha sido profesor invitado en el Massachusetts Institute of Technology (MIT), la Universidad de Yale o el Arts Institute de Chicago. Ha escrito artículos y libros como *Lo que puede un cuerpo* (Cendeac, 2009) o *Del arte de concepto al*

quien colaboró desde el inicio en esta iniciativa. Dos años después, piden la cesión de ese espacio acordado para que La Asociación Cultural CSA La Tabacalera de Lavapiés, una asociación creada por la asamblea del centro social con una finalidad de obtener una figura legal válida que pudiese hacerse cargo de la cesión.

La Tabacalera (LTBC) es un centro social que invita a la participación directa de todos los ciudadanos interesados en la gestión del dominio público. Ahí entienden la cultura no solo como una noción que compete las capacidades creativas, sino también a las sociales de la ciudadanía. Dichas capacidades comprenden la producción artística, la acción social, el pensamiento crítico y la difusión de ideas, obras y procedimientos que buscan expandir y democratizar la esfera pública.

La Tabacalera deja asentado en su página oficial que para que ese nuevo modelo de gestión sea viable se precisa de:

*(a) Plena autonomía para la organización y el desarrollo de la iniciativa por parte de quienes la conforman, (b) exploración de la gestión de lo público en términos de democracia participativa, (c) fomento de las prácticas culturales de bajo coste y de la cultura libre, (d) una metodología de programación distante de las prácticas clásicas de la gestión cultural, (e) el empeño por nivelar las diversas escalas de la expresión social y cultural. Y que tampoco puede ser el recurso de unas pocas personas bien conectadas o privilegiadas. Por sus propias características (no privativo ni apropiable, público, procomún), ni siquiera puede ser el recurso común de un grupo permanente. Su condición de posibilidad es la apertura: a nuevas composiciones, a nuevos acontecimientos, a distintos niveles de implicación, trabajo, uso. En LTBC no se muestran solo las iniciativas*

---

*arte de contexto* (Nerea, 2010), donde indaga en las conexiones entre lo estético y lo político, o lo militar y lo pornográfico, en el ámbito de la “estética modal”. También, ha participado en algunos de los movimientos artísticos y políticos más característicos del ámbito del arte de contexto.



*que se sitúan establemente en el edificio, sino todas aquellas que precisan del espacio y se atienen a los criterios que lo sostienen: cultura libre y gratuita, cooperación, horizontalidad, transparencia, uso no lucrativo ni privativo, sino colectivo, solidario y responsable de los recursos... Son precisamente las características que hacen de LTBC un experimento singular las que lo convierten en un referente público y, por tanto, inapropiable por las partes que lo han impulsado.*

La Tabacalera es un espacio que aún sigue en actividad y en compromiso con su entorno social. Cabe mencionar o aclarar que la “Sala de exposiciones La Tabacalera”, que se sitúa al lado del Centro social CSA La Tabacalera, no tiene ninguna vinculación ni diálogo con el centro y que depende enteramente del Ayuntamiento de Madrid mientras que el Centro social CSA La Tabacalera funciona de forma independiente y con autonomía propia. También pese a que su actividad se desarrolle en un espacio gubernamental dejan claro que bajo ningún punto hay vinculación en la toma de decisiones y gestión del centro por parte del gobierno de turno.

Un espacio autogestionado como La Tabacalera de Lavapiés acoge la iniciativa de todas las personas que lo componen. Un espacio abierto, inclusivo y desinteresado favorece valores no competitivos.

*Esta ciudad no necesita “espacios de muestra”, las calles están llenas de paredes súperbonitas donde se pueden montar miles de cosas. Está el Reina Sofía, está el Caixa Forum... son “espacios de muestras”, talleres y cosas así, pero todo esto no tiene nada que ver con La Tabacalera. Nosotros lo que pensamos hacer con el proyecto de La Tabacalera es llevarlo a que sea un espacio de producción. ¿Producción de qué? Producción de todo tipo: artística, política, social y cultural. Así fue como se empezó.*

Jordí Claramonte

### **6.3. La Carbonera**

Es una asociación sin ánimo de lucro conformada por tres miembros: Agustín Miguelez, Agostina Flamini y Berta López. Todos proceden de los círculos de las artes y de la gestión cultural. A su vez, cada uno proviene de diferentes lugares del mundo con diferentes influencias culturales, lo que les permite tomar decisiones desde una posición multicultural. Agustín como profesor y licenciado en artes plásticas; Agostina como artista visual y fotógrafa; y Berta como artista plástica y gestora cultural unen sus conocimientos para realizar este proyecto. Entre los tres integrantes se dividen las diferentes áreas de trabajo (gestión, comunicación, dirección, coordinación, etc.) para una mejor funcionalidad, luego se toma una instancia se asamblea donde se consulta y repasan todas las áreas de trabajo entre los tres y se toman decisiones por votación.

La Carbonera como trabajadores de la cultura creen que en el circuito del arte actual existe un distanciamiento entre los productores de arte y algunos sectores sociales que, por motivos diversos quedan excluidos y terminan relegando la cultura a un plano secundario. A partir de esto, creen que la cultura es propia de todo ser humano y por consecuencia un derecho con el que están definitivamente comprometidos. Los tres son artistas y han sufrido el abuso por parte del mercado del arte, más específicamente de los galeristas y las malas condiciones que brindan, en algunos lugares, a los artistas y en su momento por ser artistas emergentes sin “experiencia”. A pesar de que los tres estudiaron la carrera de bellas artes dicen que cuando terminaron de estudiar se quedaron sin saber qué hacer porque en sus estudios no hubo ni una asignatura relacionada al mercado, ni a cómo moverse en el mundo del arte. En parte creen que, al principio, debido a la falta de conocimiento de ese sistema, ciertos espacios se aprovecharon de ellos y es por eso que este espacio y colectivo artístico nace. Como un medio alternativo para promover y hacer accesible la cultura al ciudadano, generando redes de carácter

inclusivo e intentado revalorizar los rasgos identitarios de cada sector social dónde se desplacen.

La Carbonera dice que “siendo pretenciosos quieren activar un sistema de engranajes que permita poner en funcionamiento la gran máquina cultural”.

Comienzan su actividad inaugurando su local, una antigua carbonera, en Abril del 2015 en la calle Escorial en barrio Malasaña. Ese mismo abril fueron invitados a Lisboa para representar a España con su proyecto en el Festival de Innovación y Creación. Realizaron múltiples actividades artísticas (proyección de cortos independientes, talleres de poesía, música, dibujo, etc.) “a voluntad”. Por motivos económicos, casi como todos, deciden dejar el lugar y buscar otras oportunidades para continuar con su actividad, lo que los lleva a reforzar trabajo en red con otros espacios culturales y luego ganar una beca de residencia de proyectos culturales en Espacio Oculto. En esa residencia trabajaron gestionando el espacio y sus actividades en conjunto desde septiembre del 2015 hasta junio del 2016.

Cada año realizan una exposición, generalmente el día de su aniversario, en dónde lanzan una convocatoria por su web invitando a artistas de todos los países a participar de la exposición. Nos parece interesante destacar que en su convocatoria no piden currículum artístico del artista y tampoco dinero por participar. La selección de las obras la hacen por votación y en cada exposición van sumando a los artistas de la anterior.

Actualmente se consideran nómades e itineran por otros espacios culturales para trabajar en red.

#### **6.4. Espacio Oculito Madrid**

Espacio Oculito surge como una oportunidad y necesidad. En sus comienzos ellos administraban una plataforma online de artistas visuales cuando les ofrecieron un local amplio en Usera y decidieron pasar de lo virtual a lo real, dado que ya contaban con un espacio físico real. El espacio está gestionado por Arte Oculito Investigación y Desarrollo, una asociación cultural compuesta por Carmen Sánchez Blanco (Gestión Cultural – Comunicación), Amaya Hernández (Artista Plástica y encargada de comisariado), Guillermo de Torres (Director Creativo), entre otros, pero los mencionados son los que llevan el adelante el espacio actualmente.

Es un espacio que propone el trabajo en coworking principalmente y con el cual intentan rentabilizar el espacio, también realizan actividades expositivas de artistas emergentes y lanzan convocatorias de residencia con becas para artistas y proyectos culturales. Entre otras actividades también realizan de las que están comprometidas con su entorno social y el contexto en que se sitúan. Colaboraron en el diseño y difusión de varias iniciativas que se preocupan por el barrio como Usera es la Pera y Cinema Usera, ya que es el barrio donde se encuentran. Tienen una filosofía que, en bases, es muy parecida a la de La Carbonera y de otros espacios alternativos. En estos años, Espacio Oculito realizó muchas actividades y contribuyó al circuito local artístico y a la inclusión social en el barrio, empoderando y trabajando en red con otras iniciativas de espacios alternativos como La Carbonera, que hasta junio de este año trabajaron en y desde el mismo lugar.

Comienzan su actividad en el espacio inaugurándolo en septiembre del 2013 en la calle Nicolás 27 Usera, en el barrio Usera.

#### **6.5. 3K- Art**

La Plataforma de 3K ART es un espacio diferencial, de encuentro, en el cual la finalidad es poner en contacto a jóvenes artistas con comisarios y teóricos del mundo del arte para que puedan realizar conjuntamente exposiciones online a través de su web de forma gratuita, también, para darse a conocer.

Quienes llevan a cabo esta plataforma son Carlos Mozas Rueda (Comisario, Historiador del Arte, Bellas Artes), como director; Laura Jiménez (Comisaria, Historiadora del Arte, Máster MNCARS), como subdirectora; Norma Blanco (Comisaria, Dra. Historia del Arte, Bellas Artes) y David Peña Casanova (Fotógrafo y diseñador, Bellas Artes) en la parte coordinación y comunicación, entre otros. Su meta es situarse entre los precursores de las galerías on-line de España y llegar a tener en un futuro un espacio físico para continuar su trabajo y compromiso con el arte. La plataforma de 3K Art nació como una necesidad por y para facilitar y, como dicen ellos en su página,

*la cooperación entre dos sectores del mundo del arte contemporáneo tan necesitados entre sí que sufren muchas veces la problemática de la falta de espacios expositivos y la carencia de recursos económicos para llevar a cabo sus proyectos.*

Por Internet y la mediación de 3K Art jóvenes y emergentes artistas pueden exponer sus trabajos con la ayuda de teóricos para llegar a toda la comunidad artística de forma más fácil y simple, lo que fomenta la posibilidad de nuevos proyectos entre sí y ayuda a los artistas a hacer circular su obra.

3K Art inaugura su espacio virtual en marzo del 2012.

La autogestión de estos espacios que tienen como base en común fomenta el trabajo en colectividad y con una implicación social generalmente. Se involucran desde el arte y la cultura como una forma transformadora social promoviendo la cultura libre, inclusiva, para todos, y el consumo de arte de forma más inclusiva también. Lo colectivo y lo participativo como modo de hacer, de gestionarse, de comunicarse y de relacionarse abre una posibilidad social para que se generen estos nuevos espacios colaborativos y alternativos culturales.

La construcción de los espacios culturales alternativos autogestionados tiene como motivación no solo cuestiones políticas, éticas e ideológicas de pensamiento, sino también la necesidad de proponer otro modelo de gestión más abierto, como proponía H. Olmos y citado al principio de este trabajo, y espacios culturales horizontales al mercado y circuito del arte instaurado. Además, su autonomía es desarrollada constantemente a

través de la creatividad, ingeniándose las cómo sostenerse económicamente para continuar con su actividad.

El proceso de este tipo de proyectos se desarrolla mediante invenciones, negociaciones y acuerdos entre sus gestores, también sucede lo mismo cuando trabajan con otros proyectos (sean alternativos o no). Por ejemplo, cuando La Carbonera realizó su residencia de proyectos culturales en Espacio Oculto, hubo instancias de acuerdos y negociaciones para llevar a cabo actividades en el espacio. Los modos de interrelacionarse en estos procesos son constructivos, reflexivos, generativos y adaptativos. Por sus constantes cambios, no solo entre las personas que participan sino con lo/los que trabajan, tienen una alta capacidad de adaptación a las circunstancias que se van presentando. La transmisión del conocimiento en estos espacios se da a través de intercambios, en su trabajo diario en conjunto, observando a un otro y a uno mismo en el trabajar y actuar, en las instancias de asambleas, debates y toma de decisiones a lo largo del desarrollo de proyectos como estos es dónde más podemos visibilizar esa transmisión de conocimiento. Porque son instancias de reflexión y pensamiento y, al no haber jerarquías, ni una autoridad en este tipo de proyectos la transmisión de conocimiento es más fluida y dinámica. Lo que genera o activa la cultura de la autogestión no es únicamente la construcción de un modelo más abierto y democrático de gestión cultural, sino que ese modelo también propone otras formas de relacionarse con el espacio y entre sus participantes de una forma más cooperativa, compartiendo, trabajando y transmitiendo conocimiento.

En los espacios autogestionados y cogestionados<sup>18</sup> generalmente hay un interés en los participantes en averiguar cuáles son las necesidades de la gente, tanto de los que participan directamente como del conjunto de ciudadanos que se ven afectados indirectamente por el proyecto, para contribuir al bienestar común desde su espacio. Analizan de qué forma pueden contribuir desde el arte o la actividad cultural al lugar/espacio/barrio en el que se encuentran. Como ejemplo, vamos a poner el de Espacio

---

<sup>18</sup> Cogestión: Participación conjunta de todas las personas implicadas en un asunto, ONG, proyecto, empresa, etc., en su organización, gestión y dirección.

Oculto y su colaboración con la difusión y gestión de Cine Usera, cine al aire libre en el barrio Usera dónde los vecinos pueden disfrutar de películas de forma gratuita.

*“Hoy en día ver los espacios alternativos y los espacios críticos como una pose de ideología hippie niega completamente la función que tienen en una sociedad moderna. Al contrario, hay que entender que la mayor parte de las nuevas formas de producción surgen de estos sitios "alternativos" que funcionan paralelamente con los espacios grandes y establecidos. En algunas ocasiones además se han establecido muy buenos contactos entre los espacios alternativos y las grandes instituciones (intercambio de artistas, reuniones, exposiciones juntos etc.)”<sup>19</sup>*

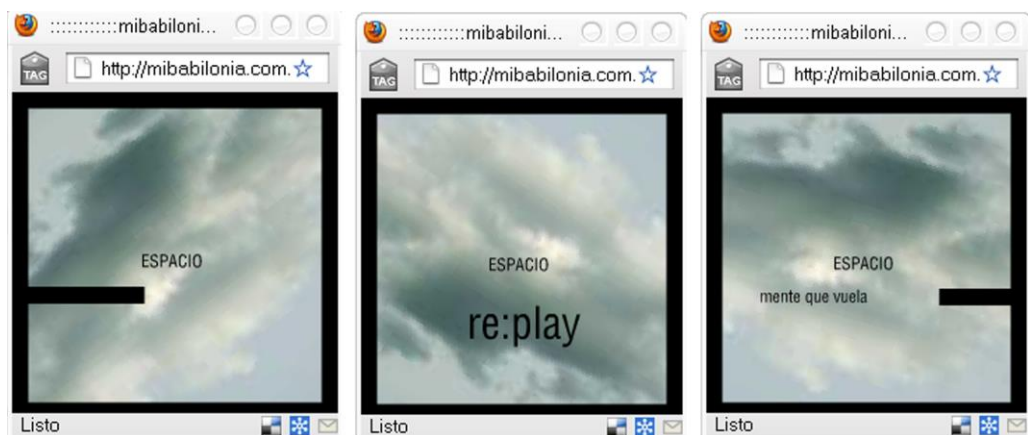


Fig 6. *Mi babilonia*, Arte digital & net-art. Indira Montoya. 2004

<sup>19</sup> Fragmento de la nota en la página oficial de “Antimuseo”. Espacios Alternativos de Arte Contemporáneo en Ciudades Europeas, texto preparado por Liquidación Total. Véase referencias bibliográficas para link de la nota completa.

## **7.CAP V – “POR MÍ Y POR TODOS MIS COMPAS”.**

### **7.1. Estrategias de sostenibilidad y permanencia**

Es importante mencionar que la existencia estos espacios alternativos no es fácil ya que, si no están dentro de un marco legal adecuado para llevar a cabo sus actividades, lleva a las autoridades a dificultar su funcionamiento y hasta, a veces, a clausurarlos. Pese a que estos, autoridades/Estado, tienen no solo la obligación de crear los marcos legales necesarios para la existencia y desarrollo de estas diversas expresiones culturales y alternativas, sino también a respetarlas.

También, aún en un marco legal, la continuidad y sostenibilidad de estos espacios alternativos se dificulta generalmente por cuestiones económicas. Encargarse de un espacio cultural alternativo autogestionado como estos requiere mucho esfuerzo, sea físico o mental. También demanda mucho tiempo su desarrollo. Claro que si no existiesen esos problemas económicos o la labor fuera remunerada quizás muchos de ellos no hubieran cerrado. Estos problemas generan frustración en quienes los gestionan porque a pesar de que estos espacios no tengan una finalidad lucrativa estos requieren de un ingreso, aunque sea mínimo, para el pago del alquiler, facturas, etc. La inversión de tiempo y esfuerzo es muy alta en estos espacios y generalmente estos proyectos tienden a desvanecerse con el tiempo por no poder sostenerse por una cuestión principalmente económica. Por eso deberán buscar estrategias de sostenibilidad y permanencia si quieren seguir vigentes en el circuito artísticos o esfera cultural.

A continuación, mencionaremos algunas estrategias viables para lograr la sostenibilidad y permanencia de estos espacios.

### **7.2. Redes Sociales**

La red social es el medio más básico y de mayor alcance para difundir la existencia de estos espacios y su actividad de manera muy económica. En algunos casos se utiliza solo como un espacio virtual de existencia como es el caso 3K-Art, que al no contar con un espacio físico



dependerá de plataformas virtuales para lograr su permanencia. También otro ejemplo podría ser La Carbonera que, cuando no cuentan con un espacio físico, realizan actividades propias en diferentes espacios culturales como estrategia de sostenibilidad.

Si un espacio, cualquiera que sea, no cuenta con una página web es muy probable que desaparezca. Este es el medio más eficaz y de mayor alcance de forma masiva con el que hoy puede contar cualquier espacio. **Todos** utilizan esta herramienta de visibilización y promoción de sus actividades y espacios. Es lo que conlleva la evolución tecnológica.

### **7.3. Asociaciones y Organizaciones**

La creación de una organización o asociación sin fines de lucro y carácter sociocultural es la estrategia más importante. Realizando este trámite en Hacienda, que no lleva más de dos o tres días tiempo, no solo podrán tener acceso a solicitar subvenciones estatales, sino que también, al ser una asociación u organización sin fines de lucro, logran crear más confianza e interés a los posibles financiadores hacia el propio proyecto. Dato: no olvidemos que las empresas tienen intereses sobre este tipo de iniciativas y proyectos para que, siendo sponsors, ellos obtengan una buena imagen ante la sociedad y, por supuesto, el Estado les reduzca los impuestos. Ahora, cada espacio de estos sabrá si es políticamente correcto o no negociar con este tipo de mecenas en dicho momento. Como ejemplo tenemos a los cuatro espacios que mencionamos anteriormente y muchísimos otros no mencionados.

Queríamos también resaltar el caso de La Tabacalera dentro en esta estrategia doble. Estos se hicieron una asociación, La Asociación Cultural CSA La Tabacalera de Lavapiés creada por la asamblea del centro social, con la finalidad de obtener una figura legal válida que pudiese hacerse cargo de la cesión para así poder permanecer en un espacio gubernamental. Hay que aclarar que, al ser instalaciones del Estado cedidas gratuitamente, o sea que no pagan alquiler ni servicios, no puede haber actividades de índole lucrativas. Por lo tanto podríamos señalarla como otra estrategia en relación a este caso, es posible crearse una asociación u organización sin fines de lucro y pedir cesión de espacios en desuso del gobierno, por ejemplo.

Creemos que esta estrategia será clave y muy importante para comenzar con un proyecto de espacio cultural alternativo y autogestionado.

#### **7.4. Crowfounding**

El Crowfunding (micromecenazgo, financiación masiva, colectiva) es una, de tantas otras, estrategias de sostenibilidad y permanencia más frecuentes por estos espacios alternativos. Es la forma de cooperación colectiva que se lleva a cabo por personas que realizan una red cuya finalidad es conseguir dinero u otros recursos. Consiste en hacer una difusión pública por parte del grupo de personas o una persona que busca financiar un proyecto/idea/negocio/etc por parte de prestamistas independientes que simpatizan con la causa. Aunque el éxito de esta financiación recae en la publicidad del proyecto, Internet es la plataforma más importante de financiación colectiva por su bajo costo y alcance masivo.

El micromecenazgo puede ser usado para muchos propósitos, desde artistas buscando apoyo de sus seguidores, proyectos culturales, pequeños negocios, etc. Sin embargo, estas propuestas de proyectos una vez financiadas deben tener el compromiso de dar cuenta de su evolución a los financiadores y, por qué no, continuar pidiendo más financiación por parte de otros o los mismos interesados en invertir en estos proyectos. Espacio Oculto, por ejemplo, cuando comenzó, logró reacondicionar el espacio gracias a este tipo de financiación. Quizás sin ella hubieran tardado mucho más en abrir sus puertas al público y comenzar sus actividades. Este tipo de financiaciones es una de las recurrentes debido a su efectividad, aunque a veces sea mínima (mejor algo que nada) como estrategia de sostenibilidad y continuidad en el sistema del arte.

#### **7.5. Coworking**

El *coworking* (co-trabajo) otra de las modalidades recurrente en estos espacios culturales alternativos, y también en otros espacios, como estrategia de sostenibilidad ya que es una forma de rentabilizar el espacio mediante el alquiler mensual de pequeños espacios de trabajo dentro del espacio mismo. Es una forma de trabajo que permite a profesionales independientes y emprendedores compartir un mismo espacio de trabajo, tanto físico como virtual, para desarrollar sus propios proyectos

profesionales de manera independiente y a la vez que fomenten proyectos en conjunto.

Esta modalidad trabajo cooperativo permite y fomenta las relaciones entre profesionales de diferentes sectores, en este caso artísticas y culturales, que pueden desembocar en un futuro en relaciones de proyectos en conjunto y también cliente-proveedor.

Es común que el sentimiento de pertenencia a la comunidad se genere entre las personas que frecuentan estos espacios de coworking y se generen nuevas iniciativas inclusivas entre ellas, como sucede hoy en Espacio Oculto que ofrece esta modalidad como estrategia de sostenibilidad.

## **7.6. Subvenciones Estatales**

Estas subvenciones estatales lanzan todos los años diferentes convocatorias (becas, ayudas, subvenciones) de carácter cultural y social para ayudar o contribuir a que diversos espacios, asociaciones y fundaciones sin ánimo de lucro puedan llevar a cabo sus proyectos.

Antes de seguir enumerando estas subvenciones, es necesario mencionar que solo son dadas a espacios o proyectos que se encuentren dentro de un marco legal, o sea que sean asociaciones, fundaciones, entidades, colectivos o espacios sin fines de lucro que estén avalados legalmente; y que tengan algún tipo de finalidad o compromiso social y/o cultural.

Además de estas convocatorias para colectivos artísticos, asociaciones, fundaciones, etc. tiene un programa de ayudas, becas y subvenciones solo para artistas, entre tantas otras.

### **7.6.1. “Ayudas para la creación y promoción de la cultura”**

En la página del gobierno de Madrid, por ejemplo, estas ayudas definen que su objetivo es “ poder ofrecer productos y servicios culturales mediante nuevas tecnologías, impulsar la creación y difusión de la oferta cultural, formar gestores y emprendedores culturales, apoyar la creación y consolidación de empresas culturales y creativas, contribuir a la generación de empleo, favorecer la internacionalización del sector y fomentar la

participación y capacidad de decisión de los particulares y empresas en actividades culturales a través del mecenazgo”.

Los que pueden aplicar a estas convocatorias son españoles o quienes pertenezcan al Espacio Económico Europeo, sin tener ánimo de lucro. Personas físicas, Administraciones Públicas, organismos autónomos, empresas públicas y otros entes públicos quedan excluidos a estas ayudas.

La Carbonera y Espacio Oculto utilizan estas subvenciones, a veces, como estrategia económica para continuar con sus proyectos. Muchas otras iniciativas que califiquen con los requisitos también las utilizan como estrategia de sostenibilidad y permanencia aun no siendo espacios culturales alternativos pero que su finalidad debe ser social, como la inclusión social.

#### **7.6.2. Subvenciones Injuve**

El Instituto de la Juventud es un organismo público, adscrito al Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, cuya actividad principal es promover actuaciones en beneficio a los jóvenes y que su objetivo es promover la igualdad de oportunidades entre ellos, propiciar la participación libre y eficaz de la juventud en el desarrollo político, social, económico, y cultural de España.

Tiene distintos tipos de subvenciones, de las cuales mencionaremos tres que son las que interesan a esta investigación. Según su página web:

##### **1- Asociaciones Juveniles**

Según su página web:

*El Injuve promueve, a través de **subvenciones y apoyo técnico**, la participación social de los y las jóvenes mediante el apoyo directo a las asociaciones juveniles y entidades prestadoras de servicios a la juventud de ámbito estatal y a las iniciativas que éstas emprenden. Las subvenciones del Régimen General se realizan con cargo a los presupuestos del INJUVE, y a la hora de su concesión se consideran prioritarios aquellos programas que estén destinados a jóvenes entre 14*

*y 30 años, y que su contenido esté relacionado con actividades vinculadas al movimiento asociativo juvenil, la emancipación de los y las jóvenes, promoción de la participación juvenil, conservación del medio ambiente o promoción de la solidaridad y la tolerancia, y de hábitos de vida saludables, entre otras. Pueden solicitar estas subvenciones las asociaciones juveniles y entidades prestadoras de servicios a la juventud de ámbito estatal.*

*Las subvenciones con cargo a la asignación tributaria del IRPF para la realización de programas de cooperación y voluntariado sociales (colectivos jóvenes) es otro de los recursos con los que cuentan las entidades para llevar a cabo programas de interés social para jóvenes. Entre ellos se incluyen actuaciones que fomenten la autonomía personal de los jóvenes, su integración social, acciones relacionadas con la convivencia y la educación en valores, el desarrollo de actividades de ocio y tiempo libre y la adquisición de hábitos de vida saludable.*

## **2- Emprendimientos**

*En la actualidad, el Instituto de la Juventud (INJUVE) se ha marcado como prioridad relativa al empleo juvenil, el fomento del espíritu emprendedor en los jóvenes, así como desarrollar instrumentos que les animen y ayuden a proyectar y desarrollar sus iniciativas emprendedoras.*

*Mediante el **Certamen Nacional de Jóvenes Emprendedores** se incentiva el desarrollo de proyectos de emprendimiento. Para menores de 35 años con proyectos en marcha o ya proyectados. Se conceden 10 ayudas de 25.000 €.*

*El **programa de microcréditos para jóvenes** lleva en funcionamiento varios años, y tiene por objeto facilitar el acceso a una financiación para la puesta en marcha de proyectos empresariales. Está dirigido a jóvenes menores de 35 años y se realiza mediante un convenio de colaboración con MICROBANK”*

### 3- Creación Joven

*El Injuve convoca anualmente los "Ayudas Injuve para la Creación Joven", con el fin de fomentar la actividad creadora entre los y las jóvenes artistas, favorecer la promoción y difusión de su obra, y propiciar su incorporación al ámbito profesional. Se contemplan las modalidades de Artes Visuales, Cómic e Ilustración, Diseño, Interpretación Musical, Composición de Música Contemporánea, Textos Teatrales "Marqués de Bradomín", Narrativa y Poesía y Propuestas Escénicas.*

Es importante presentarse a este tipo de subvenciones porque, si se es estudiante o menor de 30 o 35 años, estas pueden contribuir mucho a la sostenibilidad del proyecto y no necesariamente tienen que depender hasta el final de estas.

Hay más variedad de "ayudas" que no compete a esta investigación pero que pueden interesar al lector sobre ayudas en formación, por ejemplo.

#### **7.7. Trabajo en Red**

El trabajo en red, aquí, lo consideramos como una de las estrategias de sostenibilidad y permanencia más importantes de todas. Trabajar en red consiste en crear vínculos y puentes con otros espacios alternativos u iniciativas para la creación de proyectos o actividades en conjunto que además de ser culturales tienen una importancia e implicancia social. Estos son los vínculos con los que logran y lograrán sostenerse en el tiempo. A través del trabajo en red estos espacios logran dar más visibilidad a sus actividades y proyectos, y se enriquecen al trabajar con otras iniciativas. Si estos espacios alternativos no conllevan un carácter de construcción social y en conjunto, no lograrán permanecer. Se necesitan unos de otros para sostenerse y enriquecerse no solo en su práctica artística sino también la de los otros y es con este formato red con la que lograrán funcionar. Trabajar en red es construir la escena cultural de forma colectiva fusionando propuestas, ideas y proyectos entre diferentes espacios culturales, alternativos o no. Responsabilizándose en conjunto por mejorar y contribuir en la escena socio cultural donde se desplacen, ya sean iniciativas

independientes vinculadas con espacios oficiales como un museo, por ejemplo, para la ejecución de un proyecto en común. La convivencia es importante y por más que tengan diferentes posicionamientos políticos su finalidad es la misma: favorecer y mejorar la sociedad. Porque, como la cultura, estos espacios se redefinen todo el tiempo y conviven como las culturas dentro de las culturas, porque están sujetos a los cambios constantes de la sociedad.

Hoy en Madrid estos espacios culturales alternativos y autogestionados, específicamente, funcionan por esta malla que fueron tejiendo entre ellos y también con otros artistas a lo largo de su existencia y que nos fuimos encontrando a lo largo de esta investigación. A continuación, algunos ejemplos muy claros:

La Carbonera, que por la residencia en la que se encontraron hasta junio del 2016, en Espacio Oculto, trabajaron en conjunto en múltiples proyectos como DumplingBox, DomesticArt, que a su vez estaban en colaboración con organizaciones como Capital Animal, comunidad China de Madrid, Ayuntamiento de Madrid, entre otros. También tuvieron proyectos en vinculación con Factoría de Arte y Desarrollo, Ferias de arte como We Are Fair, participación en el Festival de Innovación y Creatividad en Lisboa junto a la Universidad Juan Carlos, entre otros. Queríamos señalar que otra estrategia puede ser la de participar de convocatorias de “residencia de proyectos culturales” como es el caso de La Carbonera en Espacio Oculto, aunque no hayamos encontrado muchos espacios que ofrezcan de este tipo de residencias puede que empiecen a haber más y es una buena oportunidad para empezar un proyecto de este tipo.

Espacio Oculto ha participado de proyectos en común con otros espacios como Atelier Solar, Usera es la Pera, Juglan Studio, Colectivo Amorfo, Matadero Madrid, Madrid Street Art Project, Instituto de Creación Artística [KREÆ], etc. Además de su constante participación con las iniciativas en el barrio Usera, donde se ubican, como Usera es la Pera, Cinema Usera, etc.

La Tabacalera, que realiza variados eventos culturales y sociales fomentando y colaborando con la multiculturalidad del barrio, ofrece talleres gratuitos de múltiples disciplinas como baile, danza, arte, carpintería, jardinería, etc. En dichos talleres y eventos se contactan los diferentes proyectos e iniciativas y, por consecuencia, se realizan proyectos en conjunto.

Estas iniciativas alternativas tienen la oportunidad de dialogar entre ellas y vincularse en gran parte gracias, no solo a las actividades que ofrece CSA La Tabacalera, sino también gracias a los “Meetup” de Medialab Prado, entre otros, que son encuentros de artistas, espacios y gestores culturales para que se contacten dependiendo sus intereses y necesidades. Pero es importante mencionar que la mayoría que de estas actividades, encuentros e iniciativas son difundidas por plataformas culturales como The Art Boulevard, una plataforma virtual que se encarga de difundir constantemente toda la información que brindan estas iniciativas culturales alternativas, oficiales, becas de estudio en España y el mundo, convocatorias artísticas, residencias de arte, de todo tipo en relación a la cultura.

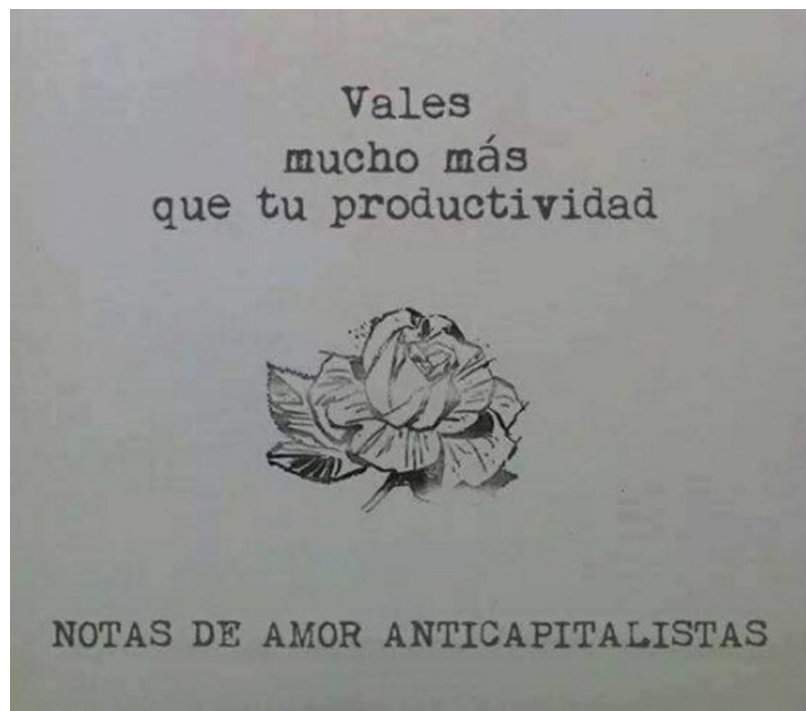


Fig 8. Vales mucho más que tu productividad/ Notas de amor anticapitalistas. Anónimo. 2016



## 8. Conclusiones

Todos estos conflictos que ven y viven a diario los artistas, gestores culturales o estudiantes son los que nos llevan a reflexionar, cuestionar y tomar acción dentro de las problemáticas que ya desde hace mucho tiempo se viven en el sistema del arte, en el sistema educativo en formación de artistas y en la gestión de la cultura.

Los espacios culturales alternativos y autogestionados son justamente una forma de tomar acción. En los últimos tiempos ha crecido de forma importante las iniciativas como estas que proponen la autogestión como práctica y cultura, como un modelo abierto de gestión cultural e inclusiva, como cuerpo activo que trata las problemáticas que presentan los ciudadanos de las comunidades y como espíritu de trabajo en colectivo.

A lo largo de esta investigación advertimos que la continuidad de estos espacios es muy costosa, en el sentido de esfuerzo humano, por falta de interés o financiamiento por parte de otras entidades de gran capital y propio que por consecuencia se ven, en la mayoría de los casos, obligados a reducir su actividad o abandonar directamente este tipo de proyectos que son importantes para una sociedad por su implicación social. La durabilidad promedio de un espacio cultural alternativo y autogestionado ronda entre dos a cinco años, dato que no es sorprendente, por lo menos para nosotros, porque lógicamente todos deben pagar las facturas a fin de mes. Por eso la gente trabaja y se le paga por su trabajo. Claro que hay casos como La Casa Encendida que es financiada por un banco o el CA2M de Móstoles financiado por el ayuntamiento que hoy siguen activos y con numerosas actividades pero que no ofrecen, generalmente, el mismo tipo de actividades como la de estos espacios, que son en su mayoría de precios accesibles para cualquiera e incluso gratuitas con finalidades en la mayoría de su caso sociales, y que dependen enteramente del flujo monetario de una autoridad. En el caso particular del Centro Social Autogestionado La Tabacalera de Lavapiés, creemos que el constante trabajo e implicación en lo que atiende los problemas sociales del barrio de Lavapiés por parte de La Tabacalera fue lo que les permitió en su momento que el ayuntamiento no los haya podido retirar de las instalaciones de la Fábrica de Tabaco pertenecientes al

Estado y lograr la negociación sobre el espacio. LTBC era la que justamente atendía, y todavía lo hace, los problemas que presentaba la comunidad del barrio de Lavapiés realizando todo tipo de actividades para abordarlos y solucionarlos, problemas que el ayuntamiento no estaba atendiendo ni solucionando. Imaginemos. ¿Qué hubiera pasado si el ayuntamiento en ese momento, en plena crisis económica, los hubiera retirado de dichas instalaciones? Pues a nosotros no se nos viene otra cosa a la cabeza que una manifestación o conflicto social.

Creemos que lo más importantes que estos espacios culturales alternativos generan con la autogestión, como un modo de hacer y modelo de gestión cultural más abierto para la realización de dichos espacios, es el hincapié en el trabajo en red. Porque se dan con carácter colectivo, solidario y productivo; y contribuye de forma activa, comprometida y responsable a través de sus prácticas a la cultura para que sea más abarcable, libre y de todos. Se considera a el arte como una herramienta de transformación social y base de estos espacios alternativos. Eso nos denota el compromiso sociopolítico que tienen y la necesidad que existe de hacer más pública y menos exclusiva la cultura y al sistema del arte.

A través de la investigación y el ingenio algunos espacios alternativos encontraron estrategias o “fórmulas” para continuar sosteniéndose y permaneciendo en el contexto artístico actual de Madrid. Aunque el factor económico es el que elige generalmente quiénes se van y quiénes se quedan, algunos de estos espacios aún siguen vigentes gracias a la estrategia más importantes de todas: el trabajo en red a lo largo de su proceso de desarrollo. Durante la elaboración de este trabajo entendimos que no solo no es posible nada en el arte si uno no trabaja con/frente/ hacia otros, sino que estos espacios culturales alternativos y autogestionados son necesarios porque son sanos para la sociedad y, coincidimos en lo mismo con J. Claramonte, *porque marcan la posibilidad de que haya otros modelos más allá del ya conocido juego entre lo público y lo privado.*

Por otro lado, y seguimos insistiendo, tienen la obligación tanto los artistas como los agentes culturales, estudiantes, docentes, gestores, etc. de tratar los problemas actuales que atienden a su campo. Estudiarlos,

analizarlos y atenderlos es su deber, no puede seguir continuado el abuso sistemático del mercado del arte en el circuito artístico, hay que buscar las formas y herramientas para que los artistas tengan derechos y que su trabajo sea respetado. De esa manera se dignifica el trabajo. El futuro de muchos estudiantes depende de ello y por eso también es necesario que se llame a la academia a reflexionar sobre la calidad de los programas educativos.

A lo largo de esta investigación, nos llamó la atención significativamente que, hasta la fecha, año 2016, continúe tal desactualización, o desinterés, en el contenido de los programas de estudio de BBAA en la mayoría de los países Iberoamericanos y en lo que compete a esta investigación en España. Los programas actuales de estudio no toman en cuenta la realidad laboral del mercado artístico y cotidiano. Para modificar el plan de estudios son necesarios los miembros del sistema académico, que son los que tienen las herramientas, capacidades, formaciones y conocimiento de la historia del campo artístico y de las estrategias para su proyección en la sociedad en la que trabajan, también para la elaboración de programas educativos que incluyan este tipo de inquietudes que tienen los artistas en relación a la actualidad del mercado del arte para luego exponerlo o proponerlo a las autoridades correspondientes. Es por eso que este trabajo intenta funcionar como una solicitud a la Academia de aperturas y transformaciones en los procesos formativos de los jóvenes artistas y en particular, como consecuencia de lo analizado a través de esta investigación proponer mejoras en el plan educativo de BBAA o la inclusión de asignaturas que den respuestas en el mundo nuevo, interdisciplinar y complejo, a las inquietudes de los estudiantes. Es necesario que los que trabajan en, por y para la cultura tomen participación en provocar cambios positivos. Considerar la forma en que el arte se proyecta en la sociedad del presente afectándola y transformándola supone en sí mismo una apertura a dimensiones y demandas nuevas, a los entornos tecnológicos que se imponen en todos los ámbitos y a una forma colaborativa que se está imponiendo en los ámbitos políticos, en los relacionados con la investigación científica, en las aplicaciones tecnológicas, etc. y en donde los nuevos artistas deberían participar también. Mejorar el programa educativo de Bellas Artes es

también otra de las formas de tomar acción frente a esta problemática, dándoles herramientas a los futuros artistas para saber qué hacer, cómo moverse en el sistema artístico, cómo descubrir las nuevas problemáticas a los que se enfrentan los humanos hoy y qué papel elegir responsablemente.

## 9. Referencias Bibliográficas

- 3K ART. (2016). *3K ART*. Consultado el 24 de enero de 2016 en: <http://www.3k-art.com/>
- Antimuseo.org. (2016). *ANTIMUSEO*. Recuperado el 5 de agosto de 2016 de [http://www.antimuseo.org/textos/comunicados/espacios\\_europa.html](http://www.antimuseo.org/textos/comunicados/espacios_europa.html)
- Antoine, C (2003) *Políticas Culturales y Formación en Gestión Cultural en Chile. El estado de la cuestión a propósito de la preparación de nuevos cuadros profesionales*. Santiago, Chile:
- Ardenne, P. (2002). *En Un arte contextual*. Murcia, España: Cendeac.
- Arrufat, J. (2010). *Arte y contexto*. San Sebastián, España: Nerea S.A.
- Busquets, J. [La tabacalera: Cultivando Autogestión] (2014, octubre,18). *Tabacalera: cultivando autogestión* [Archivo de video] Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=xAcxMEi6HXQ>
- Busquets, J. La tabacalera: Cultivando Autogestión] (2014, octubre,18). *Modos de hacer, Modelos de gestión cultural* [Archivo de video] Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=ETeQ4uXJavo>
- Claramonte, J (2016). *Estética Modal*, Madrid, España: Editorial Uned.
- *Conócenos - Injuve | Injuve, Instituto de la Juventud*. Consultado el 24 de enero de 2016 en: <http://www.injuve.es/conocenos/injuve>.
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2003). *Guía para Gestión de Proyectos Culturales*, Valparaíso, Chile: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.
- Declaración de México sobre las políticas culturales. *Conferencia mundial sobre las políticas culturales México D.F.* Llevada a cabo en la Conferencia mundial sobre políticas culturales de la UNESCO de 1982 México D.F.
- Dussel, E. (1984). *Cultura Latinoamericana y Filosofía de Liberación* México D.F, México: UNAM.
- Espacio Oculito Madrid. (2016). *Espacio Oculito Madrid*. Tomado el 15 de julio de 2016 de <http://www.espacioocultomadrid.org/>
- Espejo, B. *Aire fresco para los nuevos espacios* (25 de abril de 2014) Madrid: El Cultural.
- Facebook.com. (2016). *Carbonera cultural*. Consultado el 15 julio de 2016 en: <https://www.facebook.com/carboneracultural/?ref=hl>
- Facebook.com. (2016). *The Art Boulevard*. Consultado el 24 de enero de 2016 en: <https://www.facebook.com/TheArtBoulevard/>
- Figura 1. Flamini, A. (2016). *Sin Título*.
- Figura 2. Anónimo. (2016). *Sin Trabajadores No Hay Cultura*. [Intervención de funcionarios públicos en el Museo de arte Emilio Caraffa]. Recuperado en 5 de agosto de 2016 <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10154329587071763&set=pb.707196762.-2207520000.1471894197.&type=3&theater>
- Figura 3. Colectivo Mutosi (2014) *Pausa* en centro de Córdoba, Argentina [Performance]. Recuperado el 6 de agosto de 2016 en <http://colectivomutosi.tumblr.com/>
- Figura 4. Colectivo Mutosi. (2015). *Dignidad*, [Intervención], Recuperado el 6 de agosto de 2016 en <http://colectivomutosi.tumblr.com/>

- Figura 5. Canello, E. (2014) *Otra Ciudad es Posible/ Otra Ciudad es Necesaria*, recuperado el 7 de agosto de 2016 <http://elisacanello.tumblr.com/>
- Figura 6. Montoya, I. (2004) *Mi babilonia*, [Arte digital & net-art] Recuperado el 8 de agosto de 2016 <http://cargocollective.com/>
- Figura 7. Anónimo. (2016). *Vales mucho más que tu productividad/ Notas de amor anticapitalista*. Recuperado el 6 de agosto de 2016 de <http://steifri.tumblr.com/>
- García Canclini, N. (1987). Políticas Culturales y crisis de desarrollo: un balance latinoamericano. En García Canclini, N. *Políticas Culturales en América Latina*. Grijalbo, México: Colección Enlace.
- Haraway, D. (1991) *Ciencia, cyborgs y mujeres. La reinención de la naturaleza*. Valencia, España: Ediciones Cátedra Universitat de Valencia.
- Haraway, D. (1988). *Privilege of Partial Perspective*. Feminist Studies (14) pp 575- 599.
- Horkheimer, M. Adorno, T. (1988). *Dialéctica del iluminismo*. Argentina, Buenos Aires: Sudamericana.
- - León, A. (S.F). *Guía múltiple de la autogestión: un paseo por diferentes hilos de análisis*. Recuperado el 23 enero 2016, de [http://www.theyliwedie.org/ressources/biblio/es/Cedeno\\_Alejandra\\_Leon\\_-\\_Guia\\_multiple\\_de\\_la\\_autogestion.htm](http://www.theyliwedie.org/ressources/biblio/es/Cedeno_Alejandra_Leon_-_Guia_multiple_de_la_autogestion.htm)
- *La Tabacalera.net | Centro Social Autogestionado en la antigua fábrica de tabacos de Lavapiés*. Consultado el 8 de julio en at: <http://latabacalera.net/njuve.es>.
- Madriz.com. (2016). *La Carbonera, un año de arte emergente | Madriz*. Tomado el 26 de mayo de 2016 <http://www.madriz.com/la-carbonera-un-ano-de-arte-emergente/>
- Martinell, A (2001) *La gestión cultural: singularidad profesional y perspectivas de futuro, Recopilación de textos*. Girona, Italia: Catedra UNESCO de políticas culturales y cooperación.
- Medialab-prado.es. (2016). *Medialab-Prado Madrid*. [consultado el 24 de enero de 2016 en <http://medialab-prado.es/>
- Medina, M. (enero 12 de 2016). *Nadie apuesta por los jóvenes artistas, solo ellos mismos*. Madrid: El Mundo.
- Octavio, G. (2003). *Las industrias culturales como concepto*. *Observatorio – Industrias Culturales de la Ciudad de Buenos Aires*, (3), 16-26.
- Olmos, H. *Gestión cultural e identidad: claves para el desarrollo*. Madrid, España: Artes gráficas Palermo.
- Olmos, H.– Santillán, R. (2000). *Educación en Cultura. Ensayos para una acción integrada*. Buenos Aires, Argentina: CICCUS.
- Piazzini, C. (2014). *Conocimientos situados y pensamientos fronterizos: una relectura desde la universidad*. *Geopolítica(s) revista sobre espacios y poder* (5) pp11-33.
- Resolución de 21 de enero de 2016 de la Secretaría de Estado de Cultura, por la que se convocan las ayudas para la acción y la promoción cultural correspondientes al año 2016. Dirección general de política e industrias culturales y del libro. Madrid, España, 21 de enero de 2016.

- Sindominio.net. (2016). *EQUIPOS FIAMBRERA | ARTE POLITICO Y BROMAS EN GENERAL | POLITICAL ART AND OTHER JOKES*. Tomado el 15 de agosto de 2016 de <http://www.sindominio.net/fiambrrera/>
- Sindominio.net. (2016). *SCCPP.ORG - SCCPP: Sabotaje Contra el Capital Pasándoselo Pipa*. Consultado el 16 de agosto de 2016: <http://www.sindominio.net/fiambrrera/sccpp/index.htm> Latabacalera.net. (2016).
- Steyerl, H. (2010). *¿Una estética de la resistencia? La investigación artística como disciplina y conflicto* (enero de 2010). Recuperado el 5 de marzo de 2016 de <http://eipcp.net/transversal/0311/steyerl/es>
- Zabaleta, I. [Idoia Zabaleta] (2014, octubre,28). Parte I: Conferencia Jordi Claramonte en Artium/Proklama n-2 [Archivo de video] Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=teL0waVOmKQ>
- Zabaleta, I. [Idoia Zabaleta] (2014, octubre,28). Parte II: Conferencia Jordi Claramonte en Artium/Proklama n-2 [Archivo de video] Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=dM3iuh1ieas>
- Zabaleta, I. [Idoia Zabaleta] (2014, noviembre,3). Parte III: Conferencia Jordi Claramonte en Artium/Proklama n-3 [Archivo de video] Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=leevEY17Y4k>

## 10. Anexos

### Encuesta Virtual

Para Graduados en Universidades de Bellas Artes

1.

1. En qué Universidad estudiaste la carrera de BBAA? (Pública/Privada, País, Año de inicio de la carrera, Años que dura la carrera, Edad actual)

2. Existió alguna asignatura relacionada a la explicación del mercado de arte, circuito artístico o las industrias culturales; para saber cómo funcionan y cómo moverte dentro del sistema del arte?

3. Tuviste alguna asignatura que te enseñe a elaborar un proyecto artístico (por ej para enviar a una convocatoria), currículum vitae, portafolio? Cómo se llamaba?

4. Qué herramientas reales te ofreció la carrera para poder desenvolverte profesionalmente en el sistema artístico y obtener trabajo?

5. En relación con la pregunta anterior, Te sirvió haber estudiado bellas artes para introducirte en el sistema del arte? Cómo?

6. Modificarías, sacarías o agregarías algo del programa de BBAA de la universidad en la que te graduaste?

7. Actualmente, vives del arte? Hace cuánto tiempo?

**Ha terminado la encuesta,**  
gracias por su participación



## Respuestas Anónimas

2.1. Existió alguna asignatura relacionada a la explicación del mercado de arte, circuito artístico o las industrias culturales; para saber cómo funcionan y cómo moverte dentro del sistema del arte? 


No nos enseñaron absolutamente nada acerca de mercado del arte ni del circuito artístico. Yo me empecé a mover dentro del sistema del arte presentándome a concursos y Becas de Pintura, Dibujo y Grabado que tenía a mi alcance. En cambio, en una asignatura que se llamaba Teoría de la Comunicación impartida por Luis Mayo, sí se nos habló un poco sobre las industrias culturales en general. Además, este profesor nos propuso participar a todos los alumnos a bastantes exposiciones colectivas, en las que aprendí bastante.

3.

3.1. Tuviste alguna asignatura que te enseñe a elaborar un proyecto artístico (por ej para enviar a una convocatoria), currículum vitae, portafolio? Cómo se llamaba? 


El primer portafolio lo realicé en una asignatura de Diseño Gráfico, pero no estaba orientada a los trabajos artísticos, sino a los trabajos de clase. En realidad hice un portafolio por mi cuenta con el CV y mis trabajos artísticos para obtener la beca de Erasmus, pero nadie en la facultad me dio ninguna pauta para ello. En cambio, sí se nos enseñó a elaborar un proyecto artístico en la clase de Dibujo III de Antonio Rabazas y en Proyectos de Dibujo con Manuel Barbero.

4.


4.1. Qué herramientas reales te ofreció la carrera para poder desenvolverte profesionalmente en el sistema artístico y obtener trabajo? 

Estudiar en la facultad de Bellas Artes fue muy beneficioso para mí en el aspecto personal, ya que era mi vocación y en el instituto tuve bastantes baches, ya que cursé un bachillerato de Ciencias Sociales por si al final optaba por una carrera con más salidas, pero mi falta de interés me dificultó bastante. También conocí a muchas personas, (tanto profesores como compañeros) que me hicieron crecer como persona y como artista. Las enseñanzas académicas y algunas asignaturas teóricas (Dibujo del Natural, Investigación Plástica, Fotografía, Estética, Historia del Arte...) me ayudaron a desarrollar las habilidades técnicas y la sensibilidad artística que creo necesaria para desarrollar una obra coherente. Esa obra que al final me ha servido para ser seleccionada en algunas becas y concursos que sí me han sustentado por algún tiempo. También, al dominar algunas técnicas como el Grabado o el Dibujo, he podido impartir clases y ganar dinero con ello. Pero siendo sinceros, actualmente sigo formándome para poder tener un plan B (ser profesora), conseguir un empleo algún día por si al final no puedo ganarme la vida como artista, ya que los sueldos de los profesores en centros culturales no es suficiente para vivir, y las becas y premios no garantizan nada. He tenido empleos temporales que nada tenían que ver con lo que he estudiado (azafata de congresos, ferias y exposiciones, por ejemplo) y de hecho, ahora sigo buscando empleos con menos cualificación de la que tengo para combinarlo con la actividad artística.

5.


5.1. En relación con la pregunta anterior, Te sirvió haber estudiado bellas artes para introducirte en el sistema del arte? Cómo? 

Bueno, creo, que ya respondí en a pregunta anterior :-)

5.1. En relación con la pregunta anterior, Te sirvió haber estudiado bellas artes para introducirte en el sistema del arte? Cómo? 


No. Para introducirme en el sistema del arte no hace falta estudiar BBAA, sino hacer contactos y eso no se enseña.

6.

6.1. Modificarías, sacarías o agregarías algo del programa de BBAA de la universidad en la que te graduaste? 

Sí, sacaría al profesorado vegetal y lo abriría a artistas que tengan algo que enseñar. Para mí el problema es el profesorado, las asignaturas antidiluvianas y la actitud del alumnado.

7.

7.1. Actualmente, vives del arte? Hace cuánto tiempo? 

¿Quién vive del arte? Trabajo en una empresa para ganar dinero, para poder hacer mis proyectos. Una forma realista de proceder. Desde hace 8 años saco para disfrutar y continuar con mis trabajos. No quiero más.

2.1. Existió alguna asignatura relacionada a la explicación del mercado de arte, circuito artístico o las industrias culturales; para saber cómo funcionan y cómo moverte dentro del sistema del arte?

No hubo ninguna asignatura de ese tipo (y considero que es básica)

3.

3.1. Tuviste alguna asignatura que te enseñe a elaborar un proyecto artístico (por ej para enviar a una convocatoria), currículum vitae, portafolio? Cómo se llamaba?

No tuve ninguna asignatura de este tipo (tb muy necesaria)

6.

6.1. Modificarías, sacarías o agregarías algo del programa de BBAA de la universidad en la que te graduaste?

Agregaría información para poder introducirnos en el mercado del arte y también exposiciones dentro y fuera de la facultad. Mi facultad debería de insistir en que lo que realizamos en la universidad son "ejercicios" o ensayos y enfocarlos como verdaderas obras de arte que pueden ser expuestas o vendidas

6.

6.1. Modificarías, sacarías o agregarías algo del programa de BBAA de la universidad en la que te graduaste?

Agregaría información para poder introducirnos en el mercado del arte y también exposiciones dentro y fuera de la facultad. Mi facultad debería de insistir en que lo que realizamos en la universidad son "ejercicios" o ensayos y enfocarlos como verdaderas obras de arte que pueden ser expuestas o vendidas

2.1. Existió alguna asignatura relacionada a la explicación del mercado de arte, circuito artístico o las industrias culturales; para saber cómo funcionan y cómo moverte dentro del sistema del arte?

En sociología del arte tuvimos una introducción al circuito del arte. Papel del artista, galerista, comisario, crítico...

3.

3.1. Tuviste alguna asignatura que te enseñe a elaborar un proyecto artístico (por ej para enviar a una convocatoria), currículum vitae, portafolio? Cómo se llamaba?

La asignatura Proyectos en el último curso

4.

4.1. Qué herramientas reales te ofreció la carrera para poder desenvolverte profesionalmente en el sistema artístico y obtener trabajo?

Algunos profesores recomiendan páginas web para ver convocatorias y también dan muchas recomendaciones a la hora de presentar un proyecto. En cuanto al mundo laboral, casi ni se menciona.

5.

5.1. En relación con la pregunta anterior, Te sirvió haber estudiado bellas artes para introducirte en el sistema del arte? Cómo?

No me ha servido

6.

6.1. Modificarías, sacarías o agregarías algo del programa de BBAA de la universidad en la que te graduaste?

Necesitamos más asignaturas teóricas y más profesores que sepan enseñar. Algunos tienen que dar ciertas asignaturas de las que no tienen ni idea y hacen lo que pueden, pero eso no es suficiente.

2.1. Existió alguna asignatura relacionada a la explicación del mercado de arte, circuito artístico o las industrias culturales; para saber cómo funcionan y cómo moverte dentro del sistema del arte?

Si en 3º curso, Diseño y Montaje Expositivo.

3.

3.1. Tuviste alguna asignatura que te enseñe a elaborar un proyecto artístico (por ej para enviar a una convocatoria), currículum vitae, portafolio? Cómo se llamaba?

Si, en 3º ESTRATEGIAS CREATIVAS DE LOS PROYECTOS ARTÍSTICOS y en 4º GESTIÓN DEL PROYECTO ARTÍSTICO

4.

4.1. Qué herramientas reales te ofreció la carrera para poder desenvolverte profesionalmente en el sistema artístico y obtener trabajo?

Salvo la parte más práctica de la asignatura de Proyectos de 4º, la verdad es que no muchas...

5.

5.1. En relación con la pregunta anterior, Te sirvió haber estudiado bellas artes para introducirte en el sistema del arte? Cómo?

Estoy en ello, en breve abriré un taller de grabado y galería de arte en Salamanca!

6.

6.1. Modificarías, sacarías o agregarías algo del programa de BBAA de la universidad en la que te graduaste?

Mucho más dibujo, mucho más grabado, y menos diseño, video y tanto ordenador...

7.

7.1. Actualmente, vives del arte? Hace cuánto tiempo?

Mal vivo del arte desde que acabé (2014), esperemos que esta situación cambien con el nuevo negocio.

4.

4.1. Qué herramientas reales te ofreció la carrera para poder desenvolverte profesionalmente en el sistema artístico y obtener trabajo?

Me dió muchas herramientas, pero ninguna para desenvolverme profesionalmente en el sistema artístico y poder obtener trabajo de él.

5.

5.1. En relación con la pregunta anterior, Te sirvió haber estudiado bellas artes para introducirte en el sistema del arte? Cómo?

No

6.

6.1. Modificarías, sacarías o agregarías algo del programa de BBAA de la universidad en la que te graduaste?

Introduciría asignaturas que te ayudarán a introducirte en el mercado del arte y a saber como presentar y mover la obra.



2.1. Existió alguna asignatura relacionada a la explicación del mercado de arte, circuito artístico o las industrias culturales; para saber cómo funcionan y cómo moverte dentro del sistema del arte?

no era una asignatura como tal que consistiera en eso sino alguna asignatura en la que se hacía mención.

3.

3.1. Tuviste alguna asignatura que te enseñe a elaborar un proyecto artístico (por ej para enviar a una convocatoria), curriculum vitae, portafolio? Cómo se llamaba?

en una asignatura que se llama Proyectos si que te daban las herramientas para hacerlo.

4.

4.1. Qué herramientas reales te ofreció la carrera para poder desenvolverte profesionalmente en el sistema artístico y obtener trabajo?

la herramienta real que me ofreció la carrera es saber sobrevivir y ser una incansable (muy necesario para la vida artística)

5.

5.1. En relación con la pregunta anterior, Te sirvió haber estudiado bellas artes para introducirte en el sistema del arte? Cómo?

No no creo que me sirviera para es. Eso lo hice yo

6.

6.1. Modificarías, sacarías o agregarías algo del programa de BBAA de la universidad en la que te graduaste?

si muchas cosas. y más con el plan actual. en mi promoción no era obligatorio especializarte en un itinerario ahora si y a mi parecer demasiado pronto tienes que decidirlo.

2.1. Existió alguna asignatura relacionada a la explicación del mercado de arte, circuito artístico o las industrias culturales; para saber cómo funcionan y cómo moverte dentro del sistema del arte?

NO, Y DEBERÍA DE HABER

3.

3.1. Tuviste alguna asignatura que te enseñe a elaborar un proyecto artístico (por ej para enviar a una convocatoria), curriculum vitae, portafolio? Cómo se llamaba?

NO

4.

4.1. Qué herramientas reales te ofreció la carrera para poder desenvolverte profesionalmente en el sistema artístico y obtener trabajo?

NINGUNA

5.


5.1. En relación con la pregunta anterior, Te sirvió haber estudiado bellas artes para introducirte en el sistema del arte? Cómo?

A NIVEL DE DESARROLLO DE CREATIVIDAD Y DE FORMACIÓN ARTÍSTICA SI, PERO NO A NIVEL LABORAL.

6.


6.1. Modificarías, sacarías o agregarías algo del programa de BBAA de la universidad en la que te graduaste?

AGREGARÍA FORMACION A NIVEL DE INSERCIÓN LABORAL, ES DECIR, AÑADIRÍA ASIGNATURAS DE COMO FUNCIONA EL MERCADO DEL ARTE, LOS PASOS A SEGUIR PARA INTRODUCIRSE EN EL MERCADO DEL ARTE, Y QUE SE HAGAN EXPOSICIONES A FINAL DE CURSO OBLIGATORIAS EN DISTINTAS PARTES DE LA CIUDAD, PARA IR ASI INTRODUCIENDONOS EN EL MUNDO REAL, EL DE LAS GALERIAS, LAS CASAS DE SUBASTAS, LAS BIENALES, ETC(COMO SE HACE EN OTROS PAÍSES DEL NORTE DE EUROPA). TAMBIÉN AÑADIRÍA ASIGNATURAS DE COMO HACER CURRICULUMS, PORTAFOLIO DE OBRAS Y DE PROYECTOS ARTÍSTICOS.

2.1. Existió alguna asignatura relacionada a la explicación del mercado de arte, circuito artístico o las industrias culturales; para saber cómo funcionan y cómo moverte dentro del sistema del arte? 


Tuve una asignatura optativa que hablaba un poco del tema. Se llamaba Crítica de Arte y Curaduría.

3.

3.1. Tuviste alguna asignatura que te enseñe a elaborar un proyecto artístico (por ej para enviar a una convocatoria), currículum vitae, portafolio? Cómo se llamaba? 


Tuve una asignatura optativa que se llamaba Proyectos Expositivos.

4.

4.1. Qué herramientas reales te ofreció la carrera para poder desenvolverte profesionalmente en el sistema artístico y obtener trabajo? 


En realidad ninguna.

5.

5.1. En relación con la pregunta anterior, Te sirvió haber estudiado bellas artes para introducirte en el sistema del arte? Cómo? 

Me sirvió para entender un poco el sistema del arte, a través de ver y hacer exposiciones en gran parte.

6.


6.1. Modificarías, sacarías o agregarías algo del programa de BBAA de la universidad en la que te graduaste? 

Añadiría más asignaturas sobre el mercado del arte y sobre como podemos dedicarnos profesionalmente, para que al terminar la carrera sepamos en que mundo nos movemos.

3.1. Tuviste alguna asignatura que te enseñe a elaborar un proyecto artístico (por ej para enviar a una convocatoria), currículum vitae, portafolio? Cómo se llamaba? 

Sí, Bases Didácticas y Proyectos

4.

4.1. Qué herramientas reales te ofreció la carrera para poder desenvolverte profesionalmente en el sistema artístico y obtener trabajo? 


Acercamiento al arte contemporáneo, técnicas de trabajo y teorías del proyecto.

5.

5.1. En relación con la pregunta anterior, Te sirvió haber estudiado bellas artes para introducirte en el sistema del arte? Cómo? 

Sí, al conocer a gente que ya estaba dentro del sistema.

6.

6.1. Modificarías, sacarías o agregarías algo del programa de BBAA de la universidad en la que te graduaste? 

Añadiría prácticas, y me centraría mas en enseñar como es el mundo del arte por dentro.

7.

7.1. Actualmente, vives del arte? Hace cuánto tiempo? 

Hago mis trabajos pero sigo dependiendo de terceros, desde hace un año.

2.1. Existió alguna asignatura relacionada a la explicación del mercado de arte, circuito artístico o las industrias culturales; para saber cómo funcionan y cómo moverte dentro del sistema del arte?

Si en 3º curso, Diseño y Montaje Expositivo.

3.

3.1. Tuviste alguna asignatura que te enseñe a elaborar un proyecto artístico (por ej para enviar a una convocatoria), currículum vitae, portafolio? Cómo se llamaba?

Si, en 3º ESTRATEGIAS CREATIVAS DE LOS PROYECTOS ARTÍSTICOS y en 4º GESTIÓN DEL PROYECTO ARTÍSTICO

4.

4.1. Qué herramientas reales te ofreció la carrera para poder desenvolverte profesionalmente en el sistema artístico y obtener trabajo?

Salvo la parte más práctica de la asignatura de Proyectos de 4º, la verdad es que no muchas...

5.

5.1. En relación con la pregunta anterior, Te sirvió haber estudiado bellas artes para introducirte en el sistema del arte? Cómo?

Estoy en ello, en breve abriré un taller de grabado y galería de arte en Salamanca!

6.

6.1. Modificarías, sacarías o agregarías algo del programa de BBAA de la universidad en la que te graduaste?

Mucho más dibujo, mucho más grabado, y menos diseño, video y tanto ordenador...

7.

7.1. Actualmente, vives del arte? Hace cuánto tiempo?

Mal vivo del arte desde que acabé (2014), esperemos que esta situación cambien con el nuevo negocio.

4.

4.1. Qué herramientas reales te ofreció la carrera para poder desenvolverte profesionalmente en el sistema artístico y obtener trabajo?

El aprendizaje de la técnica

5.

5.1. En relación con la pregunta anterior, Te sirvió haber estudiado bellas artes para introducirte en el sistema del arte? Cómo?

No lo sé

6.

6.1. Modificarías, sacarías o agregarías algo del programa de BBAA de la universidad en la que te graduaste?

Si una asignatura relacionada con como poder y como sacar partido a tu carrera artística e informarte

7.

7.1. Actualmente, vives del arte? Hace cuánto tiempo?

No

## Entrevista a Jordi Claramonte

Dado a que La Tabacalera es un espacio que se proclama como autogestionado y se encuentra dentro de una edificación perteneciente al estado.

- ¿En qué medida es La Tabacalera independiente del gobierno de turno? en relación a las decisiones que toman dentro de ese espacio y su posicionamiento político.

J. C: En el tiempo en el que yo he estado vinculado jamás se he planteado ni la más mínima interferencia por parte del ministerio. huelga decir que la autonomía fue la primera condición que les pusimos en el proceso de negociación.

¿Qué vinculación hay entre la sala de exposiciones y la organización CSA La Tabacalera?  
¿Funcionan independientemente o hay un diálogo? ¿Cuál?

J.C: Funcionan con absoluta independencia, y que yo sepa, no ha habido nunca ningún dialogo

- ¿Cómo definirías hoy a La Tabacalera en relación con el mercado del arte y el circuito artístico de España?

J.C: es un espacio de experimentación y de auto-organización que no sustituye otros espacios u otras lógicas, sino que las amplía y complementa.

- ¿Qué influencias visibles crees que tiene La Tabacalera en los espacios culturales alternativos autogestionados de Madrid?

J.C: sobre todo, servir como referencia de las posibilidades de la autogestión.

- ¿En qué medida crees que tanto La Tabacalera como los espacios alternativos culturales autogestionados de Madrid son importantes y por qué?

J.C: son importantes porque marcan la posibilidad de que haya otros modelos más allá del ya conocido juego entre lo público y lo privado.

En relación con la educación pública artística de España:

¿Cuáles son tus percepciones sobre el programa educativo en BBAA para la formación de “futuros artistas”? modificarías algo?

J.C: no conozco suficientemente bien todos los programas educativos en BBAA,

- ¿Crees que los espacios alternativos autogestionados son una reacción/consecuencia, en parte, de una falencia tanto educacional como del mercado del arte?

J.C: en parte son una respuesta a esa falencia, que existe obviamente, pero en parte tb responden a una necesidad genuina e independiente de explorar modelos basados en la colaboración y lo común,

- ¿Se podría pensar a los espacios alternativos autogestionados de Madrid, dentro del capitalismo de crisis en una de tus categorías, como resultado, resistencia ó consecuencia de la “sobreexplotación de disposiciones” y como una nueva forma de instauración de repertorio?

J.C: claro, la repertorialidad alude a la necesaria decantación de conjuntos de recursos relativamente estables con los que poder contar para reforzar nuestra capacidad de obrar y comprender. ahora mismo los espacios autogestionados vienen claramente a paliar el exceso de demanda que se hace sobre la capacidad adaptativa de lxs artistas y precarias en general...



## ESPACIOS CULTURALES ALTERNATIVOS AUTOGESTIONADOS



Fig 1. Logo La Carbonera. La Carbonera.2015

### MANIFIESTO

Somos los carboneros, artistas del mundo que cansados de estar a la sombra hemos decidido salir de la mina.

Como carboneros nos hemos quedado debajo de otras energías y decidimos volver a colocarnos donde nos merecemos. No pretendemos sustituir ningún combustible sino proclamarnos como lo que somos, una alternativa.

La carbonera nace como una asociación que pretende fomentar la actividad cultural en los barrios madrileños, pretende ser una agrupación que fomente el arte emergente y que además pueda acercarse a todo tipo de colectivos sociales.

Nuestras actividades culturales son por y para la gente del barrio, defendemos que la cultura tiene que acercarse a cualquier tipo de ciudadano.

Ven a conocernos y atrévete a bajar a la mina...



fig 2. La Carbonera. Agostina Flamini.2015

### QUIÉNES SOMOS

Somos una asociación sin ánimo de lucro conformada por tres miembros, Agustín Miguez, Agostina Flamini y Berta López. Todos procedemos de los círculos de las artes y de la gestión cultural. A su vez, cada uno proviene de diferentes lugares del mundo con diferentes influencias culturales, lo que nos permite tomar decisiones desde una posición multicultural.

Agustín como profesor y licenciado en artes plásticas; Agostina como artista visual y fotógrafa; y Berta como artista plástica y gestora cultural unen sus conocimientos para realizar este proyecto.

### QUÉ PRETENDEMOS/PROPONEMOS.

Como trabajadores de la cultura creemos que en el circuito del arte actual existe un distanciamiento entre los productores de arte y algunos sectores sociales que, por motivos diversos quedan excluidos y terminan relegando la cultura a un plano secundario.

A partir de esto, creemos que la cultura es propia de todo ser humano y por consecuencia un derecho con el que estamos definitivamente comprometidos.

Es por ello que LA CARBONERA nace como un medio alternativo para promover y hacer accesible la cultura al ciudadano, generando redes de carácter inclusivo y revalorizando los rasgos identitarios de cada sector social.

Siendo pretenciosos queremos activar un sistema de engranajes que permita poner en funcionamiento la gran máquina cultural.



Exposiciones colectivas de artistas emergentes.



fig 3. La Carbonera Inauguración. Malasaña España. Agostina Flamini. 2015

Ciclos de cortos independientes.

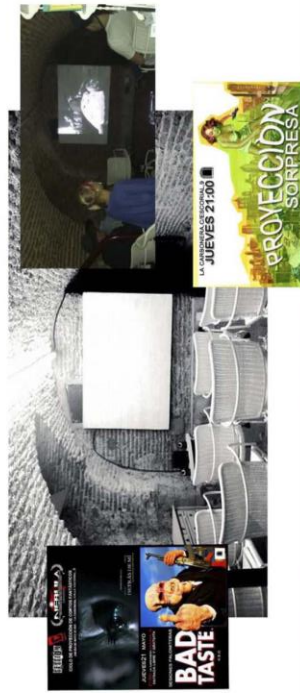


fig 4. Cortos La Carbonera. Malasaña España. La Carbonera 2015.

Jam sessions poéticas abiertas.



fig 5. Jam Sessions La Carbonera. Malasaña España. La Carbonera. 2015

Coparticipación y Colaboración



fig 6. Trabajos en coparticipación y colaboración con Factoría. 2015/2016

Residencia de proyecto culturales en Espacio Oculito Madrid (C/Nicolás Usera 27,

Usera) Septiembre 2015/ Junio 2016

Desarrollo de actividades (talleres, exposiciones, eventos)

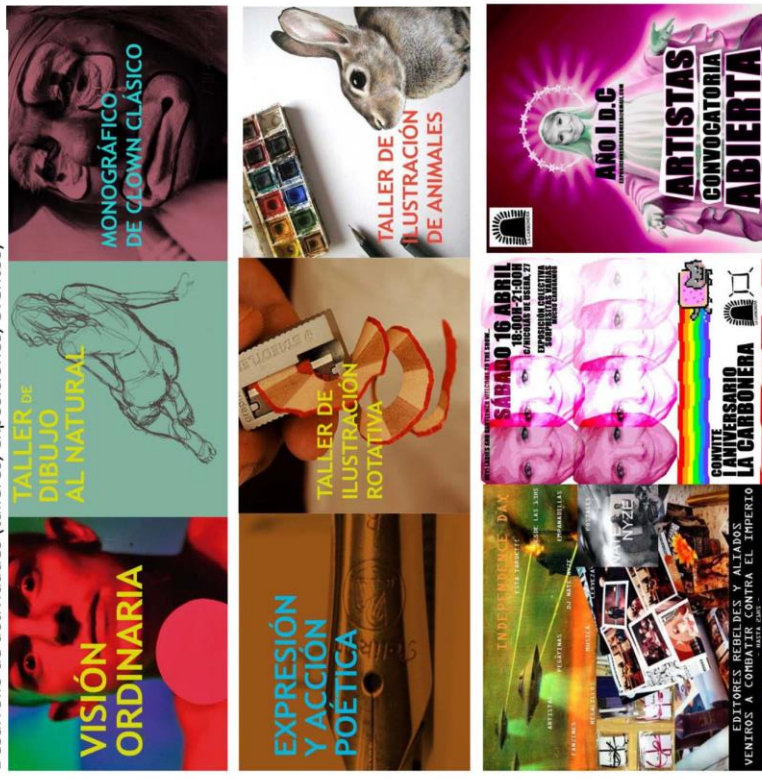


fig 7. Talleres y eventos de La Carbonera realizados en Espacio Oculito. La Carbonera 2015/2016

Participación en el Festival de Criatividade & Inovacao de Lisboa, pabellón España. (Abril 2015)

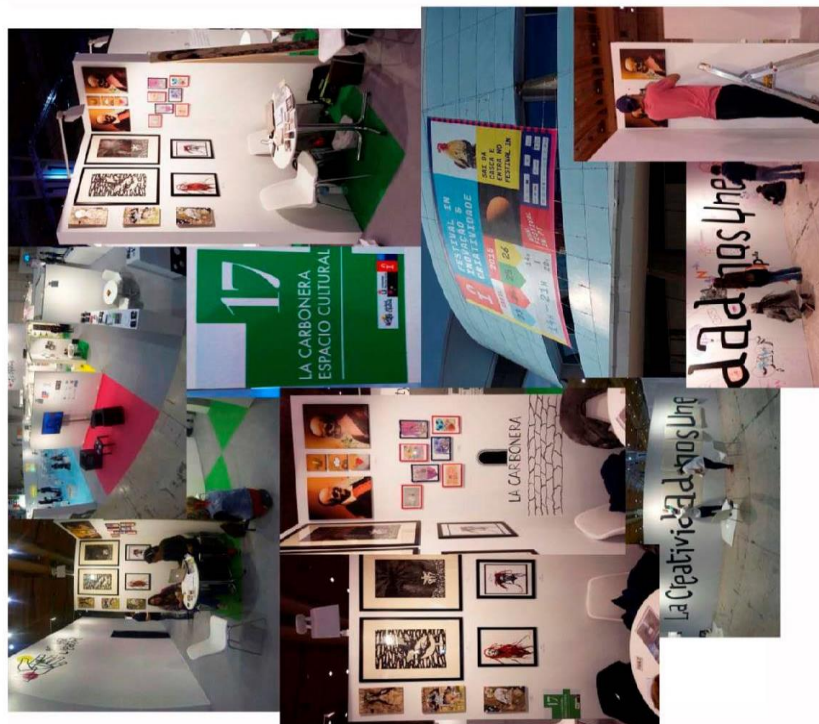


fig 8. Festival de Criatividade & Inovacao. Lisboa. La Carbonera 2015.

## Bios: Los Carboneros

**Berta López Noriega** (Cantabria. 1990) Artista plástica y gestora cultural. Licenciada en Bellas artes por la universidad del país vasco y poseedora de un máster en economía creativa y gestión cultural de la universidad Rey Juan Carlos de Madrid. Formó parte del colectivo Dooroom Bilbao y del colectivo Amanha en Lisboa. Compagina su trabajo artístico, con exposiciones en todo el territorio nacional y en Portugal, con su labor de gestora aprendida en el círculo de Bellas Artes de Madrid y en Agenda Magenta. Hoy trabaja y reside en Madrid.

**Agostina Flamini** (Salta-Argentina-1988) Artista Visual. Licenciada en Bellas Artes. Realizó cursos de Fotografía, Diseño Gráfico, Gestión Cultural, Arte e Intervención Social, numerosas pasantías culturales en la Ciudad de Córdoba-Arg y clínicas de trabajo de arte. Participó de muestras colectivas en Córdoba, Buenos Aires, Madrid y una muestra individual en la Casa de la Cultura de Salta (Arg). Forma parte de la Cooperativa Experimental de Producción y Pensamiento de Córdoba-Argentina. Hoy vive y trabaja en Madrid España.

**Agustín Miguelez** (Azul-Argentina-1982) Artista plástico multidisciplinar. Es Profesor y Licenciado en Artes Plásticas de la Universidad Nacional de La Plata. Formó parte del colectivo Grupo Blanco en la ciudad de La Plata y desarrolló numerosas exposiciones unipersonales y colectivas. Actualmente reside en Madrid e intercala su trabajo con exposiciones y proyectos artísticos a desarrollar en distintas partes del mundo.





fig 9. Logo Espacio Oculto. Espacio Oculto. (s.f)

## Integrantes



fig 10. Integrantes Espacio Oculto Madrid. Espacio Oculto. (s.f)

## Espacio Planta Baja Zona de Coworking



fig 11. Planta baja Espacio Oculto. Espacio Oculto. (s.f)

## Espacio 1era Planta Zona de Coworking



fig 12. Primera Planta Espacio Oculto Madrid. Espacio Oculto. 2016

Planta Baja Exposiciones y Eventos



fig 13. Planta baja . Evento. Espacio Oculto. (s.f)

1era Planta Exposiciones



fig 14. Primera Planta Exposición.Espacio Oculto Madrid. (s.f)





**Centro Social Autogestionado**

**La Tabacalera de Lavapiés**

**latabacalera.net**

## Decálogo de buenas prácticas en Tabacalera

1. La Tabacalera no puede resolver todos los problemas sociales. Cuando no podemos solucionarlos, tampoco podemos incluirlos. Así funciona el derecho de admisión.
2. El consumo desordenado y masivo de alcohol y el mal uso de los recursos comunes produce situaciones indeseadas en el centro. Hay espacios y tiempos (la cafeta, la nave cuando hay concierto, etc) pensados para tomarse unas cañas. Hay otros espacios y tiempos que no. Traer alcohol de fuera no ayuda.
3. La falta de respeto hacia las personas o los recursos comunes, la agresividad o la violencia, no caben en un espacio como este y son una buena razón para abandonar el centro social. Las actitudes sexistas, machistas, racistas, agresivas, privatizadoras u homófobas no pueden ser toleradas en La Tabacalera.
4. Esto es el mundo real: no se puede consumir ni trapichear con sustancias prohibidas. En La Tabacalera no se hacen negocios, ni legales ni ilegales.
5. Tú, como cualquier otra persona, puedes pedir ayuda u ofrecerla para un trabajo colaborativo. No te extrañe que alguien te la pueda pedir u ofrecer, la responsabilidad de cuidar el centro social es de todos y todas.
6. Cuando hay zonas o espacios restringidos, no hay que atravesarlos o instalarse en ellos. A veces los espacios tienen que estar vacíos por nuestra propia seguridad. Las zonas de tránsito y evacuación no pueden ser ocupadas. Deja libres los espacios no destinados a alguna actividad.
7. No generes basura. Si la generas, ocúpate de ella y sácala del centro. Nadie debe estar al servicio de otra persona. Si coincides con una recogida, puedes participar en ella.
8. Hay actividades incompatibles con otras. A veces se requiere silencio, puede ser hermoso. Piénsatelo antes de iniciar alguna actividad espontáneamente. En especial, para hacer música, hay que buscar sitios y horarios adecuados.
9. Es la actitud, más que la actividad o el activismo, lo que da derecho a disfrutar del centro social. Cualquier persona puede hacer cumplir los mínimos de convivencia, o pedir ayuda para hacerlos cumplir. El diálogo es el mejor recurso, ayúdanos a trabajar en ello.
10. Cualquier propuesta o sugerencia es siempre bien recibida. Trabajamos para que comunicarnos sea lo más sencillo posible, pero también para que puedas llevarlas a cabo, sol@ o en compañía de otr@s. Consulta siempre que lo necesites en el infopoint, en la cafeta o en los espacios más cercanos.

Fig 15-16. Logo y Decálogo de Buenas Prácticas La Tabacalera. (s.f)



La Tabacalera patio central



fig 17. Patio Central La Tabacalera. Tiffotos. (s.f)

Debates



fig 18. Bebate en La Tabacalera. Agro Huerto. 2014

Agroecología sin intermediarios en el patio central



fig 19. Agroecología en La Tabacalera. Fooddity. 2015

Huerto de La Tabacalera

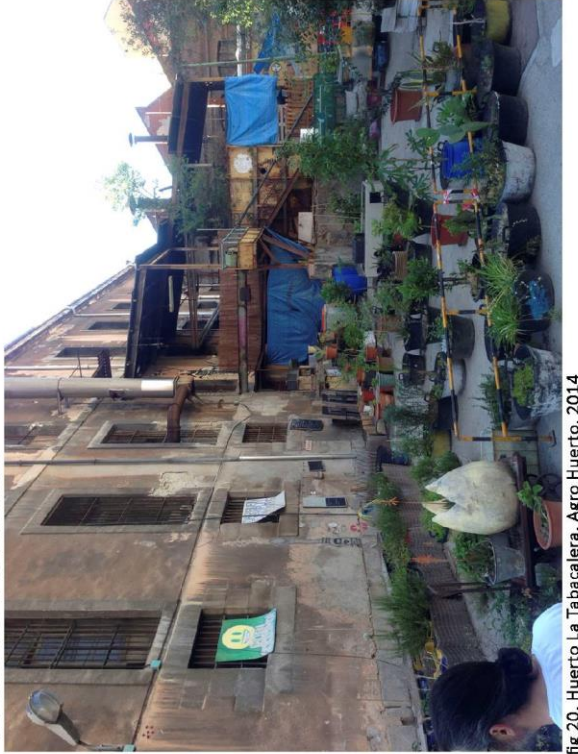


fig 20. Huerto La Tabacalera. Agro Huerto. 2014



Taller de reciclaje



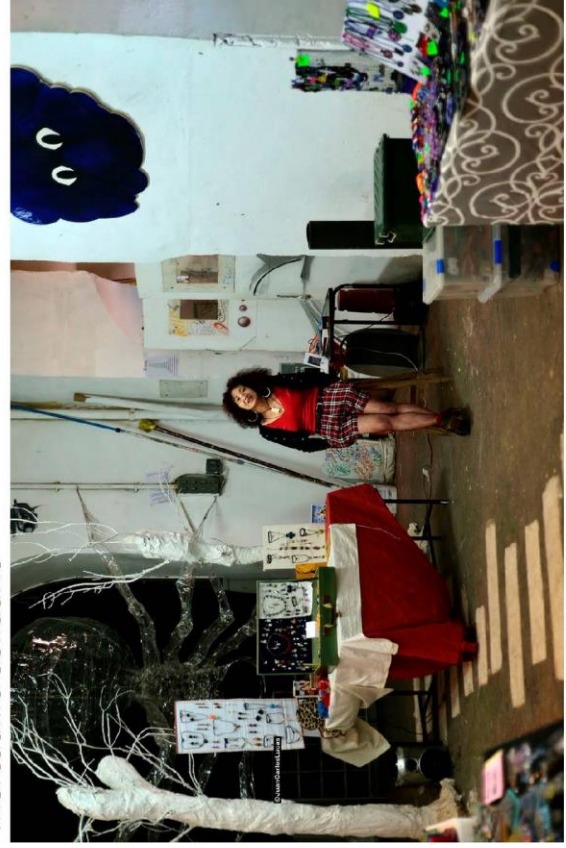
Asamblea en La Tabacalera



Biblioteca



Mercadillo Solidario



figs. 21- 22- 23- 24. Actividades en La Tabacalera. Juan Carlos Lucas. 2014.

# 3K ART

## Galería

3K  
ART

Galería y plataforma  
online de arte  
emergente.

### GALERÍA

ARTISTAS  
FERIAS  
+ Servicios  
Comprar

### PLATAFORMA

Exposición Actual  
Exposiciones Pasadas  
Cuaderno

### Información

Contacto / Newsletter



3K ART es la primera galería online de arte contemporáneo en España.

Un proyecto que nació con la intención de acercar el arte joven de mayor calidad y proyección a todos. No importa dónde estés o dónde vivas, Internet y 3K ART te darán la posibilidad de que conozcas a los artistas más prometedores sin salir de casa, simplemente mirando tu smartphone, tablet y ordenador, para después conocerlos en directo en ferias y exposiciones.

Si estás interesado en conocer nuestras propuestas, podrás ponerte en contacto con nosotros en busca de asesoramiento, seguir nuestras publicaciones y visitarnos en nuestra participación en ferias.

## Artistas

### ARTISTAS 3K ART

#### GALERÍA

ARTISTAS  
FERIAS  
+ Servicios  
Comprar

#### PLATAFORMA

Exposición Actual  
Exposiciones Pasadas  
Cuaderno

#### Información

Contacto / Newsletter

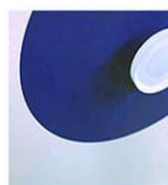
propuesta  
3k art  
WeAreFair



CARLOS GONZÁL...



JAVIER AYUSO



MIKHA-EZ



TWINS FACTORY



BERNAT IVARS

### ARTISTAS REPRESENTADOS EN FERIA



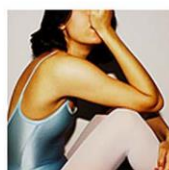
ANABEL MALDON...



CRISTINA LLANOS



ALMUDENA FERN...



CALENDARIO PEZ



CÉSAR LACALLE





## Ferias



### GALERÍA

ARTISTAS

FERIAS

+ Servicios

Comprar

### PLATAFORMA

Exposición Actual

Exposiciones Pasadas

Cuaderno

### Información

Contacto / Newsletter

propuesta  
3k art  
WeAreFair



Galería y plataforma  
online de arte  
emergente.

### PASADAS

2016



2015



2014



## Servicios



Galería y plataforma  
online de arte  
emergente.

### GALERÍA

ARTISTAS

FERIAS

+ Servicios

Comprar

### PLATAFORMA

Exposición Actual

Exposiciones Pasadas

Cuaderno

### Información

Contacto / Newsletter

propuesta  
3k art  
WeAreFair



[ Desde 3K ART llevamos más lejos el modelo de galería, por ello queremos ayudar y promocionar a nuestros artistas para que puedan llevar sus obras más lejos ]

Dentro de este trabajo incluimos:

- Gestión de exposiciones.
- Comisariados artísticos.
- Colaboraciones con diferentes espacios e instituciones, públicas y privadas en la promoción del arte contemporáneo.
- Venta directa de arte y a instituciones y empresas.
- Participación en Ferias.
- Asesoramiento a artistas.

# Plataforma

## GALERÍA

ARTISTAS

FERIAS

+ Servicios

Comprar

## PLATAFORMA

Exposición Actual

Exposiciones Pasadas

Cuaderno

Información

Contacto / Newsletter

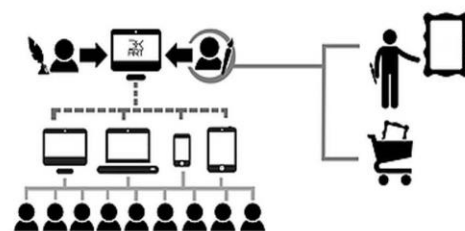
propuesta  
3k art  
WeAreFair



La Plataforma de 3K ART, es nuestro espacio diferencial, un lugar de encuentro en el que ponemos en contacto a jóvenes artistas con comisarios y teóricos del mundo del arte para que puedan realizar conjuntamente exposiciones online a través de nuestra web. Nuestra plataforma, nuestra señal de identidad, surgió como una necesidad por facilitar la cooperación entre dos sectores del mundo del arte contemporáneo tan necesitados entre sí que sufren muchas veces la problemática de la falta de espacios expositivos y la carencia de recursos económicos para llevar a cabo sus proyectos.

Por ello, gracias a Internet, y la intermediación de 3K ART, jóvenes artistas pueden exponer sus trabajos con la ayuda de teóricos para llegar a toda la comunidad artística de forma fácil y sencilla.

Si eres artista o comisario, no dudes en ponerte en contacto con nosotros. Valoraremos tu propuesta e intentaremos darle salida.



© 2013 Todos los derechos reservados. 3K Art.

Me gusta 2008

### ACERCA 3K ART:

3K ART es una nueva plataforma de arte emergente que fomenta la cooperación entre jóvenes artistas y teóricos del arte. Un escaparate que aprovecha las ventajas ofrecidas para compartir nuevas propuestas de trabajo y actuación que ayuden, no solo al reconocimiento y publicación de nuevos creadores, si no que sirva de enriquecimiento entre personas que disfrutan del arte en toda sus dimensiones.

## Exposiciones

3K  
ART

## GALERÍA

ARTISTAS

FERIAS

+ Servicios

Comprar

## PLATAFORMA

Exposición Actual

Exposiciones Pasadas

Cuaderno

Información

Contacto / Newsletter

propuesta  
3k art  
WeAreFair



### CLARA ISABEL ARRIBAS CEREZO

#### Reflexiones, refracciones y otras distorsiones.

Las manifestaciones artísticas generadas en un ambiente de baja fidelidad o de baja resolución poseen una serie de especificidades que están relacionadas con la economía de medios. En eras pretéritas, tecnológicamente hablando, no existían alternativas en este sentido. Ahora, en cambio, existe la alta fidelidad o la resolución de imagen en HD (High Definition) junto a sistemas y formatos teóricamente obsoletos. La imagen ultradefinida o el sonido hiperlimpio originados por medios digitales de última generación parecen la culminación de un sistema evolutivo tecnológico, ya que serían los vencedores de una determinada selección natural...



### ADRIANA M. BERGES

#### Del lienzo a la escritura

Es llamativa la obsesión que ha habido a lo largo de la historia del arte por pintar trenes, estaciones, vías... Monet encontró en el vapor de las locomotoras de la estación de Saint-Lazare unas nubes irisadas con las que llenar todo el lienzo de color; William Turner vio en esa lluvia, vapor y velocidad del ferrocarril del Oeste en su paso por el Támesis una imagen romántica y etérea de la industrialización de su época; Umberto Boccioni cantó a esa "belleza de la velocidad" y al "entusiástico fervor" con el caótico movimiento del tren marchándose y dejando asomar las despedidas de los que se iban y los desconsuelos de los que se quedaban.

### BERNAT IVARS

#### Una deriva absurda



Cuando lo que nos resulta sospechosamente habitual no debería serlo hacemos por asimilarlo como un mal menor sobrevenido de nuestro tiempo, aceptando la deriva absurda y en ocasiones esperpéntica de muchas de las situaciones y actuaciones contemporáneas.

Una deriva absurda, pretende reunir algunos de los proyectos fotográficos del artista Bernat Ivars (Denia, 1981), en cuyo trasfondo se encuentra un hilo conductor que busca hacernos entrar en consciencia, enfrentándonos a imágenes extrañamente normales que quizás no deberían serlo.

# FCINCO F5

ARTE

## Nadie apuesta por los artistas jóvenes (excepto ellos mismos)

26/8/2016

Nadie apuesta por los artistas jóvenes (excepto ellos mismos) | F5 | EL MUNDO  
La joven artista Desi Civera ultima una de sus obras. ESPOSITIVO

La falta de ayudas y la crisis agudizan el ingenio de los nuevos en la industria cultural: ellos se lo guisan, y se lo comen

Ya sea en espacios de 'co working', o en espacios digitales, proliferan las pequeñas galerías subvencionadas con micro mecenazgo

MARTA MEDINA

ACTUALIZADO 12/01/2016 04:41

Parece que el mundo del arte siempre ha estado tocado de muerte en una perpetua agonía. **"Hijo, no estudies Bellas Artes, que no tiene salida"**. Pero tras unos años de crisis, de no ver luz al final del túnel, hay que liarse la manta a la cabeza. Y si no hay salida, te la construyes. **Si no me expones los cuadros, ya me los expongo yo.** Son jóvenes, artistas y audaces, y quieren hacerlo a su manera.

### La Carbonera







LA CARBONERA

Coños de pan. Con la misma masa madre que su familia de panadero utiliza para producir alimento material, **Berta López** decidió un día crear alimento espiritual. **Coños de pan hechos con las sobras de la panadería familiar** y cabellos de la peluquería donde le cortaban el pelo de pequeña, cuando no había tenido una cresta morada, ni el cráneo rapado, ni la melena rubia blanquecina que lleva ahora.

Y con los coños de pan llegó su primera exposición individual. Y su traslado a Madrid, a la tierra prometida y a pesar de recibir premios y menciones encontrarse con un muro alto, rígido y estático que nunca deja pasar al otro lado.

Y en el intento de saltar el muro, tropezar con otros **dos artistas argentinos afincados en España, Agustín Miguélez y Agustina**

## Flamini, y entre los tres dar a luz a **La Carbonera**

[<https://www.facebook.com/carboneracultural>] . "Como artistas hemos vivido la situación de encontrarnos con galerías que ofrecen unas condiciones muy malas", lamenta Agustina. "Si no tenés trayectoria porque sos un artista emergente o si no tenés la plata para participar es muy complicado abrirse camino".

Los tres se quejan de que la mayoría de espacios prestan sus paredes a cambio de mucho dinero o de obras del artista o de porcentajes abusivos de los beneficios de las piezas vendidas. Y contra ese sistema intenta luchar La Carbonera, como **un David frente a los innumerables Goliaths** de las galerías tradicionales. "Lo que a nosotros nos interesa más que todo es difundir la cultura y darle la posibilidad a quien no puede conseguir un sitio", resume Agustín.



LA CARBONERA

La Carbonera, que recibe el nombre del primer local sede de la asociación, nació en marzo de 2014, casi por generación espontánea **"Vimos por Facebook un anuncio de un local en Malasaña y lo cogimos"**, explica Berta. "Fue una locura de mes porque hubo que limpiar, inaugurar, convocar a los artistas".

Empezaron sin un duro, pagando un alquiler de 500 euros y sin subvenciones de ningún tipo; a los gastos hay que sumar luz, más inauguraciones y exposiciones. Y como tratan de mantener un **perfi accesible** para no coartar a nadie, La Carbonera no hace muchos dispendios innecesarios.

"Nos hemos dado a conocer principalmente por las redes sociales, por **Facebook** [<https://www.facebook.com/carboneracultural/>] , y p el boca a boca. También hemos abierto convocatorias en **The Art Boulevard** [<http://www.theartboulevard.org/es>] –una red online de artistas- para darnos a conocer. Ahora estamos haciendo un trabajo intensivo para que nos conozcan en Usera, de difusión de los talleres recorremos nosotros el barrio, **entregamos los folletos en mano, e asociaciones culturales**, bibliotecas o salas de teatro que estén cerc Un poco a la antigua", explica Agostina.

De momento, folleto a folleto, ponen en marcha un proyecto que acoge a cualquier tipo de artista cuya propuesta les resulte interesante, sin tener en cuenta currículum y sin unas tasas exorbitantes por exponer. "Si lo pensamos, **el único trabajador que paga por poder trabajar es el artista**", continúa Agostina. Y en La Carbonera se niegan a dejar a nadie fuera y menos por motivos

económicos: "Para nosotros la cultura es sumar. No vale el menos es más, cuantas más aportaciones, mejor", sentencia Berta.

Después de unos meses situados en un local del centro, la Carbonera ha conseguido una beca de residencia en los talleres de **Espacio Oculito** [<http://www.espacioocultomadrid.org/>] , en el madrileño barrio de Usera.

## Espacio oculito



ESPACIO OCULTO

Guillermo, Amaya y Carmela eran amigos de la infancia y siempre habían compartido inquietudes artísticas. Ya pasada la treintena la

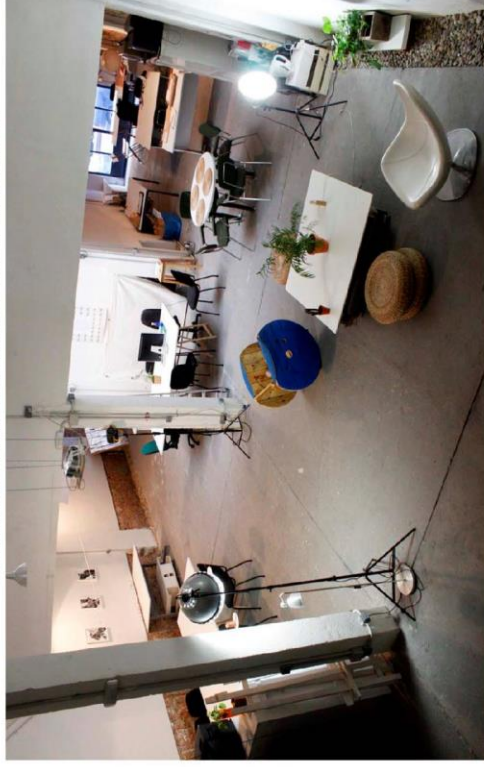


vida les hizo volver a cruzarse y se propusieron levantar juntos una **plataforma de producción y exposición artística**.

En un antiguo taller de aluminio abandonado nació **Espacio Oculito** [<http://www.espacioocultomadrid.org/>], un centro de *co working* financiado gracias a una campaña de *crowdfunding* y la "ayuda de familiares, amigos y simpatizantes del proyecto", explica Guillermo. Y tras mucha brocha y varias capas de pintura, el taller volvió a cobrar y crear vida.

Al igual que La Carbonera, en Espacio Oculito están abiertos a cualquier persona que busque un espacio para desarrollar la creatividad, en este caso, como estudio de creación. "Nos interesa que venga mucha gente a trabajar y por eso mantenemos **precios asequibles que facilitan el trabajo de los artistas**, diseñadores o profesiones creativas en general".

Además, dos veces al año, la asociación lanza convocatorias de residencia con **becas y descuentos para artistas y proyectos culturales**: "Seleccionamos los trabajos más interesantes y que pueden ayudarnos a mejorar. La intención es crear redes y generar sinergias entre las personas que trabajan en Espacio Oculito", relata Guillermo.



ESPACIO OCULTO

En estos dos años, al antiguo taller ha acogido a **más de 50 artistas**, como Berta, Agustín y Agostina. En los últimos años han surgido muchas propuestas relacionadas con la gestión cultural en Madrid. Galerías, laboratorios, espacios de trabajo y muchas **fórmulas alternativas** cada vez más habituales. Eso sí, la mayoría independientes, sin relación con las administraciones.

"**Utopic\_Us** [<http://www.utopicus.es/es/>] y **Impact Hub** [<http://madrid.impacthub.net/>], dos de los centros de *co working* más activos de la ciudad, son una referencia a la hora de gestionar el proyecto como espacio de trabajo compartido", admite Guillermo.

"**Matadero Madrid** [<http://www.mataderomadrid.org/>], **MediaLab Prado** [<http://medialab-prado.es/>] y **CA2M** [<http://www.ca2m.org/es/>] juegan en otra liga pero también nos han

servido de inspiración para crear la programación de Espacio Oculito como centro de arte. Además, aprendemos y colaboramos con otras

26/6/2016

Nadie apuesta por los artistas jóvenes (excepto ellos mismos) | F5 | EL MUNDO

iniciativas como The Art Boulevard, **La Neomudéjar** [<http://www.laneomudejar.com/>], **Taller Omnivoros** [<http://taller.omnivoros.net/>] o **LaZonaKubik** [<http://lazonakubik.com/>].

Sin embargo, esta **escasez de ayudas institucionales** dificulta la supervivencia de los proyectos independientes, abocados a la precariedad, el desgaste progresivo y, finalmente, el cierre.

## Espositivo



ESPOSITIVO

Pero no hay que dejarse llevar por el desánimo. En enero de 2014, en el madrileño barrio de Malasaña abrió sus puertas por primera vez **Espositivo** [<http://espositivo.es/>], un **espacio de arte desenfadado** gestionado por siete amigos de entre 26 y 28 años dedicados al mundo del diseño, el periodismo y la ilustración.

<http://www.elmundo.es/f5/2016/01/11/5643144d289e3e00e8b4629.html>

26/8/2016

Nadie apuesta por los artistas jóvenes (excepto ellos mismos) | F5 | EL MUNDO

Su enfoque al arte urbano se percibe desde la misma fisonomía del local, de aspecto neoyorquino: vigas, aluminio, cristal y ladrillo visto. Muros de intervención donde, como grafitis, **nacen y mueren obras de arte efímeras**, lienzos tradicionales, ventanas, vidrios, y hasta puertas de muebles reciclados son los soportes de las obras de jóvenes creadores sin complejos. El vídeo se puede entremezclar con la pintura, la música con la fotografía, cualquier material es válido, no hay reglas.

Poco a poco, y a pesar de las dificultades económicas, Espositivo ha conseguido acoger las obras de seis artistas y **una exposición colectiva de fotografía** en la que participaron más de 20 retratistas.



ESPOSITIVO

Una de las premisas de esta galería es que "la calidad de los artistas está por encima del nombre". "Consideramos la proyección que

<http://www.elmundo.es/f5/2016/01/11/5643144d289e3e00e8b4629.html>



pueda tener el artista, ya que cada exposición es una fuerte apuesta por esa persona y su obra", explican. "Además, para nosotros, uno de los objetivos principales de las galerías es **descubrir nuevos talentos** y potenciarlos".

Sin embargo, de nuevo aparece el lamento por la falta de apoyo por parte de las administraciones. "En nuestro caso, las ayudas institucionales han sido inexistentes. Espositivo ha surgido de nuestro esfuerzo, tanto económico como laboral, y de nuestras ganas", afirman. "Y aunque a raíz de la crisis han surgido infinidad de proyectos culturales o de arte emergente, no se debe a una apuesta de la ciudad, sino más a la **necesidad e iniciativa de gente con ganas de luchar** y de ofrecer algo bonito y diferente".

## 3k ART

¿Nada que hacer este fin de semana? Si estáis por Barcelona os esperamos en @swabartfair. #3kart #galleryweekend #barcelona #swabartfair [\[https://www.instagram.com/p/p/8YfXl8FUj\]](https://www.instagram.com/p/p/8YfXl8FUj)

Una foto publicada por 3kart (@3kart) el 3 de Oct de 2015 a la(s) 6:23 PDT

Tampoco han recibido un duro los creadores de **3K ART** [<http://www.3k-art.com/>], pero han sabido aprovecharse del tirón de para llevar a cabo su proyecto: "una galería de arte *on line* que nació con el propósito de **poner en contacto a jóvenes artistas con jóvenes curadores**, ofertándoles un espacio gratuito en el que realizar exposiciones en Internet y poder darse a conocer".

Carlos Mozas Rueda dirige esta propuesta salida de un grupo de ex alumnos inquietos de Historia del Arte y Bellas Artes de la Universidad de Salamanca. Todos menores de 27 años. Gente con talento, sin miedo y con ganas de lanzarse a la aventura. "Nuestra idea es asentar nuestro trabajo en la red, siendo precursores en el mundo de las galerías *on line* en España, y **mirando hacia un futuro en el que poder abrir un espacio físico**, serio y dinámico, sin abandonar el mundo *on line*", cuentan desde 3K ART.



Y poco a poco lo van consiguiendo con la participación en diferentes ferias de arte contemporáneo –como **SWAB Barcelona** [<http://es.swab.es/>] – y con muestras en diversas salas de exposiciones a lo largo de la geografía española.

En una sociedad que sufre un bombardeo constante de productos audiovisuales a través de la pantalla del televisor, el ordenador, la tableta o el móvil, cualquier persona conectada a Internet puede **consumir diariamente miles de imágenes** procedentes de cualquier parte del mundo.

"Hoy es posible ver la inauguración de un museo desde casa, o acercarnos a las obras de un artista desde nuestro sofá con una calidad envidiable. Un primer paso para visitar una galería física es haberla conocido antes a través de nuestras pantallas. Conocer sus artistas, sus trabajos o incluso sus recomendaciones, como si de un restaurante se tratase", reflexionan en 3K ART. Una nueva forma de **abrir el *buffet* del arte a todos los paladares**.

## 2 Comentarios



**diwyss**

12/01/2016 09:12 horas

#1

el problema es que en el arte, cualquiera dice ser artista. Un joven que se despierta un día y decide que es pintor, compra un lienzo en el chino de la esquina, coge una brocha, tres colores, pega cuatro trazos esquizofrénicos y listo, ya es un artista. Y esto no es así. De golpe, todos son artistas conceptuales, artistas modernos, de vanguardia, abstractos. Se creen que hacer arte abstracto es hacer dos rayas. Y la abstracción, lleva muchísimo tiempo de pensar, hasta lograr eso,

abstraerse. No es la raya, es el porqué de esa raya. Si no saben el porqué, no están haciendo arte. Picasso, hacía cubismo, pero para llegar a eso, pasó por muchas escuelas, hizo todo tipo de pintura, hasta llegar al cubismo. El artista que no haga lo mismo, no es artista. Y eso, el mercado lo reconoce en seguida. Es como querer ser cirujano, habiendo hecho un curso por internet.



**konoga**

13/01/2016 19:59 horas

#2

Si que hay una plataforma de arte y artistas que apuesta por los jóvenes artistas. Ellos son The Lighting Mind. No dejéis de visitar su revista digital porque es super interesante. Os dejo su web: [www.thelightingmind.com](http://www.thelightingmind.com)

VER 2 COMENTARIOS

## Servicios

- Guía TV • Sorteos y loterías • Estrenos • Carretera • Tráfico • Callejero
- Horóscopo • Hemeroteca • Diccionarios • Bolsa • Máster Periodismo
- Traductor • Promociones • El tiempo • Calendario 2014 • Pasatiempos
- Citas • Seguros vehículos • Conversor de monedas

## LA CARBONERA, UN AÑO DE ARTE EMERGENTE

Compartir en Facebook Compartir en Twitter

**BERTA LÓPEZ** ([HTTP://BERTALOPEZNORIEGA.BLOGSPOT.COM.ES/](http://bertalopeznoriega.blogspot.com.es/)), **AGOSTINA FLAMINI** ([HTTP://AGOSTINAFLAMINI.TUMBLR.COM/](http://agostinaflamini.tumblr.com/)) Y **AGUSTÍN MIGUÉLEZ** ([HTTP://WWW.AGSTINARTIST.COM/](http://www.agstinartist.com/)) SON LOS TRES ARTISTAS QUE HACEN POSIBLE LA CARBONERA, UN ESPACIO ARTÍSTICO ALTERNATIVO CUYO OBJETIVO ES FOMENTAR LA CULTURA Y FACILITAR A ARTISTAS EMERGENTES UN LUGAR DONDE EXPONER, VALORANDO ÚNICAMENTE SU OBRA, SIN QUE IMPORTE SU TRAYECTORIA, Y SIN COMISIONES POR EXPOSICIÓN O VENTA. **POR IRENE CALVO**

29 ABRIL 2016

En 2014 se cruzaron los caminos de estos tres artistas que, buscando un espacio para compartir estudio, terminaron formando *La Carbonera* (<https://www.facebook.com/carboneracultural/>), un lugar que cumplía los requisitos que ellos mismos buscaban en su carrera profesional, tal y como Agustín explica: “Compartíamos las mismas inquietudes: exponer y explorar nuestras posibilidades como artistas emergentes. Pero sólo exponíamos en cafés o bares, un circuito artístico menos profesional. Nos dimos cuenta de que la alternativa la podíamos proponer nosotros: desde los artistas hacia los artistas. Así empezamos a montar un circuito alternativo”.

Etiquetas

Irene Calvo

(<http://www.madriz.com/tag/irene-calvo/>)

Publicidad



Agustín, Agostina y Berta, el equipo que forma La Carbonera.

En cuanto vieron un local en Malasaña, no lo dudaron y se pusieron manos a la obra. En un mes acondicionaron el lugar y lanzaron una convocatoria para su primera exposición, que resultó ser un éxito. “No hacemos exposiciones siempre, los formatos con los que trabajamos son libres, sin temática, sin trayectoria... **Si la propuesta o la obra es buena, no miramos nada más**”, declara Agostina. Pero La Carbonera no es un proyecto exclusivo para artistas, como apunta Berta: “**Estamos abiertos a cualquier persona que nos haga una propuesta.** Mucha

PUBLICIDAD

PUBLICIDAD



gente nos escribe con proyectos que en ese momento no encajan con nuestra programación, pero siempre nos acordamos de la propuesta de esa persona. **Intentamos dar salida a todas las ideas que nos mandan, ya sean artistas, gestores...**".



Una de las actividades que se llevaron a cabo en el espacio de Malasaña.

La Carbonera se perfila como una alternativa real y tangible frente a los cerrados circuitos artísticos tradicionales. Agostina reflexiona: "Las galerías tienen un formato a veces abusivo: o te cobran por exponer, o se llevan un gran porcentaje de la venta, o hacen convocatorias temáticas o para artistas con trayectoria. Y al final no tienes el dinero para acceder o no tienes la trayectoria".

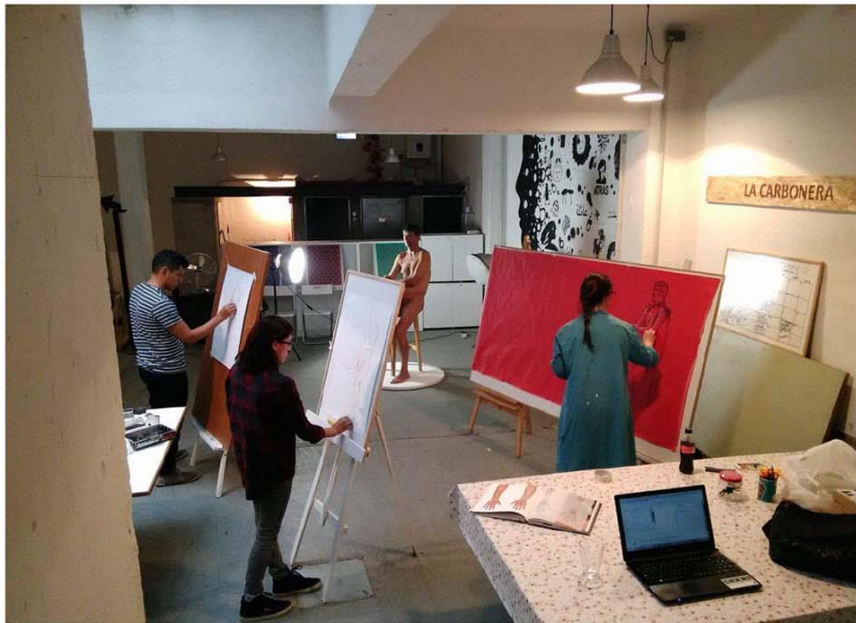
Pero, ¿se podría decir que La Carbonera es una galería de arte? Agustín es muy claro: "Una galería tiene fines de lucro y unas temáticas cerradas. **Nosotros escuchamos todas las propuestas y damos espacio a nuevos y novedosos proyectos que no encuentran su sitio en los circuitos habituales.**" Berta señala: "**No nos llevamos porcentajes por exponer o vender. Ponemos en contacto directamente al artista con el cliente.** Además, acudimos a la gente con la que ya hemos trabajado, y ampliamos ese círculo mediante las convocatorias".



Taller de ilustración de animales.

Sobre por qué los artistas emergentes no logran conseguir oportunidades en el mundo laboral, los tres están de acuerdo en que es un problema de raíz educacional: "Hay una infravaloración del trabajo cultural por parte de la sociedad", dice Agustín, "**Hay gente que regatea al comprar una obra, pero en un concesionario de coches no regatea al comprar un coche. Ahí está el problema**", afirma Agostina.

Sin embargo, La Carbonera, que en ese momento se localizaba en Malasaña, se sustentaba gracias al dinero y esfuerzo de sus creadores y "en un momento dado, los costes nos empezaron a sobrepasar y el local se quedaba pequeño, así que buscamos otra opción", comenta Agustín. Fue entonces cuando recibieron el apoyo de José Antonio Mondragón, de *Factoría de Arte y Desarrollo* (<http://www.factoriarte.com/>); Agostina cuenta: "Él empezó como nosotros y nunca recibió ayuda. Se vio reflejado en nuestra iniciativa y nos ayudó muchísimo. Con estas cosas te das cuenta de que **este tipo de proyectos son plausibles porque se trabaja en red, son colaborativos y comunitarios**".



Taller de dibujo al natural.

Entre las actividades de La Carbonera, **destaca su oferta de talleres:** de dibujo al natural, grabado japonés, de fotografía, yoga... Son coordinados por Berta, Agostina y Agustín, que también seleccionan el profesorado, y los precios de los talleres suelen ser bastante ajustados. Agostina justifica este hecho: “La gente no quiere entrar a lugares como el nuestro porque piensan que no entienden, se automarginan... **Queremos ser mucho más accesibles, que nadie tenga que entender de arte para venir a una actividad nuestra,** que la comunidad sienta que no hay una barrera”.



Inauguración de la exposición aniversario de La Carbonera.

**La Carbonera ha cumplido un año de actividad y el balance es muy positivo,** como explica Agustín: “Todo nos ha salido dentro de lo esperado, nuestro esfuerzo no es tan pesado porque estamos muy contentos. Es muy gratificante todo lo vivido, por la respuesta de los artistas, las actividades realizadas...” **Para celebrar este aniversario lanzaron una nueva convocatoria, cuyo resultado es la muestra que se puede visitar en Espacio Oculito hasta el 15 de mayo.** Berta comenta: “Los artistas se quedaron muy contentos y eso lo valoramos muchísimo. Trabajamos bastante la exposición, la manera de exhibirla y el comisariado con obras muy diferentes entre sí”.

Ahora mismo los miembros de La Carbonera se encuentran trabajando con ilusión en su próximo proyecto.





La Carbonera en Espacio Oculito.

Tras unos meses en los que La Carbonera realizó actividades en Factoría y también en el espacio urbano, **decidieron presentarse a la convocatoria de residencias en *Espacio Oculito*** (<http://www.espacioocultomadrid.org/>), donde les seleccionaron y llevan desarrollando su actividad desde septiembre.

Respecto a la nueva ubicación, Agustín comenta: “El sitio es muy amplio y da mucho juego, además compartimos espacio con otros artistas y nos nutrimos mutuamente. La dificultad es que en Madrid, en cuanto cruzas el río -y además, teniendo tanta oferta cultural en el centro-, tienes que hacer cosas muy atractivas y puntuales para mover a la gente. De hecho, **a partir de estar en Usera conocimos otra parte de la ciudad**”. Pero el barrio de Usera también les ha facilitado una nueva línea de trabajo, que quizás en otras localizaciones no hubiera sido posible, como dice Berta: “Espacio Oculito trabaja mucho con el barrio y, al estar con ellos, también nos estamos integrando en el barrio. **El tema de la integración social ha tomado un puesto importante en nuestros proyectos** y se está trabajando mucho en esa dirección”.

## PRESENTACIÓN

# •LOS MADRILES•



### • ATLAS DE INICIATIVAS VECINALES •

LOS MADRILES ES UNA PLATAFORMA PARA CONTRASTAR LA EXISTENCIA DE MUCHOS MADRID DIFERENTES. UN ESPACIO PARA MOSTRAR UNA CIUDAD EFERVESCENTE PERO INVISIBILIZADA, UNA CARTOGRAFÍA PARA PONER EN VALOR LA POTENCIA DE UNA CIUDADANÍA CRÍTICA Y ACTIVA QUE POSIBILITA OTRA MANERA DE HACER CIUDAD MEDIANTE LA AUTOGESTIÓN Y LA PARTICIPACIÓN.

A PARTIR DEL  
**17 DE SEPTIEMBRE**  
INTERMEDIAE MATADERO

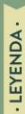
[WWW.LOSMADRILES.ORG](http://WWW.LOSMADRILES.ORG)  
[WWW.CIVICS.ES](http://WWW.CIVICS.ES)



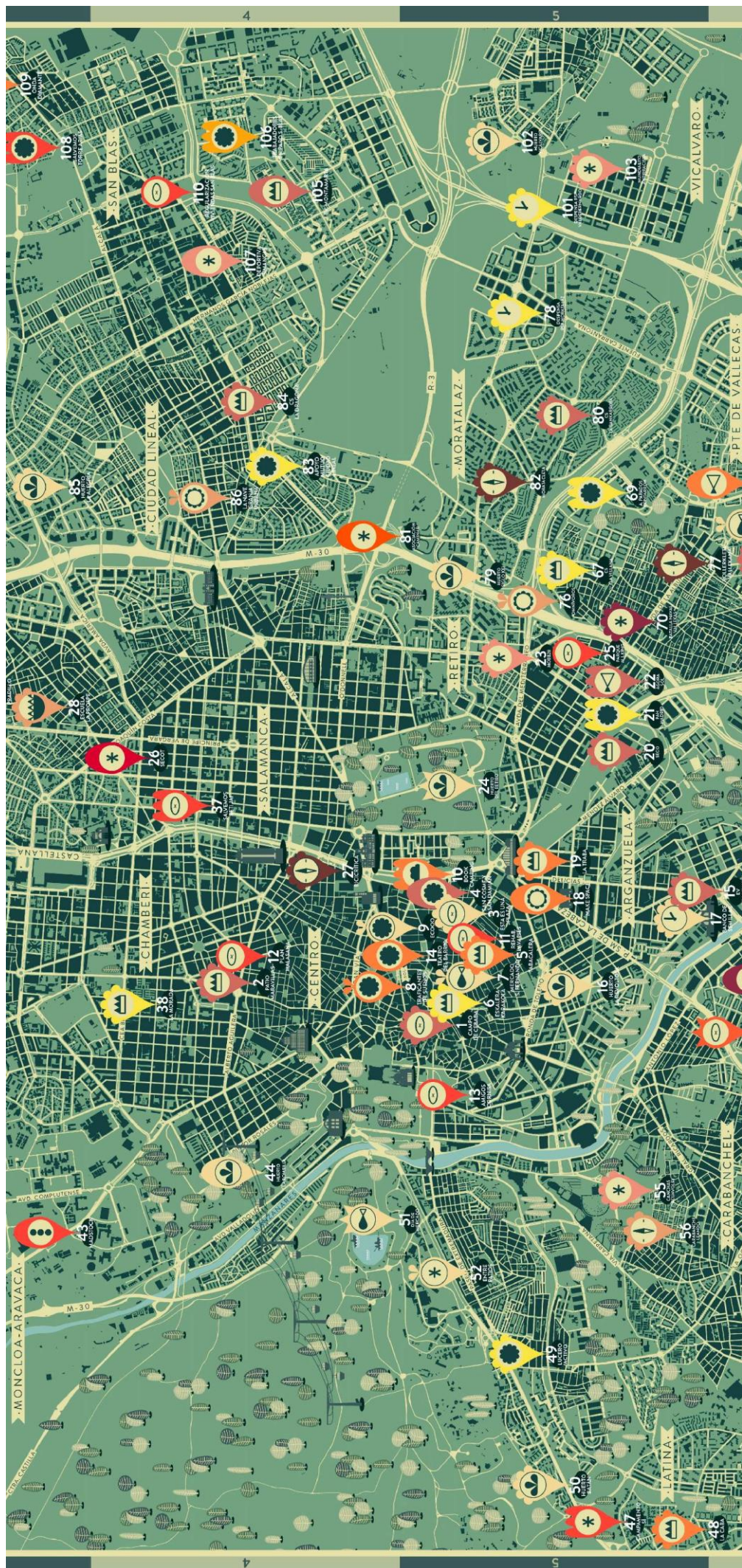


• QUÉ ES ESTE MAPA •

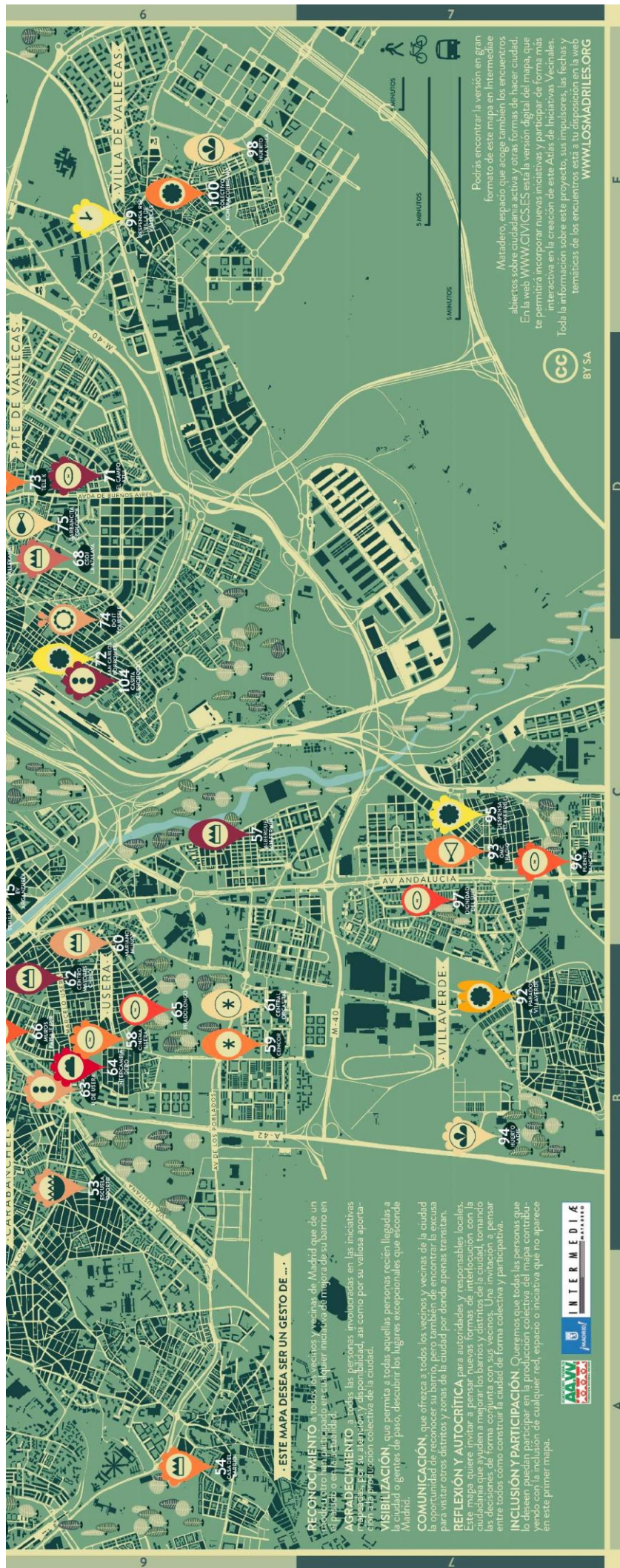
• QUÉ ES ESTE MAPA •











# ESTE MAPA DESEA SER UN GESTO DE...

**RECONOCIMIENTO** a todos los vecinos y vecinas de Madrid que de un modo u otro han participado en cualquier iniciativa de mejora de su barrio en el pasado o en el futuro.

**AGRADECIMIENTO** a todas las personas involucradas en las iniciativas de mejora de su barrio, por su atención y disponibilidad, así como por su valiosa aportación a la producción colectiva de la ciudad.

**VISIBILIZACIÓN**, que permita a todas aquellas personas recién llegadas a la ciudad o gentes de paso, descubrir los lugares excepcionales que esconde Madrid.

**COMUNICACIÓN**, que ofrezca a todos los vecinos y vecinas de la ciudad la oportunidad de reconocer su barrio, pero también de encontrar la excusa para visitar otros distritos y zonas de la ciudad por donde apenas transitan.

**REFLEXIÓN Y AUTOCRITICA** para autoridades y responsables locales. Este mapa quiere invitar a pensar nuevas formas de interacción con la ciudadanía que ayuden a mejorar los barrios y distritos de la ciudad, tomando las decisiones de forma conjunta con sus vecinos. Una invitación a pensar entre todos como construir la ciudad de forma colectiva y participativa.

**INCLUSIÓN Y PARTICIPACIÓN**. Queremos que todas las personas que lo deseen puedan participar en la producción colectiva del mapa contribuyendo con la inclusión de cualquier red, espacio o iniciativa que no aparece en este primer mapa.



Podrás encontrar la versión en g...  
formato de este mapa en Internet  
Mitadero, espacio que recoge también los encuentros  
abiertos sobre ciudadanía activa y otras formas de hacer ciudad.  
En la web [WWW.LOSMADRILES.ORG](http://WWW.LOSMADRILES.ORG) está la versión digital del mapa, que  
te permitirá incorporar nuevas iniciativas y participar de forma más  
interactiva en la creación de este Atlas de Iniciativas Vecinales.  
Toda la información sobre este proyecto, sus impulsores, las fechas y  
temáticas de los encuentros está a tu disposición en la web  
[WWW.LOSMADRILES.ORG](http://WWW.LOSMADRILES.ORG)





	<b>1</b>	<b>EL CAMPO DE CEBADA</b> Plaza de la Ciudad	El Campo de Cebada es un espacio urbano que ha sido transformado por un grupo de vecinos y vecinas que han creado un espacio de encuentro y de intercambio. En este espacio se realizan actividades culturales, deportivas y educativas. Es un espacio que ha sido creado por y para la comunidad.	<a href="http://elcampodecabada.org">http://elcampodecabada.org</a>	-58-
	<b>2</b>	<b>PATIO MARAVILLAS</b> Malatza	El patio maravillas es un espacio urbano que ha sido transformado por un grupo de vecinos y vecinas que han creado un espacio de encuentro y de intercambio. En este espacio se realizan actividades culturales, deportivas y educativas. Es un espacio que ha sido creado por y para la comunidad.	<a href="http://patiomaravillas.net">http://patiomaravillas.net</a>	-48-
	<b>3</b>	<b>ESTADES UNA PLAZA</b> C/ Duquesa, 24	Un grupo de vecinos y vecinas han creado un espacio de encuentro y de intercambio. En este espacio se realizan actividades culturales, deportivas y educativas. Es un espacio que ha sido creado por y para la comunidad.	<a href="http://estadescuadrilla.org">http://estadescuadrilla.org</a>	-58-
	<b>4</b>	<b>SAN COSME Y SAN DAMIAN</b> C/ S. Cosme y S. Damián, 24	El espacio de San Cosme y San Damián es un espacio urbano que ha sido transformado por un grupo de vecinos y vecinas que han creado un espacio de encuentro y de intercambio. En este espacio se realizan actividades culturales, deportivas y educativas. Es un espacio que ha sido creado por y para la comunidad.	<a href="http://sanosmedad.org">http://sanosmedad.org</a>	-58-
	<b>5</b>	<b>TABACALERA</b> C/ Tabacalera, 51	El centro social Tabacalera es un espacio urbano que ha sido transformado por un grupo de vecinos y vecinas que han creado un espacio de encuentro y de intercambio. En este espacio se realizan actividades culturales, deportivas y educativas. Es un espacio que ha sido creado por y para la comunidad.	<a href="http://tabacalera.net">http://tabacalera.net</a>	-58-
	<b>6</b>	<b>ESKALERA KARAKOLA</b> C/ Escalera, 52	La Escalera Karakola es un espacio urbano que ha sido transformado por un grupo de vecinos y vecinas que han creado un espacio de encuentro y de intercambio. En este espacio se realizan actividades culturales, deportivas y educativas. Es un espacio que ha sido creado por y para la comunidad.	<a href="http://eskalera.net">http://eskalera.net</a>	-58-
	<b>7</b>	<b>MERCADO DE SAN FERNANDO</b> C/ San Fernando, 41	San Fernando es un espacio urbano que ha sido transformado por un grupo de vecinos y vecinas que han creado un espacio de encuentro y de intercambio. En este espacio se realizan actividades culturales, deportivas y educativas. Es un espacio que ha sido creado por y para la comunidad.	<a href="http://mercadoesfuerza.net">http://mercadoesfuerza.net</a>	-58-
	<b>8</b>	<b>TRAFICANTES DE BIENES</b> C/ Duque de Alba, 13	Proyecto de producción y transformación de bienes. Se trata de un espacio de encuentro y de intercambio. En este espacio se realizan actividades culturales, deportivas y educativas. Es un espacio que ha sido creado por y para la comunidad.	<a href="http://traficantes.net">http://traficantes.net</a>	-58-
	<b>9</b>	<b>ECOOO</b> C/ Ecoooo, 11	Ecoooo es un espacio urbano que ha sido transformado por un grupo de vecinos y vecinas que han creado un espacio de encuentro y de intercambio. En este espacio se realizan actividades culturales, deportivas y educativas. Es un espacio que ha sido creado por y para la comunidad.	<a href="http://ecoooo.net">http://ecoooo.net</a>	-58-
	<b>10</b>	<b>BOOKCAMPING</b> C/ Alameda, 15	Bookcamping es un espacio urbano que ha sido transformado por un grupo de vecinos y vecinas que han creado un espacio de encuentro y de intercambio. En este espacio se realizan actividades culturales, deportivas y educativas. Es un espacio que ha sido creado por y para la comunidad.	<a href="http://bookcamping.es">http://bookcamping.es</a>	-48-
	<b>11</b>	<b>REHABILITACION INTEGRAL DEL LAVAPES</b> C/ Lavapés, 38	Proyecto de rehabilitación integral del Lavapés. Se trata de un espacio de encuentro y de intercambio. En este espacio se realizan actividades culturales, deportivas y educativas. Es un espacio que ha sido creado por y para la comunidad.	<a href="http://rehabilitacionintegral.org">http://rehabilitacionintegral.org</a>	-58-
	<b>12</b>	<b>PLAN MALATZA</b> C/ Plan Malatza	El Plan Malatza es un espacio urbano que ha sido transformado por un grupo de vecinos y vecinas que han creado un espacio de encuentro y de intercambio. En este espacio se realizan actividades culturales, deportivas y educativas. Es un espacio que ha sido creado por y para la comunidad.	<a href="http://planmalatza.net">http://planmalatza.net</a>	-48-
	<b>13</b>	<b>ASOC. AMIGOS DE LA CORNISA - VISTILLAS</b> Jardines de Las Vistillas	Los vecinos de Las Vistillas han creado un espacio de encuentro y de intercambio. En este espacio se realizan actividades culturales, deportivas y educativas. Es un espacio que ha sido creado por y para la comunidad.	<a href="http://asocamigosdelacornisa.org">http://asocamigosdelacornisa.org</a>	-58-
	<b>14</b>	<b>TEATRO DEL BARRIO</b> C/ Zúñiga, 20	Incubadora teatral para crear teatro en el barrio. Se trata de un espacio de encuentro y de intercambio. En este espacio se realizan actividades culturales, deportivas y educativas. Es un espacio que ha sido creado por y para la comunidad.	<a href="http://teatrodellabario.com">http://teatrodellabario.com</a>	-58-
	<b>15</b>	<b>ESPACIO ESCOLAR ARGANUELA</b> C/ Arganuela, 19	Asociación vecinal que trabaja para mejorar la calidad de vida en el barrio. Se trata de un espacio de encuentro y de intercambio. En este espacio se realizan actividades culturales, deportivas y educativas. Es un espacio que ha sido creado por y para la comunidad.	<a href="http://espacioescolararganuela.org">http://espacioescolararganuela.org</a>	-58-
	<b>16</b>	<b>HUERTO LA REVOLUTA</b> Plaza de Revoluta	Vecinos del barrio Verde han creado un espacio de encuentro y de intercambio. En este espacio se realizan actividades culturales, deportivas y educativas. Es un espacio que ha sido creado por y para la comunidad.	<a href="http://huertolarevoluta.org">http://huertolarevoluta.org</a>	-58-
	<b>17</b>	<b>BANCO DE INTERCAMBIO</b> C/ Banco de Intercambio, 14	El Banco de Intercambio es un espacio urbano que ha sido transformado por un grupo de vecinos y vecinas que han creado un espacio de encuentro y de intercambio. En este espacio se realizan actividades culturales, deportivas y educativas. Es un espacio que ha sido creado por y para la comunidad.	<a href="http://bancointercambio.org">http://bancointercambio.org</a>	-58-
	<b>18</b>	<b>MADE SPACE</b> C/ Pedro Urrutia, 16	Espacio dedicado a la creación de arte y a la transformación del espacio urbano. Se trata de un espacio de encuentro y de intercambio. En este espacio se realizan actividades culturales, deportivas y educativas. Es un espacio que ha sido creado por y para la comunidad.	<a href="http://madespace.org">http://madespace.org</a>	-58-
	<b>19</b>	<b>CENTRO SOCIAL LA TRABA</b> Plaza Luis de Tena	El antiguo cine La Traba es un espacio urbano que ha sido transformado por un grupo de vecinos y vecinas que han creado un espacio de encuentro y de intercambio. En este espacio se realizan actividades culturales, deportivas y educativas. Es un espacio que ha sido creado por y para la comunidad.	<a href="http://centrosociallatraba.org">http://centrosociallatraba.org</a>	-58-
	<b>20</b>	<b>CENTRO SOCIAL SECO</b> C/ Luis Peñalé, 2	El centro social que nació en 1975 es un espacio urbano que ha sido transformado por un grupo de vecinos y vecinas que han creado un espacio de encuentro y de intercambio. En este espacio se realizan actividades culturales, deportivas y educativas. Es un espacio que ha sido creado por y para la comunidad.	<a href="http://centrosocialseco.org">http://centrosocialseco.org</a>	-58-
	<b>21</b>	<b>PAU MADRID</b> C/ Luis Peñalé, 2	Afectado por la crisis económica, Pau Madrid es un espacio urbano que ha sido transformado por un grupo de vecinos y vecinas que han creado un espacio de encuentro y de intercambio. En este espacio se realizan actividades culturales, deportivas y educativas. Es un espacio que ha sido creado por y para la comunidad.	<a href="http://pau-madrid.org">http://pau-madrid.org</a>	-58-
	<b>22</b>	<b>AGORA SOL RADIO</b> C/ Luis Peñalé, 2	Radio libre, autogestionada y comunitaria. Se trata de un espacio de encuentro y de intercambio. En este espacio se realizan actividades culturales, deportivas y educativas. Es un espacio que ha sido creado por y para la comunidad.	<a href="http://agorasolradio.org">http://agorasolradio.org</a>	-58-
	<b>23</b>	<b>MOBBER</b> Luis Melgares, 56	Movimiento de "bateras" que trabaja para mejorar la calidad de vida en el barrio. Se trata de un espacio de encuentro y de intercambio. En este espacio se realizan actividades culturales, deportivas y educativas. Es un espacio que ha sido creado por y para la comunidad.	<a href="http://mobber.org">http://mobber.org</a>	-58-
	<b>24</b>	<b>HUERTO DEL RETIRO</b> C/ Amadeo de Sola, 11	Centro de Información y Educación Ambiental que trabaja para mejorar la calidad de vida en el barrio. Se trata de un espacio de encuentro y de intercambio. En este espacio se realizan actividades culturales, deportivas y educativas. Es un espacio que ha sido creado por y para la comunidad.	<a href="http://huertodelretiro.org">http://huertodelretiro.org</a>	-58-
	<b>25</b>	<b>PARKUR MARTIN LUTHER KING</b> C/ Arregui y Arregui, 6	Parque urbano con actividades deportivas y culturales. Se trata de un espacio de encuentro y de intercambio. En este espacio se realizan actividades culturales, deportivas y educativas. Es un espacio que ha sido creado por y para la comunidad.	<a href="http://parkurmartinlutherking.org">http://parkurmartinlutherking.org</a>	-58-
	<b>26</b>	<b>SECO</b> C/ General Oza, 39	Asociación sin ánimo de lucro que trabaja para mejorar la calidad de vida en el barrio. Se trata de un espacio de encuentro y de intercambio. En este espacio se realizan actividades culturales, deportivas y educativas. Es un espacio que ha sido creado por y para la comunidad.	<a href="http://seco.org">http://seco.org</a>	-48-
	<b>27</b>	<b>BICICRITICA</b> Plaza de Cibeles	Masa crítica de ciclistas que trabaja para mejorar la calidad de vida en el barrio. Se trata de un espacio de encuentro y de intercambio. En este espacio se realizan actividades culturales, deportivas y educativas. Es un espacio que ha sido creado por y para la comunidad.	<a href="http://bicicritica.org">http://bicicritica.org</a>	-48-
	<b>28</b>	<b>ESCUELA POPULAR LA PROPE</b> C/ Los Caballeros, 19	La Escuela Popular de La Prope es un espacio urbano que ha sido transformado por un grupo de vecinos y vecinas que han creado un espacio de encuentro y de intercambio. En este espacio se realizan actividades culturales, deportivas y educativas. Es un espacio que ha sido creado por y para la comunidad.	<a href="http://escuelapopularlaprope.org">http://escuelapopularlaprope.org</a>	-58-
	<b>29</b>	<b>UGA COOPERATIVA</b> C/ Rosa Jordán, 12	Una cooperativa que trabaja para mejorar la calidad de vida en el barrio. Se trata de un espacio de encuentro y de intercambio. En este espacio se realizan actividades culturales, deportivas y educativas. Es un espacio que ha sido creado por y para la comunidad.	<a href="http://uga-cooperativa.org">http://uga-cooperativa.org</a>	-58-
	<b>30</b>	<b>ESPACIO CIBER</b> C/ Padilla, 12	Un espacio que ofrece actividades de ocio y de entretenimiento. Se trata de un espacio de encuentro y de intercambio. En este espacio se realizan actividades culturales, deportivas y educativas. Es un espacio que ha sido creado por y para la comunidad.	<a href="http://espaciociber.org">http://espaciociber.org</a>	-58-
	<b>31</b>	<b>RADIO ALMA</b> C/ Magdalena, 35	Radio libre y comunitaria que trabaja para mejorar la calidad de vida en el barrio. Se trata de un espacio de encuentro y de intercambio. En este espacio se realizan actividades culturales, deportivas y educativas. Es un espacio que ha sido creado por y para la comunidad.	<a href="http://radioalma.org">http://radioalma.org</a>	-58-
	<b>32</b>	<b>LA ENREDERA</b> C/ Anselmo Hernández, 10	Espacio dedicado a la creación de arte y a la transformación del espacio urbano. Se trata de un espacio de encuentro y de intercambio. En este espacio se realizan actividades culturales, deportivas y educativas. Es un espacio que ha sido creado por y para la comunidad.	<a href="http://laenredera.org">http://laenredera.org</a>	-58-
	<b>33</b>	<b>HUERTO COMUNIDAD</b> C/ María de la Victoria, 10	En este huerto comunitario se realizan actividades de ocio y de entretenimiento. Se trata de un espacio de encuentro y de intercambio. En este espacio se realizan actividades culturales, deportivas y educativas. Es un espacio que ha sido creado por y para la comunidad.	<a href="http://huertocomunidad.org">http://huertocomunidad.org</a>	-58-
	<b>34</b>	<b>HUERTO DE LA VILLA</b> C/ Madrid, 10	El huerto de la Villa es un espacio urbano que ha sido transformado por un grupo de vecinos y vecinas que han creado un espacio de encuentro y de intercambio. En este espacio se realizan actividades culturales, deportivas y educativas. Es un espacio que ha sido creado por y para la comunidad.	<a href="http://huertodelavilla.org">http://huertodelavilla.org</a>	-58-
	<b>35</b>	<b>GANANDO FUTURO</b> C/ Bermejo, 29	"Ganando Futuro" es un espacio urbano que ha sido transformado por un grupo de vecinos y vecinas que han creado un espacio de encuentro y de intercambio. En este espacio se realizan actividades culturales, deportivas y educativas. Es un espacio que ha sido creado por y para la comunidad.	<a href="http://ganandofuturo.org">http://ganandofuturo.org</a>	-58-
	<b>36</b>	<b>REMEDIACION DE VENTILACION</b> C/ General, 17	El proceso de la remediación de la ventilación es un espacio urbano que ha sido transformado por un grupo de vecinos y vecinas que han creado un espacio de encuentro y de intercambio. En este espacio se realizan actividades culturales, deportivas y educativas. Es un espacio que ha sido creado por y para la comunidad.	<a href="http://remediaciondeventilacion.org">http://remediaciondeventilacion.org</a>	-58-
	<b>37</b>	<b>PLAT SALVEMOS EL MUNDO</b> C/ Marqués de Riscal, 7	Plataforma ciudadana que trabaja para mejorar la calidad de vida en el barrio. Se trata de un espacio de encuentro y de intercambio. En este espacio se realizan actividades culturales, deportivas y educativas. Es un espacio que ha sido creado por y para la comunidad.	<a href="http://plat-salvemosel-mundo.org">http://plat-salvemosel-mundo.org</a>	-58-
	<b>38</b>	<b>CENTRO SOCIAL CIBER</b> C/ Cibeles, 5	Centro social que ofrece actividades de ocio y de entretenimiento. Se trata de un espacio de encuentro y de intercambio. En este espacio se realizan actividades culturales, deportivas y educativas. Es un espacio que ha sido creado por y para la comunidad.	<a href="http://centrosocialciber.org">http://centrosocialciber.org</a>	-58-
	<b>39</b>	<b>LA PIPIKA</b> Plaza de Cibeles, 16	Espacio dedicado a la creación de arte y a la transformación del espacio urbano. Se trata de un espacio de encuentro y de intercambio. En este espacio se realizan actividades culturales, deportivas y educativas. Es un espacio que ha sido creado por y para la comunidad.	<a href="http://lapipika.org">http://lapipika.org</a>	-58-
	<b>40</b>	<b>HUERTO DE LA VILLA</b> C/ Monseñor Ochoa, 5	El huerto de la Villa es un espacio urbano que ha sido transformado por un grupo de vecinos y vecinas que han creado un espacio de encuentro y de intercambio. En este espacio se realizan actividades culturales, deportivas y educativas. Es un espacio que ha sido creado por y para la comunidad.	<a href="http://huertodelavilla.org">http://huertodelavilla.org</a>	-58-
	<b>41</b>	<b>EL PALOMAR</b> C/ Cibeles, 15	El Palomar es un espacio urbano que ha sido transformado por un grupo de vecinos y vecinas que han creado un espacio de encuentro y de intercambio. En este espacio se realizan actividades culturales, deportivas y educativas. Es un espacio que ha sido creado por y para la comunidad.	<a href="http://elpalomar.org">http://elpalomar.org</a>	-58-
	<b>42</b>	<b>VDB</b> Virgen de Begona	VDB es un espacio urbano que ha sido transformado por un grupo de vecinos y vecinas que han creado un espacio de encuentro y de intercambio. En este espacio se realizan actividades culturales, deportivas y educativas. Es un espacio que ha sido creado por y para la comunidad.	<a href="http://vdb.org">http://vdb.org</a>	-58-
	<b>43</b>	<b>MASTOCK</b> Arca, Juan de Herrera, 4	Asociación de estudiantes que trabaja para mejorar la calidad de vida en el barrio. Se trata de un espacio de encuentro y de intercambio. En este espacio se realizan actividades culturales, deportivas y educativas. Es un espacio que ha sido creado por y para la comunidad.	<a href="http://mastock.org">http://mastock.org</a>	-58-
	<b>44</b>	<b>HUERTO URBANO LA BOMBILLA</b> Parque La Bombilla	Huerto urbano comunitario que trabaja para mejorar la calidad de vida en el barrio. Se trata de un espacio de encuentro y de intercambio. En este espacio se realizan actividades culturales, deportivas y educativas. Es un espacio que ha sido creado por y para la comunidad.	<a href="http://huertourbanolabombilla.org">http://huertourbanolabombilla.org</a>	-58-
	<b>45</b>	<b>SAVEMOS LA DEHESA DE LA VILLA</b> C/ Dehesa de la Villa, 1	La Dehesa de la Villa es un espacio urbano que ha sido transformado por un grupo de vecinos y vecinas que han creado un espacio de encuentro y de intercambio. En este espacio se realizan actividades culturales, deportivas y educativas. Es un espacio que ha sido creado por y para la comunidad.	<a href="http://savemosladehesadelavilla.org">http://savemosladehesadelavilla.org</a>	-58-
	<b>46</b>	<b>COLECTIVO 1984</b> C/ Rosa Luxemburgo, 1/n	Colectivo de artistas y creadores que trabaja para mejorar la calidad de vida en el barrio. Se trata de un espacio de encuentro y de intercambio. En este espacio se realizan actividades culturales, deportivas y educativas. Es un espacio que ha sido creado por y para la comunidad.	<a href="http://colectivo1984.org">http://colectivo1984.org</a>	-58-
	<b>47</b>	<b>PLATAFORMA CAMPAMENTO SI</b> Avda. Extremadura	Plataforma ciudadana que trabaja para mejorar la calidad de vida en el barrio. Se trata de un espacio de encuentro y de intercambio. En este espacio se realizan actividades culturales, deportivas y educativas. Es un espacio que ha sido creado por y para la comunidad.	<a href="http://plataformacampamentosi.org">http://plataformacampamentosi.org</a>	-58-
	<b>48</b>	<b>LA CABA</b> C/ San Blas, 136	Con "La Caba" se trata de un espacio urbano que ha sido transformado por un grupo de vecinos y vecinas que han creado un espacio de encuentro y de intercambio. En este espacio se realizan actividades culturales, deportivas y educativas. Es un espacio que ha sido creado por y para la comunidad.	<a href="http://lacaba.org">http://lacaba.org</a>	-68-
	<b>49</b>	<b>LUCCO ACTIVO</b> C/ Albarín, 21	Grupo de personas que trabaja para mejorar la calidad de vida en el barrio. Se trata de un espacio de encuentro y de intercambio. En este espacio se realizan actividades culturales, deportivas y educativas. Es un espacio que ha sido creado por y para la comunidad.	<a href="http://lucchoactivo.org">http://lucchoactivo.org</a>	-58-
	<b>50</b>	<b>EL HUERTO DE SAN CAYETANO</b> C/ San Cayetano, 1	El huerto de San Cayetano es un espacio urbano que ha sido transformado por un grupo de vecinos y vecinas que han creado un espacio de encuentro y de intercambio. En este espacio se realizan actividades culturales, deportivas y educativas. Es un espacio que ha sido creado por y para la comunidad.	<a href="http://elhuertodesancayetano.org">http://elhuertodesancayetano.org</a>	-58-
	<b>51</b>	<b>DIA DE LA PUERTA DEL ANGEL</b> P. de la Puerta del Ángel, 4	La Puerta del Ángel es un espacio urbano que ha sido transformado por un grupo de vecinos y vecinas que han creado un espacio de encuentro y de intercambio. En este espacio se realizan actividades culturales, deportivas y educativas. Es un espacio que ha sido creado por y para la comunidad.	<a href="http://diadelapuertadelangel.org">http://diadelapuertadelangel.org</a>	-58-
	<b>52</b>	<b>ENTRE PATIOS</b> C/ Patios	Grupo de personas que trabaja para mejorar la calidad de vida en el barrio. Se trata de un espacio de encuentro y de intercambio. En este espacio se realizan actividades culturales, deportivas y educativas. Es un espacio que ha sido creado por y para la comunidad.	<a href="http://entrepacios.org">http://entrepacios.org</a>	-58-
	<b>53</b>	<b>ESCUELA POPULAR DE DEPORTE</b> C/ Basco, 2	Escuela popular que trabaja para mejorar la calidad de vida en el barrio. Se trata de un espacio de encuentro y de intercambio. En este espacio se realizan actividades culturales, deportivas y educativas. Es un espacio que ha sido creado por y para la comunidad.	<a href="http://escuelapopulardedeporte.org">http://escuelapopulardedeporte.org</a>	-58-
	<b>54</b>	<b>LA CASA DEL BARRIO</b> Avda. Carabanchel Alto, 64	Colectivo autogestionado que trabaja para mejorar la calidad de vida en el barrio. Se trata de un espacio de encuentro y de intercambio. En este espacio se realizan actividades culturales, deportivas y educativas. Es un espacio que ha sido creado por y para la comunidad.	<a href="http://lacasadelbarrio.org">http://lacasadelbarrio.org</a>	-68-
	<b>55</b>	<b>CANCHAS DE EQUIVOLEY</b> C/ Trece, 7	Colectivo que trabaja para mejorar la calidad de vida en el barrio. Se trata de un espacio de encuentro y de intercambio. En este espacio se realizan actividades culturales, deportivas y educativas. Es un espacio que ha sido creado por y para la comunidad.	<a href="http://canchasdeequivoley.org">http://canchasdeequivoley.org</a>	-58-
	<b>56</b>	<b>CARABANCHE-LEANDRO</b> C/ Anselmo, 10	Colectivo que trabaja para mejorar la calidad de vida en el barrio. Se trata de un espacio de encuentro y de intercambio. En este espacio se realizan actividades culturales, deportivas y educativas. Es un espacio que ha sido creado por y para la comunidad.	<a href="http://carabanche-leandro.org">http://carabanche-leandro.org</a>	-58-



57		<b>ALBERQUE SAN FERNÁNDEZ</b> C/ Barrio de San Fernando, 36 Alberque para jóvenes, donde se reúnen los compañeros de barrio y se hacen actividades de ocio y tiempo libre. En este lugar se anima a la participación de los jóvenes en la cultura, la educación, la salud y el deporte. Como se ha convertido en un espacio de encuentro y de trabajo conjunto con las entidades que se convierten en los protagonistas de las actividades. <a href="http://www.sanfernando.org">http://www.sanfernando.org</a> -6C-
58		<b>GRANIA URSULA</b> C/ Príncipe de Asturias, 26 Espacio para la cultura y el ocio, donde se reúnen los vecinos de la zona para hacer actividades de ocio y tiempo libre. En este lugar se anima a la participación de los vecinos en la cultura, la educación, la salud y el deporte. Como se ha convertido en un espacio de encuentro y de trabajo conjunto con las entidades que se convierten en los protagonistas de las actividades. <a href="http://www.graniaursula.org">http://www.graniaursula.org</a> -6B-
59		<b>CENOR</b> Plaza Asociativa, 4n Desde el nacimiento de la Asociación Vecinal de Cienoria, en 2010, se ha ido desarrollando una actividad cultural y deportiva en la zona, que ha permitido a los vecinos de la zona participar en las actividades de ocio y tiempo libre. En este lugar se anima a la participación de los vecinos en la cultura, la educación, la salud y el deporte. Como se ha convertido en un espacio de encuentro y de trabajo conjunto con las entidades que se convierten en los protagonistas de las actividades. <a href="http://www.cenoria.org">http://www.cenoria.org</a> -6B-
60		<b>MARIANO MUÑOZ</b> C/ Gato de Lepanto, 9-11 Centro social autogestionado por los vecinos de la zona, donde se reúnen los vecinos de la zona para hacer actividades de ocio y tiempo libre. En este lugar se anima a la participación de los vecinos en la cultura, la educación, la salud y el deporte. Como se ha convertido en un espacio de encuentro y de trabajo conjunto con las entidades que se convierten en los protagonistas de las actividades. <a href="http://www.marianomunoz.org">http://www.marianomunoz.org</a> -6C-
61		<b>CENOR DE ORCASTAS</b> C/ Plaza de la Asociación, 2 Plaza de la Asociación, 2 Desde el nacimiento de la Asociación Vecinal de Orcastas, en 2010, se ha ido desarrollando una actividad cultural y deportiva en la zona, que ha permitido a los vecinos de la zona participar en las actividades de ocio y tiempo libre. En este lugar se anima a la participación de los vecinos en la cultura, la educación, la salud y el deporte. Como se ha convertido en un espacio de encuentro y de trabajo conjunto con las entidades que se convierten en los protagonistas de las actividades. <a href="http://www.orcastas.org">http://www.orcastas.org</a> -6B-
62		<b>MAYORES CHINO</b> C/ Ochoa, 62 El Club de Jubilados de Mayores Chinos, donde se reúnen los vecinos de la zona para hacer actividades de ocio y tiempo libre. En este lugar se anima a la participación de los vecinos en la cultura, la educación, la salud y el deporte. Como se ha convertido en un espacio de encuentro y de trabajo conjunto con las entidades que se convierten en los protagonistas de las actividades. <a href="http://www.mayoreschinos.org">http://www.mayoreschinos.org</a> -6B-
63		<b>LA U'DE USERA</b> C/ Ferrall, 1n Propuesta de una iniciativa de ocio y tiempo libre, donde se reúnen los vecinos de la zona para hacer actividades de ocio y tiempo libre. En este lugar se anima a la participación de los vecinos en la cultura, la educación, la salud y el deporte. Como se ha convertido en un espacio de encuentro y de trabajo conjunto con las entidades que se convierten en los protagonistas de las actividades. <a href="http://www.laudeusera.org">http://www.laudeusera.org</a> -6B-
64		<b>INTERCAMBIERO</b> Barrio Zetaco Espacio de intercambio de experiencias y conocimientos, donde se reúnen los vecinos de la zona para hacer actividades de ocio y tiempo libre. En este lugar se anima a la participación de los vecinos en la cultura, la educación, la salud y el deporte. Como se ha convertido en un espacio de encuentro y de trabajo conjunto con las entidades que se convierten en los protagonistas de las actividades. <a href="http://www.intercambiario.org">http://www.intercambiario.org</a> -6B-
65		<b>PRADOLONGO</b> Avenida Padilla, 169 Pradolongo, el primer centro de ocio y tiempo libre, donde se reúnen los vecinos de la zona para hacer actividades de ocio y tiempo libre. En este lugar se anima a la participación de los vecinos en la cultura, la educación, la salud y el deporte. Como se ha convertido en un espacio de encuentro y de trabajo conjunto con las entidades que se convierten en los protagonistas de las actividades. <a href="http://www.pradolongo.org">http://www.pradolongo.org</a> -6B-
66		<b>MURCISPANSEUR</b> C/ Gabriel Urra Paseo Sur es un proyecto de ocio y tiempo libre, donde se reúnen los vecinos de la zona para hacer actividades de ocio y tiempo libre. En este lugar se anima a la participación de los vecinos en la cultura, la educación, la salud y el deporte. Como se ha convertido en un espacio de encuentro y de trabajo conjunto con las entidades que se convierten en los protagonistas de las actividades. <a href="http://www.murcispanseur.org">http://www.murcispanseur.org</a> -6B-
67		<b>LA VILLANA</b> C/ Monterrey, 3n La Villana es un centro de ocio y tiempo libre, donde se reúnen los vecinos de la zona para hacer actividades de ocio y tiempo libre. En este lugar se anima a la participación de los vecinos en la cultura, la educación, la salud y el deporte. Como se ha convertido en un espacio de encuentro y de trabajo conjunto con las entidades que se convierten en los protagonistas de las actividades. <a href="http://www.lavillana.org">http://www.lavillana.org</a> -6D-
68		<b>LA ALAYIA</b> C/ Ramón Pardo de Ayala, 06 Centro social después de la guerra, donde se reúnen los vecinos de la zona para hacer actividades de ocio y tiempo libre. En este lugar se anima a la participación de los vecinos en la cultura, la educación, la salud y el deporte. Como se ha convertido en un espacio de encuentro y de trabajo conjunto con las entidades que se convierten en los protagonistas de las actividades. <a href="http://www.lalayia.org">http://www.lalayia.org</a> -6D-
69		<b>A DE LOS DE FORTARRON</b> C/ Ramón Pardo de Ayala, 06 La Asamblea de personas de la zona, donde se reúnen los vecinos de la zona para hacer actividades de ocio y tiempo libre. En este lugar se anima a la participación de los vecinos en la cultura, la educación, la salud y el deporte. Como se ha convertido en un espacio de encuentro y de trabajo conjunto con las entidades que se convierten en los protagonistas de las actividades. <a href="http://www.a-de-los-de-fortarron.org">http://www.a-de-los-de-fortarron.org</a> -6D-
70		<b>BARBAMANA DE VALLEJAS</b> C/ Pista de Fútbol Fiesta en la que se reúnen los vecinos de la zona para hacer actividades de ocio y tiempo libre. En este lugar se anima a la participación de los vecinos en la cultura, la educación, la salud y el deporte. Como se ha convertido en un espacio de encuentro y de trabajo conjunto con las entidades que se convierten en los protagonistas de las actividades. <a href="http://www.barbamana.org">http://www.barbamana.org</a> -6D-
71		<b>EL CAMPO</b> C/ Barrio de San Fernando, 14 Proyecto comunitario de ocio y tiempo libre, donde se reúnen los vecinos de la zona para hacer actividades de ocio y tiempo libre. En este lugar se anima a la participación de los vecinos en la cultura, la educación, la salud y el deporte. Como se ha convertido en un espacio de encuentro y de trabajo conjunto con las entidades que se convierten en los protagonistas de las actividades. <a href="http://www.elcampo.org">http://www.elcampo.org</a> -6C-
72		<b>PARDONIA SAN CARLOS BORRERO</b> C/ Barrio de San Fernando, 14 Espacio que incluye la actividad de ocio y tiempo libre, donde se reúnen los vecinos de la zona para hacer actividades de ocio y tiempo libre. En este lugar se anima a la participación de los vecinos en la cultura, la educación, la salud y el deporte. Como se ha convertido en un espacio de encuentro y de trabajo conjunto con las entidades que se convierten en los protagonistas de las actividades. <a href="http://www.pardoniasanborrero.org">http://www.pardoniasanborrero.org</a> -6C-
73		<b>TELE K</b> C/ Barrio de San Fernando, 7 Medio cultural, donde se reúnen los vecinos de la zona para hacer actividades de ocio y tiempo libre. En este lugar se anima a la participación de los vecinos en la cultura, la educación, la salud y el deporte. Como se ha convertido en un espacio de encuentro y de trabajo conjunto con las entidades que se convierten en los protagonistas de las actividades. <a href="http://www.telek.org">http://www.telek.org</a> -6D-
74		<b>YORILE</b> C/ Barrio de San Fernando, 19 El Instituto Da Yorile es un espacio de ocio y tiempo libre, donde se reúnen los vecinos de la zona para hacer actividades de ocio y tiempo libre. En este lugar se anima a la participación de los vecinos en la cultura, la educación, la salud y el deporte. Como se ha convertido en un espacio de encuentro y de trabajo conjunto con las entidades que se convierten en los protagonistas de las actividades. <a href="http://www.yorile.org">http://www.yorile.org</a> -6D-
75		<b>LAGARBANCITA</b> C/ Plaza de la Asociación, 8 Cooperativa sin ánimo de lucro, donde se reúnen los vecinos de la zona para hacer actividades de ocio y tiempo libre. En este lugar se anima a la participación de los vecinos en la cultura, la educación, la salud y el deporte. Como se ha convertido en un espacio de encuentro y de trabajo conjunto con las entidades que se convierten en los protagonistas de las actividades. <a href="http://www.lagarbancita.org">http://www.lagarbancita.org</a> -6D-
76		<b>OMNIVOROS</b> C/ Suro del Seguro, 22 Plataforma para el ocio y tiempo libre, donde se reúnen los vecinos de la zona para hacer actividades de ocio y tiempo libre. En este lugar se anima a la participación de los vecinos en la cultura, la educación, la salud y el deporte. Como se ha convertido en un espacio de encuentro y de trabajo conjunto con las entidades que se convierten en los protagonistas de las actividades. <a href="http://www.omnivoros.org">http://www.omnivoros.org</a> -6D-
77		<b>ROLLERBLA</b> C/ Barrio de San Fernando, 6 La Rollerblá es una iniciativa social para el ocio y tiempo libre, donde se reúnen los vecinos de la zona para hacer actividades de ocio y tiempo libre. En este lugar se anima a la participación de los vecinos en la cultura, la educación, la salud y el deporte. Como se ha convertido en un espacio de encuentro y de trabajo conjunto con las entidades que se convierten en los protagonistas de las actividades. <a href="http://www.rollerbla.org">http://www.rollerbla.org</a> -6D-
78		<b>DEPENSA ALIMENTARIA</b> C/ Barrio de San Fernando, 46 La FSP Montaña trabaja para satisfacer las necesidades de los vecinos de la zona, donde se reúnen los vecinos de la zona para hacer actividades de ocio y tiempo libre. En este lugar se anima a la participación de los vecinos en la cultura, la educación, la salud y el deporte. Como se ha convertido en un espacio de encuentro y de trabajo conjunto con las entidades que se convierten en los protagonistas de las actividades. <a href="http://www.depensoalimentaria.org">http://www.depensoalimentaria.org</a> -6E-
79		<b>HUERTO DEL XIL</b> C/ Barrio de San Fernando, 6 Huerto en 2010 por iniciativa de los vecinos de la zona, donde se reúnen los vecinos de la zona para hacer actividades de ocio y tiempo libre. En este lugar se anima a la participación de los vecinos en la cultura, la educación, la salud y el deporte. Como se ha convertido en un espacio de encuentro y de trabajo conjunto con las entidades que se convierten en los protagonistas de las actividades. <a href="http://www.huertodelxil.org">http://www.huertodelxil.org</a> -6D-
80		<b>LA BANQUETA</b> C/ Barrio de San Fernando, 6 Centro Político Kierulff, donde se reúnen los vecinos de la zona para hacer actividades de ocio y tiempo libre. En este lugar se anima a la participación de los vecinos en la cultura, la educación, la salud y el deporte. Como se ha convertido en un espacio de encuentro y de trabajo conjunto con las entidades que se convierten en los protagonistas de las actividades. <a href="http://www.labanqueta.org">http://www.labanqueta.org</a> -6D-
81		<b>ASOCIACION C/ Fila Real, 67</b> Asociación sin ánimo de lucro, donde se reúnen los vecinos de la zona para hacer actividades de ocio y tiempo libre. En este lugar se anima a la participación de los vecinos en la cultura, la educación, la salud y el deporte. Como se ha convertido en un espacio de encuentro y de trabajo conjunto con las entidades que se convierten en los protagonistas de las actividades. <a href="http://www.asociacionfila.org">http://www.asociacionfila.org</a> -6D-
82		<b>MORATACETA</b> C/ Barrio de San Fernando, 13 Muestra crítica de películas que se proyecta en la zona, donde se reúnen los vecinos de la zona para hacer actividades de ocio y tiempo libre. En este lugar se anima a la participación de los vecinos en la cultura, la educación, la salud y el deporte. Como se ha convertido en un espacio de encuentro y de trabajo conjunto con las entidades que se convierten en los protagonistas de las actividades. <a href="http://www.morataceta.org">http://www.morataceta.org</a> -6D-
83		<b>OF DE APOYO MUTUO</b> C/ Barrio de San Fernando, 13 Espacio en el que conviven los vecinos de la zona, donde se reúnen los vecinos de la zona para hacer actividades de ocio y tiempo libre. En este lugar se anima a la participación de los vecinos en la cultura, la educación, la salud y el deporte. Como se ha convertido en un espacio de encuentro y de trabajo conjunto con las entidades que se convierten en los protagonistas de las actividades. <a href="http://www.of-de-apoyo-mutuo.org">http://www.of-de-apoyo-mutuo.org</a> -6D-
84		<b>CENTRO SOCIAL LA ALONDA</b> C/ Barrio de San Fernando, 90 El edificio de Alondata es un espacio de ocio y tiempo libre, donde se reúnen los vecinos de la zona para hacer actividades de ocio y tiempo libre. En este lugar se anima a la participación de los vecinos en la cultura, la educación, la salud y el deporte. Como se ha convertido en un espacio de encuentro y de trabajo conjunto con las entidades que se convierten en los protagonistas de las actividades. <a href="http://www.centrosocialalonda.org">http://www.centrosocialalonda.org</a> -6D-
85		<b>HUERTO LA ALLEGRIA</b> C/ Barrio de San Fernando, 3D Huerto urbano comunitario, donde se reúnen los vecinos de la zona para hacer actividades de ocio y tiempo libre. En este lugar se anima a la participación de los vecinos en la cultura, la educación, la salud y el deporte. Como se ha convertido en un espacio de encuentro y de trabajo conjunto con las entidades que se convierten en los protagonistas de las actividades. <a href="http://www.huertolallegria.org">http://www.huertolallegria.org</a> -6D-
86		<b>LA NAVE GRANIA URSULA</b> Avenida Urra, 49 Espacio de creación multi-activa, donde se reúnen los vecinos de la zona para hacer actividades de ocio y tiempo libre. En este lugar se anima a la participación de los vecinos en la cultura, la educación, la salud y el deporte. Como se ha convertido en un espacio de encuentro y de trabajo conjunto con las entidades que se convierten en los protagonistas de las actividades. <a href="http://www.lanave.org">http://www.lanave.org</a> -6D-
87		<b>HORTALEZA PERIODICO VECINAL</b> C/ Santa Susana, 55 Periódico hecho por los vecinos de la zona, donde se reúnen los vecinos de la zona para hacer actividades de ocio y tiempo libre. En este lugar se anima a la participación de los vecinos en la cultura, la educación, la salud y el deporte. Como se ha convertido en un espacio de encuentro y de trabajo conjunto con las entidades que se convierten en los protagonistas de las actividades. <a href="http://www.hortaleza.org">http://www.hortaleza.org</a> -6D-
88		<b>OF DE APOYO MUTUO DE MANOTERAS</b> C/ Cuervo de Almoneda, 46 No pueden pagar la cuota de la manotería, donde se reúnen los vecinos de la zona para hacer actividades de ocio y tiempo libre. En este lugar se anima a la participación de los vecinos en la cultura, la educación, la salud y el deporte. Como se ha convertido en un espacio de encuentro y de trabajo conjunto con las entidades que se convierten en los protagonistas de las actividades. <a href="http://www.of-de-apoyo-mutuo-de-manoterias.org">http://www.of-de-apoyo-mutuo-de-manoterias.org</a> -6D-
89		<b>HUERTO VILLA ROSA</b> C/ Ramón Pardo de Ayala, 06 Huerto urbano comunitario, donde se reúnen los vecinos de la zona para hacer actividades de ocio y tiempo libre. En este lugar se anima a la participación de los vecinos en la cultura, la educación, la salud y el deporte. Como se ha convertido en un espacio de encuentro y de trabajo conjunto con las entidades que se convierten en los protagonistas de las actividades. <a href="http://www.huertovillarosa.org">http://www.huertovillarosa.org</a> -6E-
90		<b>MURALES DE TORREALE</b> C/ Lurín En el año 75 se comenzó a pintar los muros de la zona, donde se reúnen los vecinos de la zona para hacer actividades de ocio y tiempo libre. En este lugar se anima a la participación de los vecinos en la cultura, la educación, la salud y el deporte. Como se ha convertido en un espacio de encuentro y de trabajo conjunto con las entidades que se convierten en los protagonistas de las actividades. <a href="http://www.murales.org">http://www.murales.org</a> -6D-
91		<b>RADIO ENCA</b> C/ Enca de Sal, 13 Radio comunitaria, donde se reúnen los vecinos de la zona para hacer actividades de ocio y tiempo libre. En este lugar se anima a la participación de los vecinos en la cultura, la educación, la salud y el deporte. Como se ha convertido en un espacio de encuentro y de trabajo conjunto con las entidades que se convierten en los protagonistas de las actividades. <a href="http://www.radioenca.org">http://www.radioenca.org</a> -6D-
92		<b>A DE BARBOS DE VILLARDE</b> C/ Aduana, 6 La Asamblea de Barbos de Villarde es un espacio de ocio y tiempo libre, donde se reúnen los vecinos de la zona para hacer actividades de ocio y tiempo libre. En este lugar se anima a la participación de los vecinos en la cultura, la educación, la salud y el deporte. Como se ha convertido en un espacio de encuentro y de trabajo conjunto con las entidades que se convierten en los protagonistas de las actividades. <a href="http://www.a-de-barbos-de-villarde.org">http://www.a-de-barbos-de-villarde.org</a> -6B-
93		<b>ONC RADIO</b> C/ Diamante, 22 Entidad de ocio y tiempo libre, donde se reúnen los vecinos de la zona para hacer actividades de ocio y tiempo libre. En este lugar se anima a la participación de los vecinos en la cultura, la educación, la salud y el deporte. Como se ha convertido en un espacio de encuentro y de trabajo conjunto con las entidades que se convierten en los protagonistas de las actividades. <a href="http://www.onc-radio.org">http://www.onc-radio.org</a> -6C-
94		<b>HUERTO LADISLAO MARTINEZ</b> C/ Barrio de San Fernando, 6 Huerto urbano comunitario, donde se reúnen los vecinos de la zona para hacer actividades de ocio y tiempo libre. En este lugar se anima a la participación de los vecinos en la cultura, la educación, la salud y el deporte. Como se ha convertido en un espacio de encuentro y de trabajo conjunto con las entidades que se convierten en los protagonistas de las actividades. <a href="http://www.huertoladislao-martinez.org">http://www.huertoladislao-martinez.org</a> -6B-
95		<b>DEPENSA LA UNIDAD DE VILLARDE ESTE</b> C/ Francisco del Pino, 45 Iniciativa promulgada por los vecinos de la zona, donde se reúnen los vecinos de la zona para hacer actividades de ocio y tiempo libre. En este lugar se anima a la participación de los vecinos en la cultura, la educación, la salud y el deporte. Como se ha convertido en un espacio de encuentro y de trabajo conjunto con las entidades que se convierten en los protagonistas de las actividades. <a href="http://www.depenso-la-unidad-de-villarde-este.org">http://www.depenso-la-unidad-de-villarde-este.org</a> -6C-
96		<b>PUENTE DE COLORES DE SAN CRISTOBAL</b> C/ Barrio de San Fernando, 6 A través del Proyecto Puente de Colores, donde se reúnen los vecinos de la zona para hacer actividades de ocio y tiempo libre. En este lugar se anima a la participación de los vecinos en la cultura, la educación, la salud y el deporte. Como se ha convertido en un espacio de encuentro y de trabajo conjunto con las entidades que se convierten en los protagonistas de las actividades. <a href="http://www.puente-de-colores-de-san-cristobal.org">http://www.puente-de-colores-de-san-cristobal.org</a> -6C-
97		<b>MOVIMIENTO POR LA DIGNIDAD DEL SUR</b> C/ Barrio de San Fernando, 6 El 10 de junio de 2010, el movimiento por la dignidad del sur, donde se reúnen los vecinos de la zona para hacer actividades de ocio y tiempo libre. En este lugar se anima a la participación de los vecinos en la cultura, la educación, la salud y el deporte. Como se ha convertido en un espacio de encuentro y de trabajo conjunto con las entidades que se convierten en los protagonistas de las actividades. <a href="http://www.movimiento-por-la-dignidad-del-sur.org">http://www.movimiento-por-la-dignidad-del-sur.org</a> -6C-
98		<b>EL HUERTO DE LA VILLA</b> C/ Villar del Paso Huerto urbano comunitario, donde se reúnen los vecinos de la zona para hacer actividades de ocio y tiempo libre. En este lugar se anima a la participación de los vecinos en la cultura, la educación, la salud y el deporte. Como se ha convertido en un espacio de encuentro y de trabajo conjunto con las entidades que se convierten en los protagonistas de las actividades. <a href="http://www.el-huerto-de-la-villa.org">http://www.el-huerto-de-la-villa.org</a> -6E-
99		<b>DEPENSA VILLARDE</b> C/ Manuel Cano, 10 Colectivo que organiza la actividad de ocio y tiempo libre, donde se reúnen los vecinos de la zona para hacer actividades de ocio y tiempo libre. En este lugar se anima a la participación de los vecinos en la cultura, la educación, la salud y el deporte. Como se ha convertido en un espacio de encuentro y de trabajo conjunto con las entidades que se convierten en los protagonistas de las actividades. <a href="http://www.depenso-villarde.org">http://www.depenso-villarde.org</a> -6E-
100		<b>CONTRACORRIENTE</b> C/ Calles de San Fernando, 6 Colectivo con más de 20 años de experiencia, donde se reúnen los vecinos de la zona para hacer actividades de ocio y tiempo libre. En este lugar se anima a la participación de los vecinos en la cultura, la educación, la salud y el deporte. Como se ha convertido en un espacio de encuentro y de trabajo conjunto con las entidades que se convierten en los protagonistas de las actividades. <a href="http://www.contracorrente.org">http://www.contracorrente.org</a> -6E-
101		<b>DEPENSA VALDEBERNARDO</b> C/ Barrio de San Fernando, 13 Depensa solidaria de la zona, donde se reúnen los vecinos de la zona para hacer actividades de ocio y tiempo libre. En este lugar se anima a la participación de los vecinos en la cultura, la educación, la salud y el deporte. Como se ha convertido en un espacio de encuentro y de trabajo conjunto con las entidades que se convierten en los protagonistas de las actividades. <a href="http://www.depenso-valdebernardo.org">http://www.depenso-valdebernardo.org</a> -6E-
102		<b>HUERTO VILLARDE</b> C/ Barrio de San Fernando, 6 Huerto urbano comunitario, donde se reúnen los vecinos de la zona para hacer actividades de ocio y tiempo libre. En este lugar se anima a la participación de los vecinos en la cultura, la educación, la salud y el deporte. Como se ha convertido en un espacio de encuentro y de trabajo conjunto con las entidades que se convierten en los protagonistas de las actividades. <a href="http://www.huertovillarde.org">http://www.huertovillarde.org</a> -6E-
103		<b>ANTIRACISTA</b> C/ Barrio de San Fernando, 6 Espacio multigeneracional de ocio y tiempo libre, donde se reúnen los vecinos de la zona para hacer actividades de ocio y tiempo libre. En este lugar se anima a la participación de los vecinos en la cultura, la educación, la salud y el deporte. Como se ha convertido en un espacio de encuentro y de trabajo conjunto con las entidades que se convierten en los protagonistas de las actividades. <a href="http://www.antiracista.org">http://www.antiracista.org</a> -6E-
104		<b>ALSHORE</b> C/ Barrio de San Fernando, 6 Espacio de ocio y tiempo libre, donde se reúnen los vecinos de la zona para hacer actividades de ocio y tiempo libre. En este lugar se anima a la participación de los vecinos en la cultura, la educación, la salud y el deporte. Como se ha convertido en un espacio de encuentro y de trabajo conjunto con las entidades que se convierten en los protagonistas de las actividades. <a href="http://www.alsshore.org">http://www.alsshore.org</a> -6C-
105		<b>MONTAÑA</b> C/ Montaña, 7 Jóvenes y asociaciones de la zona, donde se reúnen los vecinos de la zona para hacer actividades de ocio y tiempo libre. En este lugar se anima a la participación de los vecinos en la cultura, la educación, la salud y el deporte. Como se ha convertido en un espacio de encuentro y de trabajo conjunto con las entidades que se convierten en los protagonistas de las actividades. <a href="http://www.montana.org">http://www.montana.org</a> -6E-
106		<b>PLATE EN PARÍS</b> C/ Barrio de San Fernando, 3 Plataforma de trabajadores de la zona, donde se reúnen los vecinos de la zona para hacer actividades de ocio y tiempo libre. En este lugar se anima a la participación de los vecinos en la cultura, la educación, la salud y el deporte. Como se ha convertido en un espacio de encuentro y de trabajo conjunto con las entidades que se convierten en los protagonistas de las actividades. <a href="http://www.plate-en-paris.org">http://www.plate-en-paris.org</a> -6E-
107		<b>DEPORTIVA SIMANCAS</b> C/ Barrio de San Fernando, 15 Equipo deportivo de la zona, donde se reúnen los vecinos de la zona para hacer actividades de ocio y tiempo libre. En este lugar se anima a la participación de los vecinos en la cultura, la educación, la salud y el deporte. Como se ha convertido en un espacio de encuentro y de trabajo conjunto con las entidades que se convierten en los protagonistas de las actividades. <a href="http://www.deportiva-simancas.org">http://www.deportiva-simancas.org</a> -6E-
108		<b>FINCA DE TORRE ARIAS</b> C/ Alcala, 550 La quinta de Torre Arias es un espacio de ocio y tiempo libre, donde se reúnen los vecinos de la zona para hacer actividades de ocio y tiempo libre. En este lugar se anima a la participación de los vecinos en la cultura, la educación, la salud y el deporte. Como se ha convertido en un espacio de encuentro y de trabajo conjunto con las entidades que se convierten en los protagonistas de las actividades. <a href="http://www.finca-de-torre-arias.org">http://www.finca-de-torre-arias.org</a> -6E-
109		<b>DIAMANTE</b> C/ Barrio de San Fernando, 6 En la ciudad de la Av. Amadía, donde se reúnen los vecinos de la zona para hacer actividades de ocio y tiempo libre. En este lugar se anima a la participación de los vecinos en la cultura, la educación, la salud y el deporte. Como se ha convertido en un espacio de encuentro y de trabajo conjunto con las entidades que se convierten en los protagonistas de las actividades. <a href="http://www.diamante.org">http://www.diamante.org</a> -6E-
110		<b>REQUILIBRIO EN SIEMPRE</b> C/ Barrio de San Fernando, 6 Paseo de la zona, donde se reúnen los vecinos de la zona para hacer actividades de ocio y tiempo libre. En este lugar se anima a la participación de los vecinos en la cultura, la educación, la salud y el deporte. Como se ha convertido en un espacio de encuentro y de trabajo conjunto con las entidades que se convierten en los protagonistas de las actividades. <a href="http://www.requilibrio-en-siempre.org">http://www.requilibrio-en-siempre.org</a> -6E-
111		<b>LA LUERIA</b> C/ Barrio de San Fernando, 6 Parque Alameda de Ome, donde se reúnen los vecinos de la zona para hacer actividades de ocio y tiempo libre. En este lugar se anima a la participación de los vecinos en la cultura, la educación, la salud y el deporte. Como se ha convertido en un espacio de encuentro y de trabajo conjunto con las entidades que se convierten en los protagonistas de las actividades. <a href="http://www.lalueria.org">http://www.lalueria.org</a> -6E-
112		<b>PAZ Y JUSTICIA</b> C/ Barrio de San Fernando, 6 La solidaridad en la zona, donde se reúnen los vecinos de la zona para hacer actividades de ocio y tiempo libre. En este lugar se anima a la participación de los vecinos en la cultura, la educación, la salud y el deporte. Como se ha convertido en un espacio de encuentro y de trabajo conjunto con las entidades que se convierten en los protagonistas de las actividades. <a href="http://www.paz-y-justicia.org">http://www.paz-y-justicia.org</a> -6E-

fig 31- 32- 33- 34- 35- 36. Atlas de Iniciativas Vecinales. Los Madriles. 2015

## Referencia de imágenes anexos

- Figura 1. Logo La Carbonera. La Carbonera. 2015. Recuperado el 3 mayo 2016 en <https://www.facebook.com/carboneracultural/>
- Figura 2. La Carbonera. Agostina Flamini. 2015. Recuperado el 3 mayo 2016 en <https://www.facebook.com/carboneracultural/>
- Figura 3. La Carbonera Inauguración. Malasaña España. Agostina Flamini. 2015. Recuperado el 3 mayo 2016 en <https://www.facebook.com/carboneracultural/>
- Figura 4. Cortos La Carbonera. Malasaña España. La Carbonera 2015. Recuperado el 3 mayo 2016 en <https://www.facebook.com/carboneracultural/>
- Figura 5. Jam Sessions La Carbonera. Malasaña España. La Carbonera. 2015. Recuperado el 3 mayo 2016 en <https://www.facebook.com/carboneracultural/>
- Figura 6. Trabajos en coparticipación y colaboración con Factoría. Factoría. 2015/2016. Recuperado el 3 mayo 2016 en <https://www.facebook.com/factoriarte/?fref=ts>
- Figura 7. Talleres y eventos de La Carbonera realizados en Espacio Oculto. La Carbonera 2015/2016. Recuperado el 3 mayo 2016 en <https://www.facebook.com/carboneracultural/>
- Figura 8. Festival de Criatividade & Inovacao. Lisboa. La Carbonera 2015. Recuperado el 3 mayo 2016 en <https://www.facebook.com/carboneracultural/>
- Figura 9. Logo Espacio Oculto. Espacio Oculto. (s.f). Recuperado el 3 mayo 2016 en <http://www.espacioocultomadrid.org/>
- Figura 10. Integrantes Espacio Oculto Madrid. Espacio Oculto. (s.f). Recuperado el 3 mayo 2016 en <http://www.espacioocultomadrid.org/>
- Figura 11. Planta baja Espacio Oculto. Espacio Oculto. (s.f). Recuperado el 3 mayo 2016 en <http://www.espacioocultomadrid.org/>
- Figura 12. Primera Planta Espacio Oculto Madrid. Espacio Oculto. 2016. Recuperado el 3 mayo 2016 en <http://www.espacioocultomadrid.org/>
- Figura 13. Planta baja Evento. Espacio Oculto. Espacio Oculto. (s.f). Recuperado el 3 mayo 2016 en <http://www.espacioocultomadrid.org/>
- Figura 14. Primera Planta Exposición. Espacio Oculto Madrid. Espacio Oculto. (s.f). Recuperado el 3 mayo 2016 en <http://www.espacioocultomadrid.org/>
- Figuras 15-16. Logo y Decálogo de Buenas Prácticas La Tabacalera. (s.f). Recuperado el 5 de agosto en [blogs.latabacalera.net](https://blogs.latabacalera.net)
- Figura 17. Patio Central La Tabacalera. Tiffotos. (s.f). Recuperado el 5 de agosto 2016 en <http://www.tiffotos.com/tabacalera-lavapies/>
- Figura 18. Debate en La Tabacalera. Agro Huerto. 2014. Recuperado el 5 de agosto 2016 en <http://www.agrohuerto.com/huerto-comunitario-en-madrid-la-tabacalera/>
- Figura 19. Agroecología en La Tabacalera. Fooddity. 2015. Recuperado el 5 de agosto 2016 en <https://fooddity.com/2015/07/06/cocina-de-gabon/>
- Figura 20. Huerto La Tabacalera. Agro Huerto. 2014. Recuperado el 5 de agosto 2016 en <http://www.agrohuerto.com/huerto-comunitario-en-madrid-la-tabacalera/>
- Figuras. 21- 22- 23- 24. Actividades en La Tabacalera. Juan Carlos Lucas. 2014. Recuperado el 5 de agosto 2016 en <http://juancarloslucasphotography.blogspot.com.es/2014/05/tarde-en-la-tabacalera.html>
- Figuras 25- 26- 27- 28- 29- 30. Página web 3K ART. Captura de pantalla. Agostina Flamini. 2016. Recuperado el 5 de agosto 2016 en <http://www.3k-art.com/>
- Figuras 31- 32- 33- 34- 35- 36. Atlas de Iniciativas Vecinales. Los Madriles. 2015. Recuperado el 5 de agosto 2016 en <http://www.losmadriles.org/>

## 10. Datos del autor



Agostina M. Flamini es artista visual y gestora cultural independiente, nace en Salta- Argentina en 1988. Realizó sus estudios en Artes Visuales en Córdoba Argentina en la Escuela Figueroa Alcorta, Licenciada en Bellas Artes; también realizó cursos de fotografía, diseño gráfico, gestión cultural, clínicas de arte y un posgrado en Arte e Intervención Social. Participó de exposiciones colectivas en Córdoba, Buenos Aires, Madrid y una muestra individual en la Casa de la Cultura de Salta. Asume la práctica artística desde la experiencia cotidiana. Sus procesos de producción están atravesados por lo experimental, utiliza soportes pertinentes para responder a cada instancia. Entre ellos se puede citar la fotografía, textos, videos, audios y dibujos. Cada uno de sus proyectos son pensados a modo de intervención de acuerdo a los aspectos físicos y políticos de los espacios en los que se desarrollan y se exponen. Actualmente vive y gestiona un espacio cultural alternativo autogestionado llamado La Carbonera en Madrid España. 28004. flaminiaagostina@gmail.com/

Páginas:

<http://agostinaflamini.tumblr.com/>.

<https://www.facebook.com/agostinalatinaflamini/>